

你被“高科技”概念营销忽悠了吗?

甩一甩暗物质洗发水洗出的“浓密”秀发,穿上能“修复松弛”的石墨烯内衣内裤,坐在“想瘦哪里瘦哪里”的纳米按摩椅上——是不是很享受?如果还不够,那就走进量子返老还童舱吧,你能“永葆青春”。然而,为你打造如此“高科技”生活的,不是科学家,而是一些想象力超级“丰富”的商家。他们给产品贴上“高科技”“新科技”的标签,吹嘘神奇的效果忽悠消费者,借此高价出售。记者调查后,为你揭晓一份“最伪科技”蹭概念营销榜单。

暗物质:洗头“治脱发”喝水“能提神”

“暗物质可以帮人暗中偷偷长头发、治脱发,就收一瓶洗发水的钱,59元。”“暗物质维生素功能饮料,来自宇宙的能量,能提神。一箱24罐只收你98元。”“古医学能量自然疗法,包括了

最新科技的量子纠缠,暗能量的使用方法,能快速清理暗物质”……

被称作“世纪之谜”的暗物质,科学家们求索百年尚未明确是什么、以何种形式存在、和人类会产生怎样的联系。然而记者调查发现,网络上、市场上已经有不少打着“暗物质”旗号的“高科技”产品与疗法陆续出现。

暗物质卫星首席科学家常进哭笑不得地说,这些稀奇古怪的东西出现,一方面说明人们对暗物质好奇,另一方面也说明需要科普。到目前为止,暗物质的作用我们还无从得知,科学家正致力于弄清暗物质和暗能量的性质。即使物理学有突破,也是应用科学、技术科学先行,然后才是日常生活的改变。

石墨烯:真要做条内裤至少几亿美元

新材料是国家七大战

略性新兴产业之一,而石墨烯作为“新材料之王”,十三五规划纲要等一系列文件都将石墨烯纳入大力发展的新材料领域。但记者调查发现,这种新型纳米材料还“活跃”在另外一个领域——养生保健产业,近来市面上大量出现了打着石墨烯招牌的内衣内裤、文胸、保暖内衣内裤。

这类产品贵的上千元,便宜的仅几十元,基本都表示能够抗菌抑菌、吸湿排汗、柔软透气,“脑洞”比较大的则宣称“低温远红外线功能,有助暖宫,永葆青春”“石墨烯,能量修复松弛,不下垂”等。

“这个世界最容易赚钱的途径之一就是炒概念。引力波也好,量子、石墨烯也罢,之所以受到养生保健类产品的青睐,是因为高科技安慰剂很有市场。”江南石墨烯研究院副院长董国材说,首先,石墨烯导热性能好,所以散热

快,保暖功能从何谈起?其次,石墨烯确实只有几纳米厚,够轻薄,但是造价极高,一条内裤如果用完全单层的纯的石墨烯做,至少得几亿美元,但就算用纯的石墨烯做,也很难有宣传的功效。按照市面上几百元的价格来测算,用碳粉或添加很少的石墨烯粉体的可能性更大。

量子:“包治百病”还能“返老还童”

“功能强大”的量子水、量子袜、量子眼镜,“包治百病”的量子医疗仪器,“一本万利”的量子投资机会……近年来,随着我国的量子通信科学卫星上天、“京沪干线”落地,越来越多贴着“量子”标签的商品不断涌现,让不少消费者解囊,即便价格不菲。

记者搜索发现了一家名为“中国量子产业控股集团”的网站,看起来非常

“专业”的网站上,声称拥有“专利技术30多项,生产基地及养生体验基地20多处”,产品包括:量子手环、量子茶具、量子能量酵素、量子共振检测仪、量子活化杯、量子加能床垫,甚至还有量子返老还童舱。

中科院院士、中国科学技术大学常务副校长潘建伟举例说,他有亲戚挂了一个“量子挂坠”在胸前,认为它每天能辐射出一些东西,可以防癌;还有人用“量子波”打到油桃上面,这个油桃长出来就会对身体特别好。“量子通信的概念炒得过热,我有些担心,这并不是科学的态度。”潘建伟说,一方面民众对概念的崇尚产生崇拜感,而另一方面科普做得不够,一些商家就蹭概念,欺骗民众。

富氧水:比普通水含氧量多不到哪去

作为养生必备工具之

一,水杯当之无愧是商家造概念的“网红”。有可以清除细胞过剩自由基的富氧水杯,有可以养颜的富氧水杯,有利用量子光波唤醒生物体技能、提高生命力的量子健康壹号杯……

氢气、氧气可以喝吗?食品领域科普作家云无心说,氧气在水中的溶解度取决于氧气的分压,通过向水中鼓入氧气,然后加压封装,的确可以使水中的溶氧大大增加。但当打开瓶盖与空气相通后,超过该温度下溶解度的氧气就会释放出来,再把水倒到杯子里、喝到嘴里、咽到肚子里,留在水中的氧气也就所剩无几了。即使比普通水多一点,也多不到哪里去。“不管是哪一‘杯’,都没有科学依据,而且被科学界反复辟谣,卖得好只是因为营销炒作成功。”云无心说。

(据新华社报道)

私车公养,新型“车轮腐败”如何根治?

近日,湖南益阳市纪委通报4起私车公养案例,贵州省纪委3月19日通报了1起私车公养案例,天津、湖北、浙江等多地也在持续开展私车公养专项检查整治。记者调查发现,随着各地作风建设持续深入,公车私用得到有效遏制,但花样翻新的私车公养现象浮出水面,成为“车轮腐败”新变种。

变着花样“揩公家油”

记者调查发现,私车公养的表现形式多样。

其中,使用单位加油卡为私家车加油的案例最为普遍。贵州省纪委监委网站3月19日通报了贵阳市乌当区爱卫办主任韩云贤私车公养问题。2016~2017年,韩云贤在前往广州、海南、凯里、重庆等地办私事过程中,多次违规使用单位公务油卡为私车加油,共计20314元。2017年12月,韩云贤受到党内严重警告处分,相关费用予以退赔。

湖南益阳市纪委的通报显示,2017年7月1日至2018年1月30日,赫山区水务局公车驾驶员苏建私自用公务车加油卡为自己私车加油19次共计5300余元;

该局公车驾驶员陈运良私自用公务车加油卡为自己私车加油26次,为朋友私车加油2次,合计7400余元。苏建、陈运良被立案审查,该局负责公车管理的原党组

油、保养等费用也一并入账报销。浙江温州纪委近期通报,2017年底,苍南县第一综合巡察组对苍南县旅游投资集团开展巡察,发现该集团渔寮分公司的会计

等3人党内警告处分。

中央纪委相关负责人表示,奢靡享乐歪风出现一些新动向新表现,其中就包括通过违规借用下属单位或企业车辆等方式使用公

卡),发现问题115个,立案50件,给予党纪政纪处分39人。

多地在专项整治中发现,管理机制不完善为私车公养歪风留下了生存空间。

加油卡管理粗放。目前不少单位公车用油都采取“充卡加油”的方式,多是用一次大额充值的发票报销,但具体加油次数、车辆、行程等则没有明细。少数人员就在加油卡上动起了“歪脑筋”。如贵州省毕节市大方县国土资源局一名领导干部的驾驶员,私自将单位公务加油卡拿给他的妻子使用,加油66次,开支17900余元。此外,一些单位指定了加油站点,统一结算油费,也让私车“揩油”有机可乘。

公车使用登记手续不全。记者采访发现,不少单位的公车使用流程虽然有详细规定,但执行中为了省事图便利,往往流于形式。当需要私车公用时,也没有专门的台账进行登记,对出差事由、行驶里程等情况没有记载,多数情况下只是口头请示,让私车公养有了自由操作的模糊地带。

发票报销存漏洞。贵州省玉屏侗族自治县纪委常

委邹云森说,少数公务人员将私车私用中产生的油费、维修费、过路费、罚款等捆绑在公车身上一一起报销,单位的领导和财务部门没有严格把关。

堵住“跑冒滴漏”

中纪委驻社科院纪检组副组长高波认为,一些人钻制度空子,以权谋私,消解了公车改革的效果,同时也极大损害了党和政府形象与公信力。

高波表示,现实中确实存在公车不够用、私车公用情况,但这不是违法违纪的理由,不能以此为借口为私车公养开脱。

多名受访党员干部认为,遏制私车公养,要强化制度建设和落实,加强监督,强化问责。

据了解,不少地方开始借助互联网技术,紧盯公务加油卡,实行网络信息监管,让每一笔用油消费的去向都有迹可循。高波等专家认为,解决私车公养问题,还要融入到公车改革的大盘子中,简化购买社会服务流程,增加供给,让公务用车更规范、更便利。

(据新华社报道)



成员向新颜被提醒谈话。

还有的人将私车“租”给单位。湖北纪检监察机关近期通报,2016年全年,恩施市板桥镇人力资源和社会保障服务中心主任廖雪峰将一辆私人小轿车“租给”中心使用,用于自己进城开会和下乡,并报销“租车费”。查实后,廖雪峰受到党内警告处分。

也有的人把私家车加

账册中出现非公车产生的车辆保养费等。经核查,该分公司经理杨守文和副经理赖联云、陈礼施,将自己私家车的油费和保养费入账报销。自2016年7月至2017年2月间,3人在公司账册中累计报销私家车油费及车辆保养费共14505元。鉴于3人在案发前主动整改并退出违纪款,2018年2月,苍南县纪委分别给予杨守文

务用车,甚至变公车私用为私车公养。

公车管理机制不完善

针对出现的这些现象,多地开展了私车公养专项检查整治。如贵阳从去年开始开展公务加油卡专项整治,截至今年1月底,共检查单位(部门)1090家,清查5679张公务加油卡(含副