

大数据里中国年的新变化

狗年春节7天假期结束。这是中国改革开放以来第40个春节,记者通过大数据描绘出“中国年”里的新变化。

4.19亿人次出行:高铁民航增长快

春节假期,全国交通累计发送旅客4.19亿人次,比去年同期增长2.7%,其中最高峰日客运量近1亿人次。

今年春运,高铁和民航增长最快,公路运输基本平稳。春节7天,全国铁路共发送旅客超过5708万人次,增长9.78%。民航发送旅客1138万多人次,增长15.9%。

【专家点评】中国铁路总公司副总经理李文新说,除增开旅客列车、加开夜间高铁外,铁路充分利用新线能力,如春运前开通了西成高铁、渝贵铁路、兰渝铁路三条大能力通道,极大缓解了春运压力。



南昌西站高铁列车长孙静帮助旅客乘车

旅游收入4750亿:过年出游成为新民俗

经国家旅游局数据中心综合测算,今年春节全国共接待游客3.86亿人次,同比增长12.1%,实现旅游收入4750亿元,同比增长12.6%。广东、四川、湖南、江苏、河南、安徽、山东、广西、湖北、浙江接待游客人数居前十位。

驴妈妈旅游网发布的《狗年春节出游盘点报告》

显示,主题乐园、风景名胜、古镇古村等类别景区都迎来了“春节热”。优质度假产品成为今年春节游客首选,87.5%的游客选择周边游,12.5%游客选择了长线游。今年春节期间,优质旅游产品越来越受到消费者喜爱,迪士尼、长隆、黄山等带有IP属性的旅游产品也成为游客热门之选。春节出境游也继续保持着超高人气。

【专家点评】国家旅游

局综合司司长侯振刚说,大众旅游时代,旅游已成为广大群众欢度春节的重要方式,今年春节旅游市场持续红火,举家出游占了主流。

花了9260亿:消费升级更重品质

据商务部监测,除夕至正月初六,全国零售和餐饮企业实现销售额约9260亿元,比去年春节增长10.2%。

土特产、保健品、衣服鞋帽等“老三样”年货逐渐被无人机、智能音箱、扫地机器人等科技味十足的“新三样”取代。天猫数据显示,春节期间,蒸汽拖把、洗碗机、擦窗机器人、烹饪机器人的购买数增幅分别是320%、188%、169%、145%。

今年春节消费还尽显健康范儿。农村淘宝春节数据显示,生鲜水果在年货购买清单中排前列,智利车厘子、越南青芒、泰国榴莲成农民最爱买的“洋年货”。

此外,旅游、读书、观影、看展等新兴消费亮点纷呈,品质化、个性化、定制化消费成为新时尚。

【专家点评】中国贸促

会研究院国际贸易研究部主任赵萍说,随着收入水平提高和消费结构调整,人们的消费更加注重品质和品位,并且从有形的物质消费向无形的体育文化等精神消费转变。

30万顿年夜饭:需求多样更重健康

吃,是中国人过年永恒不变的年俗。餐饮互联网平台口碑的数据显示,通过口碑和支付宝下单的年夜饭消费超过30万顿。美团外卖大数据显示,春节外卖消费市场品质显著提升,高端商家的年夜饭套餐受到欢迎,均价过2000元的年夜饭套餐非常抢手。

人们对吃的消费也在升级。根据天猫春节“照常买”的统计,春节期间,进口生鲜成交额同比增长近300%,智利帝王蟹、波士顿大龙虾等都成餐桌新宠。

【专家点评】中国烹饪协会会长姜俊贤说,在消费逐渐细化的今天,春节餐饮市场的一大特点是半成品年夜饭销量可观,满足了多层次人群的不同需求。舌尖上的中国春节,不仅反映出味道和食材的变化,更显示出百姓对健康的追求。

57.23亿电影票房:注重观影体验

据新闻出版广电总局电影局初步统计,2月15~21日,电影票房达57.23亿元,同比增长66.94%。这是继前两年的30.87亿元、34.28亿元之后,春节档电影票房再次刷新。其中,正月初一票房12.68亿元,成为我国电影市场单日票房冠军。

《唐人街探案2》《捉妖记2》《红海行动》分别以18.94亿元、17.03亿元、11.97亿元票房成为前三名,包揽了83.77%的市场份额。

【专家点评】新闻出版广电总局发展研究中心电影研究所所长刘汉文认为,春节档不是纯粹娱乐的档期,春节档的受众不再只看重影片的合家欢形式,而是更注重影片质量带来的良好观影体验。

2秒秒空庙会门票:传统年俗在回归

赶庙会今年春节又火爆。大麦网数据显示,以北京庙会为例,门票从2月8~10日连续三天每晚20时开票,30万张门票被一抢而空。其中,地坛庙会门票2秒秒空,刷新全国庙会门票抢票最快纪录;龙潭庙会、大观园红楼庙会等也均在20秒内被秒空。

民众祈福热度升温。年初一到年初三,高德导航数据显示,衡阳南岳大庙、韶关南华禅寺、郑州少林寺位居最热目的地前三名。

用手机扫“福”,成为新年俗一景。阿里巴巴发布的数据显示,截止到除夕,全球有2.51亿用户集齐支付宝五福。扫福地点南至阿根廷,北抵挪威,2300余座城市参与。

【专家点评】中国民俗学会副理事长、北大教授段宝林表示,民俗就是一种生活美,我们一方面要发扬传统,把传统文化中最好的东西继承下来,另一方面还要结合新的生活需要、新的生活条件不断创新,使节日生活既有传统韵味儿又有现代气息。(据新华社报道)

中国年味飘向全球

文/新华社记者 张紫赓

◎有话就说——

喜迎新春佳节,全国各地迎来丰富多彩的群众文化活动:北京各类庙会张灯结彩、门庭若市;上海豫园灯会喜迎八方来客;内蒙古品白月、拜喜年展示民族传统礼俗;重庆龙舞表演赢得观众阵阵喝彩……

在7天欢乐祥和的时光里,不仅中国大地进入春节时间,全球也刮起炫目的“中国风”。庙会、舞龙舞狮、新春演出、戏曲、民族音乐……从东南亚到欧洲,从泰国到美国纽约,春节的故事正在全球书写,“中国年”国际范儿愈加浓厚。就连纽约纳斯达克证券交易所2月16日也举行

特别开市敲钟仪式,庆祝农历狗年的到来。

春节犹如一道桥梁,不仅给更多地方送去精彩与欢乐,更展现出华夏文化的夺目光芒。中国年味之所以飘向全球,靠的是显著提高的综合国力、深厚的历史文化底蕴与构建“命运共同体”的东方情怀。

速速来围观:“福彩天地”栏目正式开播啦!

内蒙古福利彩票自1988年发行以来,已经走过了30个春秋,在这30年间,在广大彩民朋友的支持下,内蒙古福彩人始终秉承“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨,砥砺前行,筹集了大量的公益金。据统计,30年来全区累计销售福利彩票411.56亿元,上缴公益金125.09亿元,为全区广大贫困群众谋取了巨大福祉。

在这样的背景之下,为进一步弘扬福彩文化,拉近福彩与社会公众的距离,搭建桥梁纽带,本月7日,全方位提供福彩资讯的栏目——“福彩天地”正式开播啦!

栏目将在内蒙古广播电视台文体娱乐频道隆重上线,首播为每周三21:00,重播为每周四11:50,每期时长10分钟,全年播出52期。涵盖了福彩相关政策法规、新闻资讯、营销活动、爱心公益等多项内容,将帮助您进一步与福彩心心相连,加入到奉献点滴爱心、汇成社会福利事业涓涓溪流的行列中来。

欢迎区内外社会各界朋友积极收看“福彩天地”栏目,与内蒙古福彩携手,支持福彩事业,为社会福利事业和社会公益事业的发展创造新的辉煌!



扫描下方二维码下载内蒙古福彩APP

福彩快讯
福彩网址: www.nmlottery.com.cn
咨询电话: 0471-5182870