

《曾经德隆》：一部金融界的“罗生门”

□文/宋尾

德隆是个看不透的谜。崩溃之前，德隆无疑是

实际上，关于德隆的著作在市面上虽然很多。但是如果你注意，就会发现，所有与之相关的书籍都只是来自外部视角的涂描之作，譬如咨询管理专家唐立久几年前所著的《解剖德隆》，是站在客观的立场，用第三方视角所作的总结与反思，而《俘获者：德隆最后的600天》，则完全是从媒体的角度出发评说事非。直到德隆倒塌四年后，王世渝开始叙述德隆往事，王世渝曾任德隆高管，是德隆金融梦想的最核心人物之一，他曾担任德隆用来整合旗下金融机构的友联管理研究中心的金融产品部总经理，在友联的角色为产品架构师。他所著的《曾经德隆》，也是迄今唯一一本以内部视角出发解读德隆的书——这才从多个角度、真正意义上构成了这场中国最大金融领域里“罗生门”的故事叙述。

王世渝称德隆的金融梦想为“草根金融混业梦”。“我一直在为自己寻找一个大的舞台。这时我遇到了唐万新。”他记述着自己为何进入德隆。金融是国家的命脉，作为投资银行家，他希望看到中国金融服务水平在国际金融市场中的拥有自己的地位。而国内主流投资银行从事的却是简单的服务——发行股票。在此之前，有着14年投资经验的王世渝，虽然不认可中国主流投资银行发行股票的运作模式，但由于没有合适的舞台，也只能无奈地做些简单的改制、重组、上市、并购等服务。但是，“德隆旗下若干银行、保险、租赁、证券、信托、金融等机构，以及唐万新的器重，给了我‘辽阔’的平台任由我舞蹈。我的视野变得豁然开朗，思考的不再是简单的交易行为，而是金融混业结构设计。”

当然，书中更重要、也是更受关注的真正主角，是唐万新。“德隆事件”虽然已经过去了四年，但唐万新依然神秘如昨——他究竟是个什么样的人？在商场、在生活中，他分别是什么样子，信奉怎样的人生观念？他对侍亲人、朋友以及部署的态度又是怎样？没人知道！就像我们不知道如今正在监狱里的他此刻心中所想那样。但是，在《曾经德隆》里，王世渝用了大量

的篇幅，记叙了他在这些不同的场合对唐万新的观察与接触。时至今日，王世渝亦毫不讳忌对唐的欣赏，在他看来，唐万新既是粗俗的武将，也是文雅的绅士；他既刚烈，也柔弱；既粗犷，也细腻。他是个非常有人格魅力的人，不管显赫，还是潦倒。当然，作者更为赞赏的是唐万新那超前的“金融混业理想”。尽管唐万新身陷囹圄，至少，作者从贴身的角度，提供了一个可以参考的人物切片，让我们可以更为深刻地理解唐万新，理解唐万新的性格与矛盾，理解了他的金融理想，也理解了德隆身上混杂的矛盾性，当然，也可以更加理解崩溃前后的庞大而神秘的德隆。

阅读此书，我得到的不仅是窥探的快感，更有一种无故涌动的激动，似乎我也在阅读里也经历了一场金融霸业的“体验”。这亦是此书的最大特色——从德隆内部出发、从实际操作角度讲述德隆的金融梦，但落脚点却是“体验”，让普通读者阅读时既有领略，也收获了过山车般的体验效果——让我们知道“败”亦有道，体验才是生命的真谛。此外，《曾经德隆》给我最真实的感受就像一部电影巨制，不仅具备《罗生门》的记述效果，甚至也能从中看到《教父》的踪迹。



《大商人：影响中国的近代实业家们》

本书是作者傅国涌历时3年的追寻之旅，沿着企业家所生存过的路径，将一段追寻本土企业家传统的行程予以记录和思考。张謇、荣氏兄弟、范旭东、穆藕初、刘洪生、卢作孚7个中国商业史上不能遗漏的重要商人，30万字的翔实史料，向读者揭示中国商人真正的根源。

中信出版社 出版
作者：傅国涌



《棋道：管理中的围棋法则》

围棋是一种两人对垒的游戏，发展到今天已经走过4000多年的风风雨雨，被誉为“天才游戏”，许多政治领导人和各界精英都热衷此道。本书详述了围棋对作者生活的深刻影响，他与你分享这些珍贵的经历，分享蕴藏在围棋游戏中的精髓——谋略与竞争之道，同时也展示了这些谋略如何运用于各个领域。

机械工业出版社 出版
作者：[美]特洛伊·安德森



《三井帝国在行动：揭开日本财团的中国布局》

《三井帝国在行动》这部书，把日本当作一面镜子，用“三井”、“综合商社”、“财团”这三个概念作为一条主线，将众多热点事件、中日企业竞争与合作、重点产业分析等以案例的形式联系起来。这部书将告诉读者，丰田集团并非是非田家族一手创建和经营起来的公司，背后另有其人，他的名字叫“三井”。

中国经济出版社 出版
作者：白益民

《美国怎么了》：2008 诺贝尔经济学奖得主克鲁格曼倾力奉献

本书是美国著名经济学家克鲁格曼的最新著作。他在书中回顾了将近一个世纪的美国历史，从镀金年代的政治经济，直到布什年代的经济停滞。他认为，这是保守主义运动掌控美国政府的必然结果；婴儿潮时代美国中产阶级的成长，则是受益于小罗斯福的新政。克鲁格曼指出，这两种方向的发展都非自然演进的结果，都是由组织化的政治运动所引导的，尤其是20世纪70年代以后不断加剧的两极分化和社会不公。他在书中深入地探讨了美国主张自由放任资本主义的“保守主义运动”对美国政治、社会和政治的不良影响，呼吁重新展开社会政策的公共辩论，主张政府应发挥好维护社会稳定和社会公正的作用，同时警醒世人不要冷漠对待社会经济不平等议题，以至错失改革良机。本书对于我们了解美国、以及对我国当前的社会现实都有重要的启示意义。

中信出版社 出版 作者：[美]保罗·克鲁格曼 定价：35元

《本土品牌战略》：创造高价值品牌的法则

由于品牌研究的滞后，中国很多企业的营销高层人士对品牌管理究竟做哪些工作都不甚了解，其中不乏销售额过百亿的企业市场总监。作为一本完整指导企业进行品牌战略管理的图书，本书清晰地勾勒出企业进行品牌管理的流程，清晰地界定了品牌管理工作的四条主线：第一，规划以核心价值为中心的品牌识别系统，并以品牌识别系统统帅企业所有的营销传播活动，这就是著名的“核心价值统帅论”。第二，优选品牌化战略与品牌架构。第三，进行理性的品牌延伸扩张，充分利用品牌资源获取更大的利润。第四，完整理解品牌资产，科学地管理品牌资产的各项指标，打造具有鲜明的核心价值与个性、丰富的品牌联想、高品牌知名度、高溢价能力、高品牌忠诚度和高价值感的强势大品牌。

南京大学出版社 出版 作者：翁向东 定价：38元



好书 共读

《新晋商案例研究》第一辑出版发行

以新时期取得成功的山西籍商人为研究对象的《新晋商案例研究》第一辑近日出版发行，这是继2007年出版的《晋商案例研究》后研究山西商人的又一著作。

晋商位列中国古代十大商帮之首，明清时期以其诚信精神及先进管理制度称雄国内商界，对今人仍具有较高的借鉴价值。为此山西省于2007年6月启动了《晋商案例研究》工程，系统总结研究新老晋商的成功之道，并于当年10月由中华书局出版了《晋商案例研究》一套三卷。

近日，作为《晋商案例研究》工程的第二个成果，以新时期取得成功的山西籍商人为研究对象的《新晋商案例研究》第一辑，由中国经济出版社和山西经济出版社出版发行。第一辑共收录了包括李彦宏、郭台铭等海内外知名企业家在内的21个新时期晋商成功案例，分为《战略篇》《创新篇》《创业篇》《市场营销篇》《决策篇》《品牌策略篇》及《镜鉴篇》，对当代晋商的创业史、发展史进行了系统梳理。（叶健）

华尔街最后大亨的预言

“一个王朝可以延续数百年，生意场上一个世家如能延续150年，就已经算是个奇迹了。我相信，再多的成功都将止于最终的失败，但是，这并不足以成为我们放弃努力的理由。”百年银行拉扎德的前CEO，米歇尔·大卫·威尔的话被印在了《华尔街最后的大亨：米歇尔·大卫·威尔自传》的封面上。这话原本或许不过是作者对自己人生的反思，随着美国次贷危机的爆发，这话在今天看来便成了一则预言。



更是为这本书附加了特殊的价值——每个人潜意识里都希望能从他人的预言中得到帮助，趋利避害，更何况经济全球化早已使华尔街的一切变得与我们前所未有的贴近。

阅读《华尔街最后的大亨》，就如同在倾听一位满腹才华且阅历丰富的学者侃侃而谈，不由自主就会被带入他的思路中去。除了领略大亨的风采，更让人读到了一个关于华尔街，关于世界的大预言：“经济生活就是由一段段井喷式的狂飙和尾随而至的一蹶不振组成的。往往，所有人都垂头丧气的时候倒值得我们奋勇一搏，而所有人都热血沸腾的时候我们更应该冷眼旁观。”“上了‘经济’这条船，大家就容易把‘常态’两个字抛到脑后，也就是说他们容易头脑发热，要么乐观得不得了，要么悲观得不得了。可是有一点不是众所周知的吗：一旦‘牛市势不可挡’这样的话上了大报的头条，那就没戏了；到哪天‘股市大灾’成了头条，那就该建仓了。”

（据《广州日报》）