

健康内蒙古 我们赶上了好时候

文/时 令

◎读者热评

10月16日,记者从“健康内蒙古2030”建设工作新闻发布会上了解到,到2030年全区人均预期寿命达到79岁,人均健康预期寿命显著提高,主

要健康危险因素得到有效控制,健康服务能力大幅提升,健康产业规模显著扩大。(10月17日《北方新报》)

在我区经济快速发展、人民群众生活水平不断提升的大背景下,窃以

为,到2030年全区人均预期寿命达到79岁的目标,值得期待。人均预期寿命延长是老百姓期盼的实惠之一,就此而言,预期目标本身就是一张振奋人心的“民生答卷”,需要各方精心“填写”。

人是生产力中最活跃的因素,保护健康就是保护社会生产力。延长人均预期寿命,不断提高居民健康水平,既是自治区经济社会发展的目的,也是促进经济增长、维护社会和谐稳定的必要条件。当

然,到2030年全区人均预期寿命达到79岁的目标,并不轻松,需要包括居民个人在内的各种社会因素积极努力。展开来说,需要不断加大投入,提高医疗保障水平;需要加大环境治理力度,为群众营

造宜居宜业的居住环境;需要广大群众改善生活习惯,积极预防慢性疾病……

事实上,健康寿命比延长寿命更重要。我们庆幸赶上了好时候,为了健康,让我们行动起来!

◎微评

减脂课

爬树课、恋爱课,大学里的“奇葩课程”想必你也知道不少。如今,南京农业大学又开了一门特别的选修课——“运动减脂课”,用减肥来代替一般的体育课。然而,并不是谁都能报这门课的,门槛就是,报名同学得长得足够胖。

王军荣评论说:大学生中有一些很胖的学生,其健康情况长期得不到改善,令人担忧。现在大学日渐注重学生的体育课,清华大学更是要求人人学会游泳。但我们也看到,大学中的体育课多是常见课,也显得有些枯燥。开设“减脂课”,体育锻炼的同时,还能够获得学分,想必可以大大激发学生减脂肪的动力。

“减脂课”是为大学生量身打造的“健康课”,希望这样为大学生着想的选修课越来越多。



◎画里话外

知恩言谢也是正能量

文/程绍德 画/沈海涛

10月11日16时,15岁的斯琴在万达广场门口的公交站等公交时,突发哮喘。一位好心的出租车司机看到后,二话不说载着斯琴和同学来到内蒙古医院。他帮忙把斯琴送到抢救室后,连车费都没收就走了,也没有留下姓名和联系方式。10月15日,斯琴给记者打来电话,希望通过本报寻找这位好的哥。(10月16日《北方新报》)

好心帮助他人,却没有得到应有的感谢,甚至还惹得一身的麻烦,近些年来这种事情在国内多地不时地出现,让人感慨好人难做。而这位好心的出租车司机热心而果断地助人,实在难能可贵,应该予以褒奖。当然,受助者斯琴病情稳定后,四处寻找这位司机,只为向他当面道声谢,我认为此举同样值得肯定。生活当中,人们需要

互相关心、互相帮助,并用真诚的言语来表达自己的感激之情。对关心自己、帮助自己的人诚心诚意地道声谢,不仅仅是一种礼貌,更是对别人善意之举的一种肯定和鼓励。斯琴虽然只做了自己该做的事情,但比起一些昧着良心讹诈好心人的人,却显得非常可敬。这种知恩言谢的举动,同样是一种社会正能量。

◎百姓话题

为散装食品备“身份证”值得推广

文/刘云海

10月12日,记者从二连浩特市食品药品监督管理局了解到,在“放心肉菜示范超市”创建工作中,该局推行散装食品、食用农产品、现场制售食品信息标签,让散装食品有了“身份证”。(10月16日《北方新报》)

散装食品、食用农产品、现场制售食品也是市民经常购买的商品,其卫生与安全也容不得半点马虎。一直以来,对这类食品,市民难以得知它们的生产厂家、生产日期、保质期等信息,最多也只能通过“望闻问摸”来感觉。而今,有了“现场自制食品信息卡”“散装食品农产品信息卡”“散装食品标签”等,消费者就能一目了然,这种管理模式不能不说是一种创新,对经营商家而言无疑是一个约束和监督,对顾客而言则是一个参考和借鉴,是非常有实用意义和推广价值的。

生产厂家、生产日期、保质期等信息在标签上公之于众,将使得散装食品卫生状况没有猫腻可存,也容不下“躲猫猫”行为。顾客看标签选择服务,自然就会促使商家珍视“身份证”的“原形”,也就必然会被赶着去整改,去加强。群众的眼睛是雪亮的,在“身份证”标签的无形监督下,经营者若无视食品的卫生及质量保障,无异于搬起石头砸自己的脚。



农行内蒙古分行:服务“三农”欣欣向荣

风吹麦香,秋收的喜悦传到农行人的心上。农业银行因农而生、顺农而长,服务“三农”是农业银行的天职和使命。党的十八大以来,农行内蒙古分行始终坚守面向“三农”总体定位,坚持高举服务“三农”、做强县域旗帜不动摇,用情、用力、用心做好“三农”金融服务。

华夏广袤地,农为根农为魂。5年来,农行人延伸县域农村最远的服务网点,根系三农,服务三农。用“金融活水”滋养着农村经济的根,助“农业强、农村美、农民富”。截至2017年6月末,农行内蒙古分行在县域地区累计开通农银e管家7878户,占全部客户的52%;在县域地区布放现金类自助设备850台,自助服务终端557台。

中国经济是木,三农发展是根,根系健康发达,木欣欣以向荣。5年来,农行内蒙古分行不断审视研究“三农”发展规律,意识

到用传统的服务方式,无法助力现代农业发展,必须走创新之路,创新机制,创新产品,践行大行担当,做好服务三农的工作。

全力推进“金融扶贫富民工程”。该行认真贯彻落实习近平总书记指示精神和自治区脱贫攻坚要求,举全行之力推进“金融扶贫富民工程”,以自主研发的“金穗富农贷”和“金穗强农贷”两款产品为依托,总结推广了“农牧民专业合作社+农牧户+风险补偿金”等八种金融扶贫贷款模式,扶持贫困农牧民发展生产产业脱贫,扶持扶贫龙头企业带动产业链上的农牧民发家致富,有效破解了贫困地区想致富、能致富的农牧民“贷款难、贷款贵”难题,走出了一条商业扶贫和普惠金融的新路径。截至2017年5月末,累计投放贷款311亿元,支持了近60万户农牧民脱贫致富奔小康。

创新开展“美丽乡村”产业基

金。建设美丽乡村,改善人民群众的生活条件,需要金融力量提供更多便捷高效的产品和服务。2015年9月,农行内蒙古分行与包头市政府合作,率先设立了全国首支农村基础设施建设专项基金——“美丽乡村”产业基金,支持当地经济社会建设,探索出了可复制、可借鉴的银政合作新路径,被农总行评为“服务三农好模式”。截至2017年5月末,农总行共批复内蒙古分行设立金融扶贫、新型城镇化、农牧业产业化、稀土、基础设施建设、棚户区改造等各类产业基金21支,总规模635亿元,实现了对各盟市的全覆盖。其中,已设立并投资基金17支、投资266亿元。通过产业基金业务带动,有力支持了全区基础设施、农牧业产业化、新型城镇化建设,推动了城乡一体化发展。

“数据网贷”破解小微企业融资难题。为破解小微企业贷款面临

的门槛高、审批慢、担保难、负担重等问题,内蒙古分行创新推出乳业全产业链互联网金融信贷产品,为蒙牛集团上线“数据网贷”业务,对其上下游合作关系稳定、履约记录良好的小微客户集群,提供批量、自动、便捷的短期融资服务,开启了重信用、轻担保、无抵押的小微企业普惠金融服务模式,破解了小微企业贷款难、贷款贵难题,使小微企业足不出户即可在线借款和还款,实现了“按需即贷”。截至2017年5月末,“数据网贷”业务已上线客户409家、遍及26个省市,累计办理业务3486笔、金额41772万元,月均发生超300次,在线上客户数、业务笔数、使用频次等方面均居农行系统首位,被IBM中国研究院纳入了重点研究案例。

着力做好三农普惠金融。全面落实服务三农的经营定位,截至2017年5月末,农行内蒙古分行涉农涉牧贷款余额659.9亿元,占

全行贷款总额的42.2%。为改善农村牧区支付结算环境,持续推行“金穗惠农通”工程,通过与农牧民自营的超市、医疗所、生产资料经营门市等经营主体合作,投入3000多万元,在县域地区布设了6000多个“惠农通”工程服务点,覆盖5500多个行政村,行政村覆盖率55%。围绕进城农民生产经营和消费升级金融需求,积极发展农民住房安家贷、个人助业贷款、汽车消费贷款等个人信贷业务,截至2017年5月末,全行县域个人贷款余额217.86亿元,其中农民住房安家贷余额和增量分别为11.46亿元和6.84亿元。与全区407家自治区级以上农牧业产业化龙头企业建立了合作关系,对国家级和自治区级龙头企业覆盖面分别达92%和167%,连续三年荣获自治区“农牧业产业化经营实绩突出金融单位”荣誉称号。

文/鲁娜