

因模仿致多起受伤 抖音危险视频部分仍未提示

抖音APP自从上架以来,就被很多男女老少追捧,很多人过上了“日刷抖音三百条”的生活。但是在该平台上,一些涉及危险、整蛊的视频也不在少数。近日,抖音频频因此“上头条”。西安一名8岁的男童因模仿抖音上“胶带粘门”的整人视频,导致6岁的弟弟绊倒摔伤。记者使用抖音时发现,搜索胶带等字样已无法搜索到相关视频,但在抖音平台上仍能够看到不少用户分享高难度动作瞬间的视频,也有趁人不注意抽凳子整人或者用刀背劈红酒等可能致人受伤的视频,但均未看到标注提示。

【模仿整人】 哥哥门框粘胶带 弟弟下巴缝10针

据媒体报道,西安的一位家长南先生怒斥抖音APP害人不少。南先生6岁儿子蛋蛋放学后去姨妈家玩,在门框附近摔伤,致使下巴摔破缝了10针,身上和地上全是鲜血,门框上还有一截透明胶带。姨妈询问后才知道,是姨妈家8岁的哥哥模仿抖音胶带整人视频,将胶带粘在门框上故意整弟弟玩。

南先生得知儿子受伤原因后,立马在手机上删掉了抖音,并对媒体称,蛋蛋受伤不是第一例,相信也不是最后一例,对于抖音上面的这些危险视频,他希望抖音能给个安全提示。

用户模仿抖音视频内容受伤的新闻今年已发生几起。今年2月,长沙一女学生组织亲戚一起挑战高难度动作,在录制过程中不慎

被“甩飞”摔伤,后被确诊为右踝关节骨折。3月,武汉一个爸爸抓住两岁女儿向上翻转180度时失手,孩子头部着地,致脊髓严重受损,上半身已不能动。

【公司回应】 风险提示系统已上线

记者注意到,很多网友通过该平台展现出一些自己的“绝活”,被大量网友转发、点赞,甚至模仿,还有一些有意思的整



武汉一个爸爸抓住两岁女儿向上翻转180度时失手

蛊视频,也因为其搞笑而被人们争相模仿。打开APP,一些“绝活”和整蛊视频甚至已经形成了专门的话题,鼓励人们参与、模仿、挑战。

抖音在3月回应称,已经注意到有部分用户模仿动作时发生意外,已经在开发相关产品功能,将专门上线风险提示系统。

4月2日,抖音短视频正式上线风险提示系统。相关产品负责人介绍,这一系统将对站内可能有风险、引人不适的视频内容进行标注提示,防止用户盲目模仿。

中国互联网协会信用评价中心法律顾问赵占领认为,危险性动作视频可能会对未成年人带来不良的示范效应,也可能存在

人身安全隐患,这需要平台尽到提醒的义务。

8岁男童模仿抖音“胶带粘门”致6岁弟弟受伤事件发生后,抖音回应称,看到孩子受伤,他们感到很难受。抖音很早就注意到一些视频内容存在安全隐患,3月份的时候停止推荐所有“胶带”类视频,4月份上线了风险提示系统,并对可能有风险的视频内容进行标注,提示用户注意,不要轻易模仿。

【再引争议】 10岁女儿与陌生 男聊天内容不堪

近日,浙江杜先生发现10岁的女儿通过抖音软件认识一名陌生男子,男子与女儿添加微信后,聊天内容非常不堪,还在聊天中要求女孩叫他爸爸。

杜先生称,考虑到女儿学习生活方便他给女儿配了一部手机。可能是女儿同学、朋友都在玩抖音,女儿开始也在抖音上玩自拍和跳舞唱歌。起初,杜先生也觉得蛮有趣。

后来女孩外婆发现女孩最近经常和一名陌生男子打电话,查看两人微信聊天记录后,发现该男子通过抖音认识了女孩。

在两人的聊天内容中,男子对女孩发“你的身体愿意让爸爸碰吗”“让我成为你的第一个男人”之类不堪的话语。

杜先生认为聊天内容明显涉嫌猥亵,怀疑男子可能在网上经常会扮演“爸爸”类角色,侵害比较懵懂的青少年或儿童,便把情况反映给了警方。

杜先生还认为,每个人首先要对自己的言行有所约束,但作为抖音一类的平台软件,也应该有对未成年人的保护措施。他“喊话”抖音:“这种虚拟隐性的肆意话语,应该要被严令禁止的,应该通过技术手段或是法律手段,避免这种事情再发生”。

【追访抖音】 一经核实将从严肃处理

抖音在记者的采访中回应称,因为该起事件是通过微信进行,并未发生在抖音,所以尚未获得足够的信息来定位相关用户。目前其正积极通过媒体尝试联系各方,以了解事情全貌,一经核实,将从严肃处理。

抖音称,一直以来非常注意保护用户隐私,为保护用户免遭骚扰,在单向关注的情况下,抖音的私信功能只支持发送3条信息,除非对方关注或回复才能继续正常聊天。

近期,抖音上线了包

括时间锁和内容过滤器在内的抖音管理工具,帮助父母指导孩子正确使用抖音。时间锁功能开启之后一旦用户单日累计使用时长超过两小时会被锁定,需要输入密码才能继续使用。内容过滤器,则是基于风险提示功能,选择开启后,将自动过滤掉疑似存在风险的内容。

此外,抖音在内容审核阶段,杜绝低俗、哗众取宠、恶搞、拜金、过度营销、抽烟喝酒、迷信封建、陋俗、侮辱女性和不利于未成年人成长导向等内容。

【律师说法】 抖音应更注重保护未成年人

北京浩盛律师事务所律师李红星认为,该起事件男子在与孩子聊天过程中,其言语有骚扰或者性暗示含义,符合《治安管理处罚法》第42条第5款的规定:多次发送淫秽、侮辱、恐吓或者其他信息,干扰

他人正常生活的,可以请求公安机关对其进行行政处罚。如查清其对未成年人有身体侵犯,应当以犯罪论处。

按照《未成年人保护法》第33条的规定:国家采取措施,预防未成年人沉迷网络。国家鼓励研究开发有利于未成年人健康成长的网络产品,推广用于阻止未成年人沉迷网络的新技术。根据上述法律规定,抖音应在追求企业经济利益的同时,更加注重社会效益和社会责任,尤其是应该更加重视对于未成年人权益的保护。

本事件中未成年人是10岁的孩子,如果可以注册注册抖音账号,难免对孩子的健康成长不利,除了会沉迷其中荒废学业之外,甚至会出现本事件中被不法分子盯上的情况。当然本事件有可能是以成年人名义设立账号,在此情况下如果发布内容主要为未成年人,平台应该进一步审核确认。(据《法制晚报》)

又要搞大事了? “福彩大家乐”第六季活动御风而至! ——微信、APP同步火热启幕

人间四月天,春和景明,草长莺飞,在和煦的春天里,“福彩大家乐”第六季活动御风而至!

为进一步答谢全区广大业主、彩民和社会公众长期以来对内蒙古福彩的鼎力支持和关爱,2018年4月20日至6月3日,内蒙古福利彩票发行管理中心继续利用“内蒙古福彩·北疆传媒”网络视频平台在全区范围内开展第六季“福彩大家乐”全票种大型有奖回馈活动,本季活动将持续高返奖力度,日奖中奖金额达3500多个!季奖入围彩民高达80名!活动单季总奖金381万元!奥迪Q3!别克英朗!10~30000元不等京东购物卡!奖品诚意十足!同时,为了进一步提升活动参与度,满足彩民朋友多样化的参与需求,本季特增加微信参与渠道!

小额投注即可参与

凡在内蒙古自治区福彩实体店,彩民购买的电脑票(含双色球、3D、七乐彩、快3、时时彩)单票票面额≥10元、刮刮乐(戊戌狗5元、戊戌狗10元、戊戌狗20元)累计扫票额≥10元、中福在线卡单卡≥10元即可获得参与当天“福彩大家乐”活动资格。

扫票即获参与机会

本次活动将在“内蒙古福彩”APP和“内蒙古福彩”微信公众号同步实施。方式一:下载“内蒙古福彩”APP,登录“内蒙古福彩”APP;方式二:关注“内蒙古福彩”微信公众号后,点击“福彩动态”一“促销活动”。之后,点击“福彩大家乐”游戏内“扫一扫”



扫描下方二维码下载内蒙古福彩APP

扫描所购彩票识别码(电脑票上二维码、刮刮乐扫描安全区条形码、中福在线扫描销售员指定二维码)即可获得当日参与“福彩大家乐”游戏电子卡一张,多买多扫多得,每名彩民每日最多10张电子卡参与活动,多余电子卡可转送好友一起来玩!若彩民购买的福彩票单票面值大于10元,即可按照对应倍数,获得多张“福彩大家乐”卡。例:彩民购买的双色球单票为100元,即可按照电脑票≥10元的标准,获得10张“福彩大家乐”卡,其他票种以此类推。

特别提示:首次注册游戏即送1张电子卡,APP连续签到五天还送1张电子卡哦!

三重大奖持续奉送

第一重大礼:日奖。每日送出3511张10~3000元不等的京东购物卡。第二重大礼:期奖。每活动季内开展两次期奖。在每季活动进行的第16天和第31天各抽取一次期奖,每次抽出金奖1名,银奖3名,铜奖10名,其中金奖为别克英朗轿车一辆,银奖获得65寸三星曲面电视一台,铜奖则为海尔洗衣机一台。同时还在金奖得主所在盟市举办现场活动,送出洗衣机、山地车、电饭煲等实惠好礼!第三重大礼:季奖。在每季活动日奖全部结束后,通过对当季所有参与活动的“福彩大家乐”电子卡进行抽奖,共计80位彩民将获得现场参与季末大奖抽奖活动资格,特等奖获得奥迪Q3汽车一辆,其他幸运彩民可获得1000~30000元不等京东购物卡的奖励!

亲爱的彩民朋友们,您还在等什么?赶快加入“福彩大家乐”活动中来,尽情享受福彩带来的惊喜和愉悦吧!



福彩网址: www.nmlottery.com.cn 咨询电话: 0471-5182870

麦迪逊置业·晟基置业 联合招聘

承接既往辉煌成果,历经十余载精心雕琢的两地标志性高端项目,“紫樨墅”、“观山悦”已全面启动。总销售面积逾30万平方米,力求再越业界新高。

精致工程 精品项目 经典流传
现全员招聘中 期待您的加入

招聘岗位: 副总经理(行政/财务/工程/销售)
部门经理(办公室/工程/精装修/销售/财务/合约/涉外)
销售部(案场/客服/策划/置业顾问)
工程部(土建/暖通/预算/装修)设计师/工程师

基本要求: 部门经理及主要技术岗位需相关专业本科以上学历,5年以上同行业从业经历,工作能力突出者优先录用。
个人简历请发至: nmmndxhy@126.com,并附清晰照片一张,工作经历请详细描述,资料完整,公司审核后通知本人,恕不接待无约来访。欢迎探访、考察、调研项目。

麦迪逊置业“紫樨墅”地址:腾飞路48号 晟基置业“观山悦”地址:内蒙古党政大楼对面
呼和浩特麦迪逊置业有限公司 内蒙古晟基置业有限公司