

# 像整治大气污染那样治理固体废物

文/梅 新

## ◎头条锐评

6月14日,记者从自治区政府政策例行吹风会上了解到,今年5月11日审议通过的《内蒙古自治区促进新型墙体材料发展办法》即将发布实施。发展新型墙体材料产业是加强生态建设和环境保护的重要方面,也是我区绿色发展的内在要求。通过发展新型墙体材料产业也有利于以市场化方式倒逼粘土类墙体材料生产企业退出市场,切实提高我区建材行

业绿色发展水平。(6月16日《北方新报》)

现在随着我区经济社会发展和人们生活水平提高,包括固体废物在内的各类垃圾产生量迅速增长,已成为环保生态建设的又一制约瓶颈。然而,在环保治理中,相对于抬头可见、低头可闻的大气环境污染而言,由于固体废物污染的指征性不够显著,导致社会关注度不高,甚至没有把治理工作提上应有日程。因此,治理固体废物应有整治大气污染那

样的力度,做到常抓不懈。事实上,从治理难度而言,固体废物污染比大气和水污染更大。大气环境和水环境具有一定的自净能力,可以稀释与消化吸收一部分污染物存量。只要遏止污染源、控制住增量,就能有效改善环境质量。而大多数固体废物在相当长的时间内,是不会完全自然降解的。特别是一些危险废物,会引发严重的土壤污染,直接威胁到大米、蔬菜及更广泛意义上的粮食和食品安全。

治理固体废物首先要大力推进工业固体废物污染治理和利用。工业固体废物排放量大的企业,要制定系列措施,推行清洁生产,促进固体废物的综合利用;要规范化建设固体废物处理项目,提升无害化处理固体废物能力,推动绿色发展理念落地生根;要坚持污染防治和生态保护并重的原则,依法开展固体废物污染防治和综合利用工作,通过强化项目管理,从源头上控制固体废物新污染。

减少固体废物还应从垃圾减量开始。既往,有关固体废物统计大多是工业固体废物,生活垃圾的统计相对较少。实际上,城市生活垃圾已经成为一种越来越重要的污染形式,比如,建筑垃圾造成的粉尘、灰砂等,同样是不可忽视的一大环境污染源。这就需要建立垃圾分类回收、运转及处理系统,实现固体废物减量化、资源化和无害化。特别是从每个人做起,在享受环境权益的同时,履行保护环境的责

任,从源头上减少固体废物,为可持续发展而自觉践行自然、环保、节俭、健康的生活方式,为我区生态环境减负。

固体废物治理关乎自治区生态发展大计,只有像整治大气污染那样进行治理,以问责利器压实生态环保责任,形成敢于碰硬和“亮剑”的环保执法常态,才能打赢固体废物治理攻坚战。

评论投稿邮箱: bfxbbtxw@163.com, 请注明“本土声音投稿”。

## 对父亲的爱别羞于表达

文/徐剑锋

## ◎网友发言

我们时常歌颂母亲,可对于父亲,我们似乎总是忘了表达。也许我们和父亲之间,心息相通,却默默无言。父亲的爱,粗犷悠远却弥足珍贵。又到父亲节,记者采访了几位普通人,听他们讲述了自己与父亲的故事。故事不同,但每一句话,都不约而同浸润着浓浓的爱与亲情。(6月16日《北方新报》)

父爱是什么?虽然在每个人的心中有着不同的感受,但普遍认为,与母亲的慈祥、和蔼、无微不至相比,父亲往往以严肃、冷峻、坚韧、沉稳的形象出现。也许是习惯了父亲的强者姿态,也许

是因为父爱太过深沉内敛,在人们的亲情记忆里,父亲常常让人感到难以攀越,会被平淡的忽略,这也在客观上造就了对父亲的爱缺乏热烈的表达。

人们常说,母爱似水,父爱如山。其实,父爱同母爱一样伟大,只是父亲表达爱的方式是深沉的、是深藏不露的。正如歌中所唱“父亲是儿那登天的梯,父亲是那拉车的牛,忘不了粗茶淡饭将我养大,忘不了一声长叹半壶老酒”,在我们成长的每一个脚印里,都洒下了父亲的辛勤汗水,也注入了父亲的默默关爱。在爱的天平上,父母对子女的关怀是等码的。而且,父爱与母爱“互补”地结合起来,往往能塑造出更

加健康优秀的人格。

父爱需要理解,更需要回报。这几年,越来越多类似母亲节、父亲节等非传统节日被写进现代人的生活,无不是当下人们对自己那一份感恩缺失的提醒。与母亲节一样,父亲节同样是一个让子女品尝感恩的日子,也不失为集中表达“我爱你”的良机,除了网络上的各种喧闹外,现实中各种表达孝心的方式也多种多样。在这个特定的日子里,停下脚步,放下手机,拿出热情与真诚,走近父亲、理解父亲、善待父亲,无论是一声亲热的呼唤、一句简短的问候、一次热烈的拥抱,甚至哪怕只是一个浅浅的微笑,都是给父亲的最好“礼物”。

## 抄袭5年,述职述廉报告岂能如此敷衍?

文/胡建兵

## ◎不吐不快

《中国纪检监察报》报道,近日,根据浙江仙居县委的统一安排,县委第一巡察组对县卫生和计划生育局开展为期一个月的巡察。巡察中,工作人员发现该局领导班子成员述职述廉报告出现了材料照抄照搬等问题。有的从2013年到2017年,一篇述职述廉报告连用5年,甚至出现了不足之处每年都相同,7名党组成员因此被诫勉谈话。述职述廉本是一件严

肃的工作,是各级政府机关干部每年必做的功课。每年的工作重点、中心工作都不一样,加之每位官员的职责分工各异,但他们的述职述廉报告却能连抄5年,这折射出一些干部的作风不实问题。有些官员不管做什么事都怕动脑筋,习惯于找一些现成的材料东拼西凑,这说明一些官员不思进取,思想懒惰,不想好好地总结一下自己。同时也说明这些官员没有好好地做工作,没有什么亮点和特色,没有什么可总结的。

其实,这样的问题并非不可避免。如果相关部门能较真一点,把官员的述职述廉报告与往年的报告相比对,对发现存在拼凑或抄袭以往材料的官员进行查处,官员自然不敢再这么干。为什么有些官员“无话可讲”?正如前文所述,关键是他们没有真正把工作做好,对于这样不作为的官员自然需要进一步查处追责。只有真正把群众的工作放在首位抓落实的官员才能不断发现新问题,才会“有话可说”,也不至于要抄袭往年的述职述廉报告。



## 生发“神药”

## ◎画外音

据媒体报道,粗制滥造的广告,硬生生地将一款育发类特殊用途化妆品包装成“神药”模样。“邦瑞特育发露”“汉方育发素”等特殊用途化妆品涉嫌虚假广告之后,该行业更多乱象逐渐被揭开,且已积弊多年。

利用假专家、假患

者进行虚假宣传;生产厂家推责任给经销商,违法广告责任主体混乱;同一个批准文号对多款育发类特殊用途化妆品包装和名称就变成“新品”;借广告大幅涨价,涉嫌价格欺诈……特殊用途化妆品行业至少存在五大乱象亟待规范。

据介绍,1990年实施的《化妆品卫生监督条

例》作为监管化妆品行业所依据的法规,已沿用28年,“漏洞太多”。自2013年国务院将《化妆品卫生监督条例》修订列入立法计划,新的《化妆品监督管理条例(修订草案送审稿)》在2015年公开征求意见后,至今迟迟未能出台。

治病还是不要信“神药”。(据《法制晚报》)

## “虚假点评”人要注意了

## ◎微评

媒体报道,端午小长假,一些住宿、餐饮类服务点评软件“刷单侠”盛行,充斥着夸大的宣介词、虚假的点评语,令假日出行的消费者真伪难辨,一不小心就“中招”掉入陷阱。点评要讲诚信,才能助力网上消费健康

可持续发展。但“虚假点评”为何多年治理后仍未见较大成效,关键还是“虚假点评”参与者众。

郭元鹏评论说:因此,如何约束和惩罚点评人才是关键。首先应有“一个身份证只允许注册一个号码”的约束。很多参与“虚假点评”的人,都有很多号码,都注册了很

多网名。这给他们参与“虚假点评”留下了活跃的土地。“一个身份证只注册一个号码”就能有效制止这种乱象。其次,对于“虚假点评”参与者也应该有一定的监管,乃至惩罚措施,比如是否可与个人信用关联?在信用社会,“虚假点评”显然也是信用缺失的一种表现。