

# 美国发行虎年吉利钱:春日春增色 虎年虎作威

《中国日报》消息 美国财政部造币和印钞局12月1日宣布限量发售中国虎年版吉利钱(如图),向美国华裔社会送上新年祝福。

吉利钱是美国造币和印钞局目前唯一针对特定族裔发行的货币产品。

华裔在美国发挥着越来越大的影响,美方希望通过发行吉利钱,加深美国人对华裔和中华文化的了解。

最新虎年版吉利钱分为两款,其一是面值为1美元纸币,纸币封套上印有金虎,旁边写着“春日春增色,虎年

虎作威”。另一款为面值50美元,封套上印着一艘金色龙舟。这两套吉利钱从12月2日起公开发售。

美国造币和印钞局于2000年首次推出编号以8888开头的一路发吉利钱,从2002年始,该局开始发行中国十

二生肖吉利钱。而吉利钱编号以8开头也作为惯例和特色延续至今。

吉利钱深受收藏爱好者的欢迎。据称,从首版马年生肖吉利钱开始,这一特色产品已经为美国财政部创造超过250万美元的盈利。(李静)



## 阿根廷:蜂群入户袭人 11人伤亡

新华社消息 阿根廷北部圣地亚哥-德尔埃斯特罗省1日发生蜂群袭人事件,造成1人死亡,10人受伤。

死者是58岁的罗萨里娜·巴尔加斯。当天上午,罗萨里娜正在家中为家人准备早饭,突然一大群蜜蜂飞入家中四处攻击蜇人,连家中宠物也未能幸免。

罗萨里娜因为被蜜蜂多处蜇伤当场昏厥,虽经过医生抢救也未能苏醒过来,不幸身亡。当时正在家中的另10人也不同程度被蜜蜂蜇伤,医生为他们注射解毒剂后目前已无生命危险,但1名13岁少年被蜜蜂蜇了40余下,伤情较严重,目前仍住院接受治疗。

当地警方和卫生部门工作人员用了几个小时才将蜂群控制住。动物专家分析说,今年以来当地气候出现异常,使蜜蜂的正常生活被打乱,很可能是导致蜂群袭人的原因。(宋洁云)

## 救妻子还是救儿子 霍顿先生痛苦抉择

《重庆晚报》消息 新西兰近日发生一起落水车祸,霍顿先生不得不在解救妻子和儿子之间作出痛苦的选择,最终他只救出妻子,儿子不幸遇难。

35岁的霍顿和同岁妻子瓦妮莎,有一个儿子两个女儿。11月28日晚,一群小孩打破霍顿先生家的信箱跑了,妻子开着车去追,当时车内坐着13岁的儿子席尔瓦和他的朋友帕尔默及一只家犬,霍顿随即开另一辆车追去。

霍顿妻子当时找到这群小孩儿,正打算停车与他们理论时,汽车竟在路边的湿草地上打滑,掉进深约4.5米的旺加努伊河中。

霍顿赶到后看到,只剩车尾仍露出水面。此时,身处后座的帕尔默与家犬已成功逃生,但妻子刚刚从车内逃出,仍然在水中挣扎,而他的儿子仍困在车中。

霍顿跳入河中,试图打开车门救出儿子,但汽车越沉越深,时间紧迫,他根本没有可能同时救出两人。

在经过一番激烈思想斗争之后,霍顿作出了痛苦的选择——拯救妻子、放弃儿子。妻子得救了。霍顿悲恸地回忆说:“如果我不顾妻子的呼救,继续尝试潜入水底去救儿子,那么妻子、儿子和我自己3人都可能会丧失性命,我的两个女儿将会同时失去3个亲人。”

11月29日,救援人员将席尔瓦的尸体捞了上来。

儿子的去世让霍顿夫妇悲痛欲绝,尤其是母亲瓦妮莎,她希望丈夫救上岸的人不是自己,而是儿子席尔瓦。(朗天)

## 跳床

Bedjump是最近在网站上很火的一个单词,译为蹦床或跳床。全球各地的Bedjump爱好者将酒店大床当成蹦床跃起,在空中做出各种动作,然后把捕捉到的精彩照片上传到博客或是社交网站上。创意十足的网友们利用这个机会充分发挥天马行空的想象力,跳姿、表情千奇百怪,参与的兴奋度不亚于参与一项极限运动。摄影/晨曦



## 奥地利不欢迎圣诞老人

新华社消息 一个奥地利团体近日在奥地利格拉茨举行集会,呼吁抵制圣诞老人,希望用传统的圣诞娃娃代替圣诞老人在圣诞节向孩子们派送礼物。这个团体认为,圣诞老人形象是美国可口可乐公司商业宣传的产物,圣诞娃娃才具传统。圣诞娃娃是一个金发娃娃,按传统会在每年平安夜晚餐前到来,手举蜡烛为孩子派发礼物。圣诞老人传说是公元4世纪米拉城(今土耳其境内)主教圣尼古拉的化身,但他身穿红袍、蓄着大胡子的形象则出现在20世纪30年代的可口可乐公司的广告中,从此这一形象被广为接受并流传至今。这项抵制圣诞老人的活动已在奥地利持续9年。

## 躲避酒驾检测 韩国一男子弃车跳海

《中国日报》消息 韩国1名酒后驾驶男子为了避免警察的酒精检测而弃车跳海。韩国木浦警察署1日介绍说,前天晚上警方进行酒精检测时,拒绝检测的崔某突然下车,推开警察后狂奔100米跳进了大海。警察表示:“崔某当时已经醉的答非所问,拒绝配合酒精检测,这已足够构成逮捕的条件。”另外,警方表示,该人接受急救后目前没有生命危险,但是他的驾照已被吊销。(木子)

http://vico.vw.com.cn 大众进口汽车销售有限公司销售热线 800-810-6662, 430-610-4155



经典彩绘



各就各位



### 购新甲壳虫, 得彩绘车贴一套

新甲壳虫“释放激情, 再绘经典”车站设计大赛完美落幕, 为感谢您的支持参与, 即日起购买新甲壳虫, 即可获得限量版经典彩绘车贴一套。彩绘车贴皆从车站设计大赛汲取灵感创作而成, 您可根据个人喜好挑选任意一套, 装点您的个性出行!

\*本活动最终解释权归大众进口汽车销售有限公司所有。

车之道, 唯大众。



详情请垂询大众进口汽车销售有限公司授权经销商  
内蒙古华泰汽车销售有限公司 销售热线: 0471-6557095, 3606333  
销售热线: 0477-8560019

呼和浩特市海拉尔区路五原明珠东5号  
鄂尔多斯市东胜区伊泰北路北出二安业汽车城南区