

电商网站:商品价格变动频繁为了啥?

经常在电商网站购物的消费者会发现,同一种商品,在不同时间的销售价格是不同的。如果加上各类优惠,那么该商品的价格变动就更大了。记者调查发现,几乎所有电商平台都存在商品价格波动的情况,其中一些商品的定价变动频繁且幅度较大,如一口锅在4个多月内出现5种价格、前后相差3倍多,一款冰箱一周内价格波动900元,一板电池2个多月涨价67%……那么,为何电商网站价格会有如此波动呢?

一口锅4个月价格差3倍多

日前,北京市民冀先生对记者反映,他在电商网站经常购买或关注的几种商品价格变化频繁且幅度很大,有的商品最高时的价格是最低时的1倍还多。他展示的历史购物记录显示,一款名为“WOLL德国制造不粘锅雅致蓝宝石系列24厘米平底锅”的商品,现价998元;但在4个多月前,其定价仅为289元,还不到现价的1/3。另外,这款锅具还出现过618元、658元、499元等多种价格。

冀先生表示,由于自己经常在网上购买日用百货、生鲜食品、家电电子产品等,因此对商品价格比较敏感。他发现,除了第三方店铺外,电商平台自营的商品,其价格也时常波动。“有



些商品的价格几乎一天一个样”。他说,比如名为“中粮集团中茶牌大红袍罐装75克”的茶叶,自己在1个月左右下单买了3次,每次的价格都不一样:2017年5月4日,该商品价格99元;5月30日,该商品价格就降了一半,仅49.9元;又过了几天,

6月12日该商品价格就再次降到了39.9元,还不到一个月前价格的一半。

半数监测商品价格出现波动

为了验证冀先生提供的线索,近日,记者在电

网站选取了20种不同种类的商品加入购物车进行价格监测实验。结果发现,在一周时间(4月2~8日)内,仅一半商品的价格没有变化;另一半商品有些价格有所上涨,有些有所下降。20种商品价格总价从最低时的15587元到最高时的16576元,波动幅度约为6%;10种价格有所变化的商品总价从11962.6元到12951.6元,波动幅度约为8%。

在本次价格监测中,价格变化最大的是“西门子对开门冰箱BCD-610W白色”,前后价差900元。在这一周内,该商品的价格从4699元(5199元立减500元)变为5199元,又变为4999元(5499元立减500元),再到5299元,最后到5599元。其中,最高价格5599元和最低价格4699元相差了900元,价格变化幅度达20%。

另外一款大家电“三菱空调大1匹 MSH-CE09VD”的价格一周内从3649元降至3599元,价格波动幅度为1%;小家电“飞利浦电动剃须刀S5078/04”的价格则从489元的秒杀价,涨至499元,再涨至529元,价格波动幅度为8%。电子产品方面,小米Note 3手机的价格则在1999元和2099元之间波动,价差100元,价格波动幅度为5%。

在10种价格有所波动的商品中,价格变化最小的是“富昌黄豆腐竹200克”和“维达蓝色经典卷纸140克×27卷”,他们的价格波动范围都在1元左右。一位消费者对记者表示,“这种最常用的商品活动价格波

动很小,即使是双11也优惠不了太多,所以一般按需购买就行,不用囤货。”

在本次价格监测区间中,价格没有变化的10种商品包括:书籍《一号命令》、比乐爬行垫、松下干电池5号R6PNU/12SC等。不过,在较长时间段内这些商品的价格也并非一成不变,比如《一号命令》的价格为23.7元,网友的购物截图显示,其定价曾为18.4元;松下干电池5号R6PNU/12SC的销售价格为14.9元12节,两个多月前其价格仅8.9元12节,也就是说,这一板电池在两个多月内价格上涨了67%……

多个电商平台的统计数据 displays, 电商网站价格变动并非个例。一位客服告诉记者,平台商品本身的价格浮动是正常的,不过不同品类的商品浮动幅度不一样,“一般家电类的商品价格浮动相对较大”。

调价是争取利润最大化

此前央视曾报道,一份独立第三方机构在15天内对网上20万种商品价格进行的监测结果显示,电商网站上价格变化最频繁的商品是食品和美容化妆品:一半食品价格变化幅度达两成,近四成美容化妆品价格变化超一成。服装和家电产品价格变化频率和幅度较小,但半个月内有三分之一的家电价格有7%的波动,而对于高价值的家电产品来说,7%的价格波动其实并不少。监测同时显示,上午八九点和晚上10点为电商网站调价高峰,消费者可以选择这两个时段登录网站,比价购物。

那么为何电商网站价格会有如此波动呢?资深电商分析师鲁振旺对记者表示,电商网站的价格变动频繁,从根本上来说是为了提高毛利率、争取利润最大化;这种价格变动从法律法规上来看并不违规,是电商的一种常见策略。他表示,电商网站会根据同行定价、供应商定价、用户关注度等适时调整价格,以此在一定程度上提升毛利率。调价一

般情况下都非人为操作,而是网站的定价系统自行设定。其中根据同行定价来进行价格管理是非常普遍的情况,以此来保证用户在各个渠道看到的价格相差不多。比如天猫在做“聚划算”活动时会上调部分商品价格,那么京东、考拉、苏宁等平台也会相应下调该商品价格。

电商战略分析师李成东对记者表示,电商平台的价格波动主要有3种情况,一是看竞争对手的价格,这是系统自动利用大数据去跟踪监测,使自己的价格跟竞争对手的价格保持在一个水平,无需人工干预;二是人工干预的主动调价,这是一种策略性的临时调价,如根据库存情况等调整价格;三是平台根据供应商的价格进行调价,这实际上是成本升高导致价格升高。李成东表示,经常性的价格变动,对于用户来说是体验较差的,多数网站的价格变化不会特别频繁。

如何买到实惠商品?

那么,当消费者发现购买的商品降价后,就只能“认栽”了吗?记者咨询多个平台发现,一些平台为此推出了“价格保护”服务,消费者购物后发现商品价格降价,在一定期限内可以申请保价,商品差额即可退回。

不过不同的商品种类,其价格保护的时间是不同的。例如,家用电器的保价时间为30天,电脑办公、IT数码、手机通讯、日用百货(包括母婴、食品饮料、美妆个护、酒类、宠物生活、农资绿植、玩具乐器)类商品在订单商品签收之前或签收7天内可以保价,图书商品在商品签收前可以保价,生鲜商品是在签收48小时内保价。

鲁振旺建议,消费者为买到物美价廉的商品,一是要在权威电商平台多方比价,如自营网站、平台旗舰店、官方认证店铺等,在保证正品的基础上进行多方比较;二是利用好促销时机,如果刚好临近大型促销活动时可以再“等等看”。(据《北京青年报》)

又要搞大事了? “福彩大家乐”第六季活动御风而至! ——微信、APP同步火热启幕

人间四月天,春和景明,草长莺飞,在和煦的春天里,“福彩大家乐”第六季活动即将御风而至!

为进一步答谢全区广大业主、彩民和社会公众长期以来对内蒙古福彩的鼎力支持和关爱,2018年4月20日至6月3日,内蒙古福利彩票发行管理中心继续利用“内蒙古福彩·北疆传媒”网络视频平台在全区范围内开展第六季“福彩大家乐”全票种大型有奖回馈活动,本季活动将持续高返奖力度,日奖中奖名额达3500多个!季奖入围彩民高达80名!活动单季总奖金381万元!奥迪Q3!别克英朗!110~30000元不等京东购物卡!奖品诚意十足!同时,为了进一步提升活动参与度,满足彩民朋友多样化的参与需求,本季特增加微信参与渠道!

小额投注即可参与

凡在内蒙古自治区福彩实体店,彩民购买的电脑票(含双色球、3D、七乐彩、快3、时时彩)单票票面额≥10元、刮刮乐(戊戌狗5元、戊戌狗10元、戊戌狗20元)累计扫票额≥10元、中福在线卡单卡≥10元即可获得参与当天“福彩大家乐”活动资格。

扫票即获参与机会

本次活动将在“内蒙古福彩”APP和“内蒙古福彩”微信公众号同步实施。方式一:下载“内蒙古福彩”APP,登录“内蒙古福彩”APP;方式二:关注“内蒙古福彩”微信公众号后,点击“福彩动态”-“促销活动”。之后,点击“福彩大家乐”游戏内“扫一扫”

扫描所购彩票识别码(电脑票上二维码、刮刮乐扫描安全区条形码、中福在线扫描销售员指定二维码)即可获得当日参与“福彩大家乐”游戏电子卡一张,多买多扫多得,多余电子卡可转送好友一起来玩!若彩民购买的彩票票面额大于10元,即可按照对应倍数,获得多张“福彩大家乐”卡。例:彩民购买的双色球单票为100元,即可按照电脑票≥10元的标准,获得10张“福彩大家乐”卡,其他票种以此类推。

特别提示:首次注册游戏即送1张电子卡,APP连续签到五天还送1张电子卡哦!

三重好礼持续奉送

第一重大礼:日奖。每日送出3511张10~3000元不等的京东购物卡。第二重大礼:期奖。每活动季内开展两次期奖。在每季活动进行的第16天和第31天各抽取一次期奖,每次抽出金奖1名,银奖3名,铜奖10名,其中金奖为别克英朗轿车一辆,银奖获得65寸三星曲面电视一台,铜奖则为海尔洗衣机一台。同时还在金奖得主所在盟市举办现场活动,送出洗衣机、山地车、电饭煲等实惠好礼!第三重大礼:季奖。在每季活动日奖全部结束后,通过对当季所有参与活动的“福彩大家乐”电子卡进行抽奖,共计80位彩民将获得现场参与季末大奖抽奖活动资格,特等奖获得奥迪Q3汽车一辆,其他幸运彩民可获得1000~30000元不等京东购物卡的奖励!

亲爱的彩民朋友们,您还在等什么?赶快加入“福彩大家乐”活动中来,尽情享受福彩带来的惊喜和愉悦吧!



扫描下方二维码下载内蒙古福彩APP