

# 老年产品五花八门,有用的为何不多?

这些年,李女士给父亲买的老年用品堆了满满一屋子。不算各种各样的保健品,光制氧机、理疗仪、按摩仪等大件就花了好几万元。让她感到烦恼的是,这些仪器只用过几次就被老人冷落在一旁,成了闲置物品。送人吧,别人用不上。扔了吧,又觉着太可惜。看着这些“鸡肋”在角落里落灰,李女士很无奈。看上去很美,用起来却不理想,这似乎成了许多老年产品的通病。

## 老人需要啥市场闹不清

在清华养老产业高端论坛上,一位老人提出了一个非常“小”的问题:袜子口有松紧带,老人穿着总是勒得慌,有时腿还会肿。有没有一种专供老人穿的袜子,袜口没有松紧带,不勒腿呢?这样的声音由于很难被老年产品生产厂商所知晓,相应的产品自然难以问世。可以想象的是,老人这样的“小”需求还有很多。

4月21日,一场特别的“产品与服务需求研讨会”在清华大学举办。参加研讨会的有国内知名的老年康复器具制造商、租赁商以及养老机构的代表。参会的另一方,则是几位白发苍苍的老人——他们是被特别邀请来发表意见的消费者代表。



这场由老人参与的“需求对接会”,是清华养老产业高端论坛精心设置的一个环节。据主办方透露,之所以会邀请老人出席,是因为目前市场上的老年产品和服务并不能和老年人的需求很好地对接。这种情况不禁让人反思:市场上给老年人提供的各种服务、产品越来越多,但这些众多的服务模式以及琳琅满目的商品是

不是都适合老年人?这些服务和商品是不是老年人真正需求的?

比较典型的例子,是前不久闹得沸沸扬扬的保健酒事件,引发公众质疑。一方面,市场上的老年产品良莠不齐、鱼龙混杂,而且在质量控制上也存在着问题。另一方面,未来老人群体的文化层次越来越高,对养老质量的要求也越来越高。如果市场上还

是这样的产品和服务,显然不能令老人满意。

69岁的于颖是一名退休公务员。参加研讨会之前,她在几个老人微信群中还做了调研。她认为,老年产品和服务的生产商首先要解决的是观念问题。如果还是以旧的观念去看待老年群体,恐怕产品和服务不能有效衔接的问题依然存在。她说,商家和老人的观念不一样,当商家把这一问题解决好以后,自然就会有好的产品和服务应运而生。

北京市康复辅助器具协会副会长李锦全也提到了类似的问题。他说,一般的观点认为人上了岁数之后需要用拐杖,等老人走不了的时候用轮椅,然后是护理床。其实,当老人拄拐走路出现困难时,可以用代步车,老人走累了能够坐下来。最后实在走不动的时候才会用轮椅、护理床。而现在老人一旦走路出现困难,就把老人圈在家里,这样反而会加剧老化。

## “适老”产品才能为老所用

从客观上来说,国内老年产业的发展也比较滞后。

李锦全说,国际上的辅具产品大约有6万种,而国内生产的辅具产品只有不到6000种。“比如老人喝水的杯子,老人的手比较抖,而普通的水杯都比较高,想把水喝完就要仰着头,对于老人来说很不方便。但是给老人专门设计的杯子就不会出现这种问题。”

至于这种产品细节上的问题,许多养老机构也多有抱怨。刘加红是一家

养老机构的负责人,她表示,他们曾经对老人使用的轮椅进行过改造,使其更能符合实际需要。“轮椅椅背太高,会遮挡住照护人员的视线;许多老人身体僵硬,很容易从轮椅上滑下来,所以我们在中间加了一条安全带。”

刘加红还提到,市场上的护理床宽度一般只有105厘米,对于身体机能差、体重大的老人来说,翻身会非常困难。“这个群体老人需要更宽一些的床,并且对于护栏的牢固性、长度也会有一些特别的要求。”

来自适老化产品生产厂商“保利和品”的谢红英,也曾是一名养老机构负责人。她说,她当年在采购卫浴、护理床、扶手时,总是找不到令她满意的产品。所以当他们也从事产品研发时,就决心把这些痛点问题解决掉。她说,老人最容易发生危险的地方是卫生间,于是他们从卫生间开始,把整体卫浴、台盆、马桶座做成适老化的,后来还开发出了各种护理床和康复辅具。为了保证这些产品能够满足老人的需求,他们首先在自己的养老项目上使用,效果好才向外推广。

显然,能否做到真正“适老”,决定了产品是否能够满足老人的需求。而国内老年产业之所以发展滞后,很大程度上也是因为产品做不到这一点。

“老年产品,第一是安全性,第二是适用性,第三是经济性,这三点需要合在一起。”73岁的老人代表孙兴国说,没有安全性,老年人不用。不适用,老年人不买。有了好的产品,经济性上如果不合适,老人同样也不会考虑。他表示,老年产品的“适老”还应该体现在价格上。

## 精神产品同样重要

李锦全认为,从发展属性来看,未来的老年用品将呈现出智能化、信息化、家庭化、个性化的特点。未来,通过电子手环、电子床单,医生就会掌握老人的身体状况,从而提

供远程的康复与治疗。随着人工智能的发展,智能机器人可以和失独或者高龄老人进行日常的交流,从而减轻护理人员的工作负担。

他说,血压计等小件的老年产品将会向小型化和智能化方向发展。老人在家中测血压,子女通过微信就能够看到老人血压情况,还能随时提醒老人吃药。他说,康复的本质是个性化的服务,随着老人身体状况逐渐老化,需要的辅具产品和照料服务也不一样。从65岁到临终,不同的阶段需要不同的产品。

除了功能性的老年产品外,许多老人代表还提到了精神层面的需求。于颖老人说,老年人最害怕孤独。她曾经在公园里看到十几个坐着轮椅的老人被推到一块儿,大家也没有什么话题,只是默默地晒着太阳,这些老人的保姆则不知去哪里了。“能不能提供一种服务,找几个年轻人跟这些老人聊聊天呢?”她建议。

76岁的任宝生老人也有同样的感受。任宝生住在部队大院,是一位老军人。她说,老人一般不愿意自己出去,总喜欢找个伴。虽然大院里的老人有微信群组织大家旅游,单位干休所也会组织一些活动,但毕竟数量太少。她希望这样的活动能够多一些,让老年人的晚年生活更加丰富多彩,这样的活动对于老年人的身心健康也是有好处的。

在这个问题上,从事了一辈子设计工作的董玉熙老人研究得更加深入。他说,老年人虽然退休了,但是还需要动手动脑,防止大脑退化。所以,这方面产品的开发不能被忽略。去年,他参加了清华大学组织的老龄游戏设计大赛,并且自己开发了一个名为“登山寻宝”的益智类游戏。他希望自己的设计能够引起老年用品生产商的注意,在老年人的精神需求上加大投入,而不是只把精力放在物质生活上,“厚此薄彼”。

(据《北京晚报》)

## 又要搞大事了? “福彩大家乐”第六季活动御风而至! ——微信、APP同步火热启幕

人间四月天,春和景明,草长莺飞,在和煦的春天里,“福彩大家乐”第六季活动即将御风而至!

为进一步答谢全区广大业主、彩民和社会公众长期以来对内蒙古福彩的鼎力支持和关爱,2018年4月20日至6月3日,内蒙古福利彩票发行管理中心继续利用“内蒙古福彩·北疆传媒”网络视频平台在全区范围内开展第六季“福彩大家乐”全票种大型有奖回馈活动,本季活动将持续高返奖力度,日奖中奖名额达3500多个!季奖入围彩民高达80名!活动单季总奖金381万元!奥迪Q3!别克英朗!110~30000元不等京东购物卡!奖品诚意十足!同时,为了进一步提升活动参与度,满足彩民朋友多样化的参与需求,本季特增加微信参与渠道!

**小额投注即可参与**  
凡在内蒙古自治区福彩实体店,彩民购买的电脑票(含双色球、3D、七乐彩、快3、时时彩)单票票面额≥10元、刮刮乐(戊戌狗5元、戊戌狗10元、戊戌狗20元)累计扫票额≥10元、中福在线卡单卡≥10元即可获得参与当天“福彩大家乐”活动资格。

**扫票即获参与机会**  
本次活动将在“内蒙古福彩”APP和“内蒙古福彩”微信公众号同步实施。方式一:下载“内蒙古福彩”APP,登录“内蒙古福彩”APP;方式二:关注“内蒙古福彩”微信公众号后,点击“福彩动态”-“促销活动”。之后,点击“福彩大家乐”游戏内“扫一扫”

扫描所购彩票识别码(电脑票上二维码、刮刮乐扫描安全区条形码、中福在线扫描销售员指定二维码)即可获得当日参与“福彩大家乐”游戏电子卡一张,多买多扫多得,每名彩民每日最多10张电子卡参与活动,多余电子卡可转送好友一起来玩!若彩民购买的彩票票面价值大于10元,即可按照对应倍数,获得多张“福彩大家乐”卡。例:彩民购买的双色球单票为100元,即可按照电脑票≥10元的标准,获得10张“福彩大家乐”卡,其他票种以此类推。

**特别提示:**首次注册游戏即送1张电子卡,APP连续签到五天还送1张电子卡哦!

**三重好礼持续奉送**  
第一重大礼:日奖。每日送出3511张10~3000元不等的京东购物卡。第二重大礼:期奖。每活动季内开展两次期奖。在每季活动进行的第16天和第31天各抽取一次期奖,每次抽出金奖1名,银奖3名,铜奖10名,其中金奖为别克英朗轿车一辆,银奖获得65寸三星曲面电视一台,铜奖则为海尔洗衣机一台。同时还在金奖得主所在盟市举办现场活动,送出洗衣机、山地车、电饭煲等实惠好礼!第三重大礼:季奖。在每季活动日奖全部结束后,通过对当季所有参与活动的“福彩大家乐”电子卡进行抽奖,共计80位彩民将获得现场参与季末大奖抽奖活动资格,特等奖获得奥迪Q3汽车一辆,其他幸运彩民可获得1000~30000元不等京东购物卡的奖励!

亲爱的彩民朋友们,您还在等什么?赶快加入“福彩大家乐”活动中来,尽情享受福彩带来的惊喜和愉悦吧!

