

《超人总动员2》没有那么“神”

2004年,皮克斯旗下的超人家族横空出世,在大受好评之余,片尾爸爸巴鲍勃拉开衬衫露出胸前Logo的一幕,也让无数观众对续集念念不忘。睽违14年,《超人总动员2》终于回归!在北美,该片首周末票房突破1.8亿美元,超过皮克斯自家的《海底总动员2:多莉去哪儿》,成为北美影史首周末最卖座动画电影;在内地,该片首周末拿下1.36亿票房,这是皮克斯的内地最佳开画纪录,可见观众对这部续集还挺买账。不过,在超级英雄电影大行其道的今天,《超人总动员2》虽然称得上是佳片,但离“神作”级别还差了些火候。



到深夜,为女儿巴小倩的青春小情绪操碎了心,为超能力初觉醒,屡屡捅娄子的小宝宝巴小杰焦头烂额,一度眼圈浓重胡子拉碴——看来带孩子并不比拯救世界轻松,果然妈妈都是伟大的超级英雄呢!而放下家庭琐事拯救世界的巴荷莉,初上阵时会紧张不安,也遇到了“如何平衡英雄和家庭生活”的记者提问。电影的观点很明晰了,女人可以拯救世界,男人也能看好孩子,导演布拉德·伯德呼吁的是平等、平权,这和近年来好莱坞乃至世界范围内女性地位的提高是分不开的。

画面表现下更是酷炫有趣。不过,据《看电影》消息,《超人总动员2》共有35个爆炸场景,189次按按钮动作,640次左右开枪射击,算得上是皮克斯“尺度最大”的电影。孩子们在观影时,有家长陪同为妙。

剧情很套路讨论不深刻

可惜,该片值得夸奖的地方,就到此为止了。该片的剧情设计很套路,主角怎么受挫、帮助何时到来、反派真实身份等,熟悉好莱坞电影的人都能猜中个大概。另外,除了性别议题,《超人总动员2》还涉及到两个问题,一是与前作相通的“平民是否需要超级英雄”,二是人类与科技的关系,但讨论浅尝辄止。《超人总动员》何以惊艳?讨论超级英雄的人性、家庭,它比《钢铁侠3》早了9年;讨论超级英雄和平民、政府的关系,它比《美国队长3》早了12年。时过境迁,超人被普通人歧视早就不稀奇了,谁还没听说过《X战警》呢?

就算因为大环境变化吃了亏,皮克斯依旧坚持“慢工出细活”,认为“14年出一部续集是科学分析结果”的导演表示“你不会让刚生完孩子的母亲赶紧生下一胎”,看来短期内是见不到系列第三部啦——如果他们还要拍的话。

(据《南方都市报》)

有酷炫的超能力刻画

该片的超能力刻画也着实不赖。作为片中戏份最多的超级英雄,巴荷莉驱车飞驰英姿飒爽,身体各种变形让人眼花缭乱,追查大反派“屏霸”时尽显缜密思维,出尽风头;被迪沃集团召集的超级英雄们,因长期处于主流社会边缘,再加上有些滑稽的名号(如“飞砖侠”、“反胃侠”等),颇有“草根”意味,贡献笑料之余也能打得好戏;若单说超能力,最吸睛的还是巴小杰,这个前作中能变身小火人、小恶魔的婴儿,超能力成长今非昔比,分身、四维空间穿越、镭射眼、易容……按照巴鲍勃的说法,巴小杰的超能力至少有17种,在皮克斯出色的

话剧版《解忧杂货店》来了

《南方都市报》消息,话剧版《解忧杂货店》日前在广州举行发布会,导演刘方祺此前的作品《盗墓笔记》《三体》均获得商业成功,他表示自己当初在看东野圭吾的原著时就被戳中,而“我在看书时的泪点,在舞台上也确实看哭了很多人”,他还向大家承诺,话剧版几乎是把原小说中90%的内容都

做了呈现,包括在其他版本里看不到的剧情,比如奥运选手、喜欢披头士的孩子的故事等。

《解忧杂货店》是一个时空交错故事,刘方祺透露,他们将在舞台上搭建一个完整的“解忧杂货店”,通过旋转舞台360度呈现各种各样的细节,同时把过去的时空和现在的时空勾连起来。整个舞

台就像是一个百变的玩具箱,相信这个“杂货店”会让所有人眼前一亮,刘方祺说:“我在设计的时候还参考了很多小户型改造的节目,之前有观众看完就说想要这样的房子。”话剧版《解忧杂货店》于6月29日—7月1日在深圳大剧院、7月6日—8日在广州友谊剧院上演。

(丁慧峰)

新时代 新时尚 新生活

蒙古族服饰文化恰似草原上开不败的风景
把草原的天高地阔
装点成诗,传唱成歌……

首届蒙古族时装与帽饰设计大赛

主办单位
内蒙古自治区党委宣传部
内蒙古自治区文化厅 内蒙古自治区旅游发展委员会

承办单位
内蒙古日报社 内蒙古文化产业促进会 内蒙古自治区民族服饰协会

协办单位
内蒙古自治区党委网信办 内蒙古自治区民委
内蒙古自治区商务厅 内蒙古广播电视台
内蒙古自治区社科院 内蒙古文联
内蒙古师范大学 内蒙古艺术学院
内蒙古民族艺术剧院 北京服装学院

等你来战! 邀你来看!

3个第一
第一次蒙古族时装大赛
第一次蒙古族帽饰大赛
第一次自治区旅游文化创意大赛

3个会议
蒙古族服饰文化论坛
蒙古族服饰签约仪式
蒙古族服饰分享沙龙

3个标准
蒙古族时装标准
蒙古族帽饰标准
蒙古族时装帽饰评选标准

3个主角
设计师
商家
用户

3个网上活动
双百万点赞
时装试穿
帽子试戴

3个点
蒙古族服饰文化迈向新时代的起点
蒙古族服饰文化走向生活化的转折点
蒙古族服饰文化走向市场化的试点

●蒙古族时装比赛内容分为5类,分别是:时尚装、婚礼服、职业装、晚礼服和运动休闲装;帽饰比赛内容主要是蒙古族男子帽饰。

●初评主要通过网络面向全国范围征集作品,报名网站为内蒙古新闻网,参赛者要将电子平面作品发送至大赛组委会指定邮箱:mgzszymssjds@163.com,初评报名截至2018年7月1日。

●初评通过后,大赛组委会通知进入终评的参赛者提供实物参赛作品,终评报名截至2018年8月1日。8月5日前评审出最终获奖作品。

●本次大赛要求参赛作品紧扣新时代主题,结合新时代特点,将新时代贯穿于比赛内容、展演、论坛、展览、签约、宣传、推广等各个环节,讴歌新时代、宣传新成就、弘扬新风尚,呈现出生活化、民族性、互动性、市场化的特点。

鼓励国内外、社会力量和在校学生广泛参赛
设置在校学生设计新人奖

