揭开网售“滞销水果”营销套路

5月7日，山西运城临猗县政府发布一则针对“临猗苹果滞销”不当营销方式的声明。该声明称，近期，多个电商平台发布了“临猗苹果滞销”的营销策划，利用打“悲情牌”方式营销临猗苹果，这给运城果业的整体品牌形象造成了严重影响。经全面深入查证，该信息内容有诸多夸大失实之处。

“滞销大爷”的照片被多个商家用来卖苹果、卖菠萝……

临猗苹果滞销夸大事实

据临猗县政府调查，报道所选用视频、图片均拍摄于2016年以前，有的还采用“摆拍”方式，刻意营造果农的贫苦形象。此外，为最大限度地博取消费者同情，电商刻意打造临猗苹果“丑”的特点，所呈现出来的苹果都是有果锈疤痕、麻点、黑点、龟裂的次等果，此类苹果是客商将优质苹果筛选收购以后余下的残次苹果，仅占很小的比例。

临猗县政府在声明中还称，个别平台采取不当手段取得了加盖当地乡、村及果业部门公章的材料配合宣传，并且陈述内容与事实严重不符；大多平台蓄意夸大果品滞销严重程度，造成了苹果价格的不合理波动。

据调查，主打悲情牌是一种常见的营销方式，广东徐闻的菠萝、安徽一带的蜜橘等农产品也都曾被采用这种方式进行营销，目的是为了吸引众人眼球，博取消费者同情，短期、局部的方便了果农售果，但从全局和长远来看，损害的是整体品牌形象和全体果农的整体利益。

5月8日，记者在一家电商平台上搜索看到，仍有不少商家以“爱心助农”、山西“4000万斤苹果滞销”等为名销售临猗苹果。其中一家宣称售卖临猗滞销苹果的商家售卖8.5斤装苹果定价为28.7元，而发货地显示的则为广东深圳。在其宣传页面中，一名老人用胳膊擦眼睛，手里攥着几张10元和5元的纸币。在其他图片中，有的是大量霉变或是损坏的苹果堆在地上，有的是老年农户手拿苹果站在村子里。宣传中不乏“果农心急如焚”“欲哭无泪”等字眼。商品评论显示，不少买家是冲着助农的宣传来买的。卖家则对记者承认，店铺地址在深圳，但声称照片是“朋友安排员工去产地拍的”。

主打悲情牌是常见营销方式

记者了解到，除了“临猗苹果滞销”外，还有多个商家以“宣传滞销”来售卖商品，其中包括菠萝、鲜笋等食品，还包括了毛毡等用品，而令人惊异的是，不少商家的宣传图片用的都是同一名老人的照片，这名老人也在网上被冠以“滞销大爷”的名号。

其中一家售卖苹果的店铺中，宣传图左边是这位老人，右边是大量苹果，右下角写有“苹果待销，爱心帮助”。苹果售价10斤27.9元，运费为20元。

商家在宣传中一会儿说滞销苹果产自河南商丘虞城县，一会又称发货地为徐州丰县大沙河镇。

对此，记者联系了虞城县政府，政府工作人员表示当地确实多种植苹果，但今年没有听说有滞销情况，“这是一种营销方式，有夸大营销的成分。”大沙河镇政府工作人员表示去年存在农产品滞销情况，但目前应该已经将库存处理完毕，即便仍有留存苹果，也不建议购买，同时大沙河镇完全不存在交通闭塞的情况。

另一家售卖“野生小笋”的店家同样用了“滞销大爷”的照片。宣传图中老人形象不变，只是右侧的画面换成了笋，也配有“寻求帮助”的文字。

店家告诉记者，笋子来自桂林临桂区，他并不认识“滞销大爷”，用这张照片只是因为“看他好拉生意”，并且还有很多不同的商家也都在用大爷的照片来拉拢顾客。店家还表示因为这类“野生小笋”只有一个月的上市期，用了“滞销大爷”照片以后确实对销量有些帮助，“水果、米粉，好多用他的，我们也不是一家的。”

随后记者致电桂林市临桂区政府，一名工作人员称现在已经过了挖笋季节，也没听过有滞销的农产品，“笋子一般都是清明前后挖来吃的，现在的笋子都很老了，而且当地的种植基地也没有那么大的规模，大多都是野生的，不可能产生滞销的。”

通过图片识别搜索，记者输入“滞销大爷”的头像照片后，所识别出来的商品多达10种以上，并且商品种类和产地都有所不同，除了苹果、笋以外，还有柠檬、甜瓜、枇杷等食品，甚至包括月季苗、灯具等商品，宣传图右下方均写有“寻求帮助”或“帮帮我们”的字样。

照片或涉嫌侵权

5月8日，记者联系了网络电商平台客服，对于商家以“滞销”为名来售卖商品，客服表示，用户如发现情况不符可以进行投诉，工作人员会进行处理。

此外，公司也有大数据库，会对商家进行监督。此外，客服人员在看过“滞销大爷”照片之后表示，多家店铺都采用这位大爷照片作为宣传，已经涉嫌侵犯肖像权，“店家用网页制作的，大爷有权利保护自己的权益，如果大爷找来，平台肯定会对他负责任。”

虚假宣传应承担行政责任

北京康达律师事务所韩骁律师介绍，店家以滞销为名销售临猗苹果等商品，陈述内容与事实严重不符，蓄意夸大果品滞销严重程度，已经涉嫌《中华人民共和国反不正当竞争法》中规定的虚假宣传行为。根据相关规定，经营者或可被处20万元以上100万元以下的罚款；情节严重的，处100万元以上200万元以下的罚款，可以吊销营业执照。

对于消费者维权问题，韩骁介绍，网上店家的虚假宣传行为，侵害了消费者的知情权。苹果等商品不属于“七天无理由退货”的范畴，但消费者与店家协商一致，可以要求退货退款。

另外，店家基于欺诈的故意，实施了虚假宣传的欺诈行为，使消费者产生了错误认识，并基于错误认识购买了其果品，如果造成了消费者财物损失（比如消费者花高价买回带有疤痕、麻点、龟裂的次等果），则其行为涉嫌欺诈。 （据《北京青年报》）

又要搞大事了？“福彩大家乐”第六季活动御风而至！——微信、APP同步火热启幕

人间四月天，春和景明，草长莺飞，在和煦的春天里，“福彩大家乐”第六季活动御风而至！

为进一步答谢全区广大业主、彩民和社会公众长期以来对内蒙古福彩的鼎力支持和关爱，2018年4月20日至6月3日，内蒙古福利彩票发行管理中心继续利用“内蒙古福彩·北疆传媒”网络视频平台在全区范围内开展第六季“福彩大家乐”全票种大型有奖回馈活动，本季活动将持续高返奖力度，日奖中奖名额达3500多个！季奖入围彩民高达80名！活动单季总奖金381万元！奥迪Q3！别克英朗！10~30000元不等京东购物卡！奖品诚意十足！同时，为了进一步提升活动参与度，满足彩民朋友多样化的参与需求，本季特增加微信参与渠道！

小额投注即可参与

凡在内蒙古自治区福彩实体店内，彩民购买的电脑票（含双色球、3D、七乐彩、快3、时时彩）单票票面额≥10元、刮刮乐（戊戌狗5元、戊戌狗10元、戊戌狗20元）累计扫票额≥10元、中福在线卡单卡≥10元即可获得参与当天“福彩大家乐”活动资格。

扫票即获参与机会

本次活动将在“内蒙古福彩”APP和“内蒙福彩”微信公众号同步实施。方式一：下载“内蒙古福彩”APP，登录“内蒙古福彩”APP；方式二：关注“内蒙福彩”微信公众号后，点击“福彩动态”—“促销活动”。之后，点击“福彩大家乐”游戏内“扫一扫”扫描所购彩票识别码（电脑票上二维码、刮刮乐扫描安全区条形码、中福在线扫描销售员指定二维码）即可获得当日参与“福彩大家乐”游戏电子卡一张，多买多扫多得，每名彩民每日最多10张电子卡参与活动，多余电子卡可转送好友一起来玩！若彩民购买的福彩票单票面值大于10元，即可按照对应倍数，获得多张“福彩大家乐”卡。例：彩民购买的双色球单票为100元，即可按照电脑票≥10元的标准，获得10张“福彩大家乐”卡，其他票种以此类推。

特别提示：首次注册游戏即送1张电子卡，APP连续签到五天还送1张电子卡哦！

三重大礼持续奉送

第一重大礼：日奖。每日送出3511张10~3000元不等的京东购物卡。第二重大礼：期奖。每活动季内开展两次期奖。在每季活动进行的第16天和第31天各抽取一次期奖，每次抽出金奖1名，银奖3名，铜奖10名，其中金奖为别克英朗轿车一辆，银奖获得65寸三星曲面电视一台，铜奖则为海尔洗衣机一台。同时还在金奖得主所在盟市举办现场活动，送出洗衣机、山地车、电饭煲等实惠好礼！第三重大礼：季奖。在每季活动日奖全部结束后，通过对当季所有参与活动的“福彩大家乐”电子卡进行抽奖，共计80位彩民将获得现场参与季末大奖抽奖活动资格，特等奖获得奥迪Q3汽车一辆，其他幸运彩民可获得1000~30000元不等京东购物卡的奖励！

亲爱的彩民朋友们，您还在等什么？赶快加入“福彩大家乐”活动中来，尽情畅享福彩带来的惊喜和愉悦吧！

扫描上方二维码下载内蒙古福彩APP

福彩快讯
福彩网址：www.nmlottery.com.cn
咨询电话：0471-5182870

新华保险向昆明市1.5万名环卫工人捐赠意外伤害保险

4月27日上午，“城市因你而美·新华伴你而行——新华保险关爱全国环卫工人大型公益行动”2018年首站捐赠仪式在云南昆明举行。新华保险向昆明市15000名环卫工人捐赠人身意外伤害保险，合计捐赠保额15亿元人民币。

本次捐赠由新华保险通过其发起设立的新华人寿保险公益基金会这一专业公益平台实施，为昆明市所辖环卫工人每人赠送10万元保额的意外伤害保险。昆明站是今年新华保险为全国环卫工人奉献爱心的第1站，同时也是该行动自2017年启动以来的第18站。

“新华保险关爱全国环卫工人大型公益行动”是新华人寿保险公益基金会成立后的首个主打公益项目，自2017年8月22日起，该项目陆续向太原、南宁、阳江等全国17个大中城市的212669名环卫工人，赠送人身意外伤害保险，累计捐赠保额超过212亿元。同时，基金会还围绕该项目开展了志愿者联盟关爱活动、交响音乐会专场演出、设立环卫工人驿站等系列公益活动。截至目前，该项目已完成环卫工人理赔12例，支付理赔金108万元。

文/新华保险

NCI 新华保险 关爱人生每一天