

# 活力江苏 精彩相城

由扬子晚报社承办的第22届全国省级晚报都市报总编辑年会于10月12日在新华报业传媒广场隆重开幕。来自全国24家省级晚报都市报的社长、总编辑、资深媒体人在此交流经验,共商报业发展之未来。年会期间,大家还参加了“两聚一高看江苏·江南水乡画中行”的活动,遍访了苏州相城、南京牛首山生态区等地方,对江苏良好的经济发展态势和生态环保治理举措留下了深刻印象。

## 创无限 融精彩

10月12日,以“创无限 融精彩”为主题的总编辑高峰论坛精彩登场,总编辑们及与会嘉宾经验交流不断、思想碰撞不断,共商整装突围之路,谈“创融”发展之道。

会上,江苏省委宣传部常务副部长周琪在谈到都市报的发展时指出,《扬子晚报》和全国晚报都市报同行一起,贯彻落实中央的战略部署,积极推进媒体融合,并不断取得新进步。实践与探索表明,做好内容是新闻人的初心。他希望报人要怀着初心相信未来,相信在未来实现纸媒的凤凰涅槃。不管技术如何演变,媒体属性不会变化,未来新闻工作者还要靠优质内容去引导人、凝聚人、鼓舞人。

江苏省新闻出版广电局党组书记、局长焦建俊指出,此次年会有这么多来自全国的晚报、都市报领域的精英翘楚汇聚南京,以“创无限,融精彩”为主题开展交流讨论,顺应了当前晚报、都市报改革发展的新趋势,是集中智慧破解难题、攻坚克难勇开新局的重要会议。

新华日报社党委书记、社长,新华报业传媒集团董事长周跃敏表示,报业工作者目前处在一个挑战与机遇并存的世界之中。一方面,人们对各种信息的需求从未如此强烈;另一方面,科技进步让报业所面临的不确定性上升。报人所面对的挑战空前,大家一起共同勉励,完成媒体融合,创造新的辉煌。

## 江南水乡画中行

为近距离的让总编辑们感受到江苏在经济文化等方面的发展实践和成就,年会还安排了老总们参加“两聚一高看江苏·江南水乡画中行”的活动。

对于众多资深媒体人的到来,苏州市委常委、宣传部长盛蕾表示欢迎。她希望通过各位媒体人的朋友圈,让苏州的名气更大,影响更广。

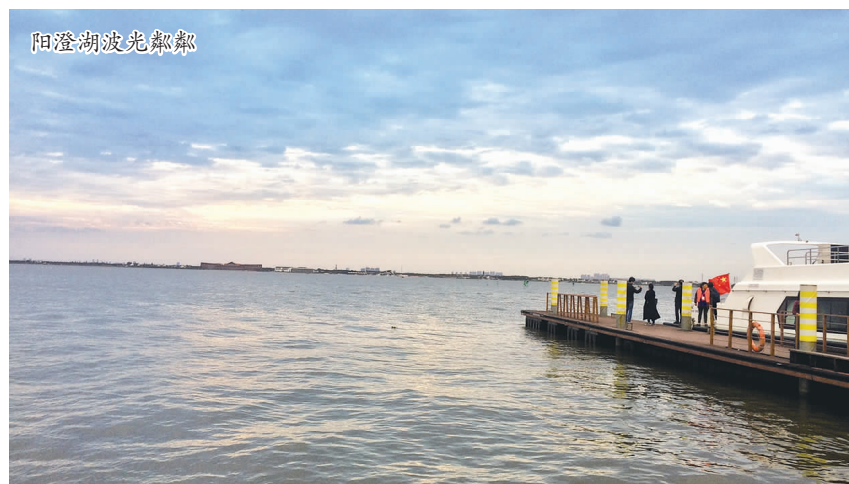
在美丽的阳澄湖畔,老总们兴致勃勃地走访了苏州“新门户”相城区。该区是苏州的北大门,拥有国家级经济技术开发区、国家级阳澄湖数字文化创意产业园、国家级现代农业示范园等一批国字号的园区,铸就了“相城骄傲”。

在相城期间,老总们遍访高铁新城“新门户·创客空间”、国家级相城经济技术开发区、阳澄湖莲花岛以及御窑金砖博物馆等,所见所闻让大家对相城区的快速发展印象深刻。

在“新门户·创客空间”内,老总们惊喜地发现,这里不仅是创业者筑梦之地,而且也是梦想成真的孵化之所。

创客空间的运营副总王宏杰介绍说,这个平台不仅向创业者提供办公场所,还建立了覆盖企业成长全过程的投融资体系。虽然运行才两年多,但已经成为苏州最大的创客空间,今后还将成为苏州高铁新城创业园的集中营、风险基金的汇聚地、创业家的创新基地。

《春城晚报》总编辑邓申吉深有感触地说,苏州高铁新城发展速度非常快,而创客空间则为有想法、有智慧的年轻人提供了更大的施展空间,对于那些创业刚起步、缺乏资金和场地的人来说,这里就是理想的创业场所。



## 新闻产品也需千锤百炼

“创客空间”的筑梦计划给嘉宾们留下了很深的印象,而位于相城区的苏州御窑金砖博物馆则生动还原了明清时期“金砖”的生产精致过程。通过参观,老总们了解到,眼前一块块专供皇家御用的地砖都是经过了选泥、练泥、制坯、装窑、烘干、焙烧、窰水、出窑八大流程、29道工序,每块砖的制成要超过一年时间,才能达到细腻坚硬、敲之有声、断之无孔的境界。

由于“金砖”技艺繁复,真正能原汁原味烧“金砖”的人少之又少,所以在2006年被列入了第一批国家级非物质文化遗产保护名录。而为了发扬传承“金砖”技艺,相城区政府在闹市区腾出黄金地段,不造高楼大厦,而是用来建造公益性的博物馆。参观者得以在御窑遗址上仍然可以看到正在烧制“金砖”的原始砖窑。

看着老匠人将柴火一点点加入窑中,火苗升腾,舔舐着码放整齐的砖坯,《钱江晚报》常务副总编冯晔感慨道:“‘金砖’烧制延续600年不衰,能为故宫博物院等古建筑文物的修缮提供产品,正是因为整个‘金砖’制作流程中对工艺苛刻的要求。作为报人,我们在办报中,同样需要汲取‘金砖’精神,为读者提供的新闻产品也要经过千锤百炼,那么,晚报都市报的品牌同样会经久不衰。”

## 探寻“后发崛起”的秘密

多年来,相城地区的生产总值、一般公共预算收入等增长幅度一直位列苏州大市前位,“后发崛起”是相城的生动写照。在国家级相城经济技术开发区总编辑们试着寻找这里“后发崛起”的秘密。

规划面积91.87平方公里的国家级相城经济技术开发区是相城全区改革创新的“试验田”和转型发展的“排头兵”。从传统的制造业到智能制造,再到数字产业,这里的产业越来越高端。今年10月10日,相城区与苏州工业园区签署了全面战略合作框架协议,敢于创新的相城人在强强联合的合作模式、合作领域、合作路径上再深化、再拓宽,开启了苏相合作新的里程碑。不仅如此,苏相合作区借助“园区品牌”效应和规划、招商、人才、体制、政策等方面的优势,积极鼓励企业向“高端、高效、高新”方向转型升级,抓好科研企业的研发中心、实验室和博士后工作站,“联姻”西交大、华师大等高等院校,更是让园区的发展“如虎添翼”,高校的产学研课题在这里“开花结果”,更多的高校人才在相城“心想事成”。

《扬子晚报》总编辑王文坚参观后表示,各类产业的聚集可见相城已经成为了一方投资沃土。京东的刘强东、福耀玻璃的曹德旺,商家的纷至沓来,足以说明相城不凡的吸引力,也让整个新区显得活力十足。他认为,相城区的未来不可限量,不仅将是苏州的后花园,而且会成为苏州未来的发动引擎。

## 绿水青山心旷神怡

生态一直是相城的天然禀赋,其中阳澄湖三分之二的水面就在相城。在阳澄湖莲花岛,夕阳之下,波光粼粼的湖面和满眼的绿色让人心旷神怡。

相城区委书记顾海东告诉大家,绿色生态是相城建区以来的一条发展主线。他们坚持把绿化作为建设美丽相城、提升区域竞争力的重要抓手,相城提出了中心城区内商业项目绿地率30%以上、其他项目绿地率40%以上的城市绿色硬指标。一份最新的数字佐证了相城的生态保护力度:整个相城区的全区绿化覆盖率由建区初的7.43%提升到28.3%,城镇绿化覆盖率达到45.9%,自然湿地保护率达52.1%,建成了12个省级生态村、57个市级绿化示范村,形成了大绿化、大园林、大湿地的绿化体系……

看着眼前碧波荡漾的阳澄湖,《南方都市报》深度新闻部主任王佳更是将全球度假胜地巴厘岛拿来与之比喻。他说,自己是第一次到苏州,没想到这里除了古典园林之外,还有那么多让人心醉的美丽之地。在发展经济的同时,苏州还能如此的注重生态治理,留住绿水青山,确实值得点赞。

在“两聚一高看江苏·江南水乡画中行”的活动中,嘉宾们还走访了南京的牛首山旅游区和大报恩寺千年遗址,江苏良好的经济发展态势和严格的生态保护举措都给老总们留下了深刻印象。(据《扬子晚报》)