

“双十一”后遗症来袭,网购纠纷怎么解决?

“双十一”血拼节日刚过,各种网购后遗症纷至沓来:快递物流龟速、快递小哥脚踢包裹……对此法律专家表示,根据我国法律规定,商家发货后货物在物流过程中出现损毁或丢失的情况下应由商家向买家作出赔偿(补发商品或退款),之后再由商家向物流公司索赔。在未收到货物的情况下,买家无需为此承担责任。

■现象

“龟速快递”频遭吐槽

精心挑选、熬夜抢单之后,剁手党们等待包裹的时间段到了,一些快递贴吧中众网友开始吐槽快递物流龟速行驶。武汉网友陈先生每天查询几次自己的快递信息,“凌晨3点就从沈阳到武汉了,下午3点还没送到我这!”一位佛山网友晒出的快件物流详情是,快件于11月11日凌晨零点29分从佛山南海发往佛山市,本地物流10个小时了宝贝还没到手,“这个真的是太慢了!”而物流公司的解释非

常恳切,在网页上贴出了温馨提示:亲,“双十一”包裹量再创纪录,快递小哥正在路上,尽力加速护送包裹,尽心为您服务,也感谢您的理解和支持。

眼下正是快递小哥格外忙碌的时刻。中通快递官网显示,2017年11月11日零点至19点50分,全网快递订单量已经突破1亿件。据邮政局网站12日消息,11月11日,国家邮政局监测数据显示,主要电商企业全天共产生快递物流订单8.5亿件,同比增长29.4%;全天各邮政、快递企业共处理3.31亿件,同比增长31.5%。对此国家邮政局表示,今年的“双十一”依然保持消费旺势,出现国内国际联动、城市农村互动的局面,快递业在“双十一”面临业务量和服务质量两方面的巨大考验。

■聚焦

快递员脚踢包裹视频热传

13日,一段快递公司

工作人员脚踢卸货的视频在网络上疯狂传播,引发网民热议。据报道,因不满意公司要求的“双十一”提前上班,江苏盐城的两名快递员“自导自演”了一出暴力踢快递的视频。视频中,一名快递员站在箱式物流卡车上用脚将快递踢下车,车下一人边拍视频边说“用劲用劲”。据了解,事情发生的具体时间为11月11日,地点位于江苏盐城一韵达快递服务部。

关于此事韵达速递迅速回应称:“此次恶劣事件属于员工故意损害公司名誉,破坏他人快递。拍视频的自导者和踢快递者共同承包我公司部分区域经营。由于“双十一”到来,要求员工早上7点准时上班参加操作,迟到者罚款,其就开始自导自演,恶意拍此视频,并传播各个网站。”韵达表示目前已经报警,并会追究两人的法律责任。

针对盐城快递暴力分拣事件,盐城市邮政管理

局13日表示,目前正对涉事快递企业立案调查,要求企业对造成快件损毁的用户依法给予赔偿。

■支招

遇到这些问题该怎么办?

对于网购中发生的纠纷,天穗律师事务所律师给消费者支了几招。

●收到假冒伪劣商品:向工商局投诉

网购遇到“李鬼”时有发生,消费者可以要求网购平台披露商家信息,提供商家的真实名称、地址和有效联系方式,向辖区的工商局进行投诉。同时收集整理相关购物材料(如商品对人身体产生危害则收集医院或相关机构出示的证明),将所购得的商品送到辖区的质监部门进行检测,如果检测结果证明商品是假冒伪劣产品,商家可能涉及销售假冒伪劣产品,必要时还需承担相应的刑事责任。假若商家无法提供工商登记

信息与品牌授权信息,网购平台对其未尽到审查义务也需要承担相应的责任。

●商家以物流损坏为由拒绝退款:向网购平台投诉

无论是付款后货物从商家寄往买家,还是退款时货物从买家寄往商家,当商家声称货物被物流损坏拒绝退款时,商家应该向物流公司索赔,而不应向买家主张权利,此事可以向网购平台投诉,责任很清楚。除非商家能够提供物流公司提供盖有公章的书面证明,证明物流过程中没有损坏,也就是说物流包装没有打开或挤压变形,以此反证商家寄出物品时物品完整(或买家退货寄出时就是废品)。

●货物在物流过程中损毁或丢失:商家先赔偿

与上面的情况一样,商家发货后货物在物流过程中出现损毁或丢失的情况下,应由商家向买家做出赔偿(补发商品或退款),之后再由商家向物流公司

索赔。根据《合同法》第311条规定:“在货物运输中,承运人应当将货物安全运输到目的地。承运人应当对自接收货物时起至交付货物时止所发生的货物的毁损、灭失承担损害赔偿责任。”在未收到货物的情况下,买家无须为此承担责任。

●打差评遭商家骚扰恐吓:向公安报案

对于骚扰行为,如电话、短信恶意骚扰恐吓的,受害人可以报警求助。可以以录音、聊天记录截屏等方式保留相关证据,然后向公安机关报案,要求公安机关进行处理。遇到解决不了的网购难题时,不妨咨询专业律师,寻求律师的帮助,快速解决问题。

法律专家提醒网购者,一定要提高证据意识,及时留存与网络购物交易相关的重要页面信息等证据,否则即便你再有理,也可能因为举证不足而承担不利的后果。

(据《北京青年报》)

学习类App泥沙俱下,“小黄文”竟成优秀作文?

近几年,“人手一机”成为常态,高举各色旗帜的学习类App也喷涌而出。据《在线教育行业市场分析报告》的数据显示,2016年在线教育用户规模为9001.4万人,未来几年还将保持20%以上的增长速度,到2019年预计将达到1.6亿人。其中,中小学生在占据了“半壁江山”。

不过,记者在采访中发现,一些学习类App在“科技改变学习”的“动人”理念下,在某些角落中也隐藏着“垃圾”。这种现象也许并不普遍,但是当使用者是几岁、十几岁的孩子时,哪怕少量的“污垢”也会对他们的成长产生不利影响。

多次遇到“涉黄”内容

“他原来跟我说过,我们之间只能是性的纯洁,不可能有爱。”愣了两秒钟,吴北跃赶紧锁上了手机。不敢相信,这些露骨的字眼竟赫然列于这个叫做“某某帮”的App里。

吴北跃刚上初中第一周时,语文老师布置了摘抄

作业。吴北跃用“某某帮”搜索优美语段,“弹出的第一篇推荐作文就是这个,文章里边的细节描写更加辣眼睛。”吴北跃说,这篇“推荐作文”的阅读量为2090,还有51条弹幕评论。

前全班的76人里,大部分同学都在用这款App。

而且,学习类App“涉黄”绝不止这一家。

刚过去的这个暑假,安徽的高二学生袁言在手机里下载了名为“某某斩”的

就在边上,吓得我赶紧关上,回家就卸载了。”

“抄袭风”令人担忧

吴小雨是一名90后英语教师,面对层出不穷的学

案一样,作文内容也都是雷同的。

为一探究究竟,吴小雨上网搜索了“作业App”,结果一下子冒出了几十个“抄答案利器”。下载了一款热门的拍照搜题App后,她发现其中提供的所谓“优质答案”错误百出,“简直误人子弟!”吴小雨说。

“不会的可以问老师。若是一味地依赖作业软件、追求标准答案,学生容易产生惰性、失去独立思考的能力。”周小雨在家长会上向所有家长强调,希望同家长一起遏制住这股由App带来的“抄袭风”。

“学校认证”App暗藏漏洞

很多人觉得“藏污纳垢”的学习类App是学生和家长自己找的,其实,某些学校老师推荐的App也并非不是毫无瑕疵。

江苏的妈妈钱微最近很纠结。女儿刚上三年级,班里的英语老师要求家长下载“某某作业网”,学生在这个App上在线完成作业。

“既然是老师推荐、学校认证的,一定错不了。”钱微说。

的确,自从用了这个App,原本对英语“不感冒”的女儿积极性一下子提高了,口语能力也有所提高,这令钱微颇为惊喜。

不过,欣喜之余,钱微渐渐发现,这个App之所以吸引力巨大,是因为其游戏的外壳,学豆的奖励机制(学豆可以换奖品),还有各种学霸榜单排名。“班里的同学都在比排名、赚学豆,有同学为了赚学豆花钱充了VIP,还有作弊刷学豆的。”女儿的话让钱微大跌眼镜。

的确,记者通过调查发现,在钱微所说的那款App中,赚取“学豆”的方式除了高质量地完成作业,下载App内的付费项目也成了赚取“学豆”的主要途径。

学习类App捆绑上学校作业,让家长亦喜亦忧。省时省力、事半功倍,形成你追我赶的学习氛围是好,但App里五花八门的附加物使学习变了味,不免让孩子们初心难保。

(据《中国青年报》)



令人大跌眼镜的还在后面。吴北跃接着往下翻,发现App中夹杂的“小黄文”真是不少,有的还被贴上了“优秀作文”的标签。这么一看,第一篇的尺度竟已算是小的了。据她所知,目

背单词软件。但才使用了一个多月,就“撞”上了两次黄图、一次荤段子。袁言说,一次晚饭后同爸妈一块儿散步,袁言边走边看“某某斩”里的英语视频,“一男一女的对话内容特别‘污’,爸妈

学习类App,她也“甚是愁恼”。

据她所知,班上至少1/3的学生在用学习类App。“真用来学习的少,大都直接抄答案。”吴小雨说,学生的很多英文翻译和标准答