

# 让住房公积金民生效益最大化

文/徐剑锋

## ◎头条锐评

记者日前从内蒙古自治区住房资金管理中心了解到,为进一步规范住房公积金提取业务,按照《关于开展治理违规提取住房公积金工作的通知》要求,该中心对提取业务政策进行部分调整。(7月2日《北方新报》)

一提起住房公积金,许多人会认为这是公职人员专享的,而今住房公积金已经开始进入寻常老百姓家,越来越多不同阶层的民众分享着这一民生“大礼包”,圆上了“安居梦”。织密公积金保障网是大势所趋,既需要舆论宣传

持续“发力”,更需要政企多方持续“给力”。一方面,要健全公积金扩面的常态机制,扩大缴存覆盖;另一方面,要完善与收入相匹配的增长机制,扩大缴存比例,让更多的基层干部、一线职工成为公积金的受益者。应看到,由于设置了以买房为核心的提取条件,一

部分市民的公积金往往要“沉睡”到退休,长期只承担缴存的义务,而享受不到更多的实惠。同时,“死板”的提取限制往往令不少市民望“金”生叹。围绕住房消费,既要在老百姓买得起上“加火”,更要在老百姓住得好上“添柴”。有一个常识必须明确,

那就是住房公积金必须“取之于民,用之于民”,如何在“有用、好用、有效”中发挥最大的民生效应,也完全可以交由市场来厘定提取范围。再者,让市场在公积金配置中发挥更大的作用,不妨学学社保基金的管理模式,将住房公积金尽快引入资本市场“保值增值”。自

然,对政府来说,除了依托公共财政“兜底”把资金盘子做得更大外,还需要跟进的是加强监管,规范运作,让有限的资金更好地用在刀刃上,让住房公积金民生效益最大化。  
评论投稿邮箱:  
bfbxtwxw@163.com,请注明“本土声音投稿”。

## 查处黄牛保障体检预约公平

文/北风 画/沈海涛

### ◎网友发言

据《北方新报》报道,赤峰市的张女士为了办理健康证,多次通过网上预约进行体检,可预约了1个多月都没有预约上。记者在赤峰市疾控中心体检大厅采访时了解到,体检中心每天只能预约270人体检,每天开放预约,几分钟之内就会被约满。但通过保安,花钱就能预约到。

不久前,《北方新报》就曾报道过呼和浩特市健康证体检预约难的问题。根据记者调查,主因为取消体检收费导致体检人数暴增,而体检实验室检验能力有限。这个问题看来并非呼和浩特市一地独有,赤峰市出现体检预约难也因受此困扰。

虽然两地都以网上预约替代现场预约,显示出技术的进步,给体检人员带来了一定的便利,但检验能力并没有与时俱进。体检人员受困于“竞争”的激烈,依然一号难求。正因为资源供给的不足,才催生了记者目击的怪

象,花100元,保安就可负责找人搞定。体检黄牛的出现,破坏了“游戏规则”,加剧了体检预约的难度。对于那些老老实实等待抢号的人来说,有失公平。对此,相关部门应予以追究查处,如果涉及内部人员权钱交易更应严惩,以保障体检预

约的公平性。当然,让体检难和黄牛出没两大怪象彻底消失,最终得依靠检验能力的大幅提升。同时,还应对于那些并非法定要求办理健康证的人群应给予一定的限制,从降低总人数上减轻体检预约压力。



## 从“滞销大爷”到“壶美人”,都是套路!

文/苑广阔

### ◎快言快语

继“滞销大爷”网上悲情推销农产品的谎言被拆穿之后,互联网营销又改走“美女家的产品”路线:春娇姑娘大学毕业回乡销售爷爷做的紫砂壶、生于紫砂壶世家的阿芳正在跟着母亲苦学制壶手艺……一件普普通通的商品披上美女亲情、励志故事的外衣之后,消费者相信,既有颜值又有手艺的姑娘,卖的东西应该错不了。

经常逛微博、玩微信的网友,不仅会碰到“壶美人”,还会碰到“茶美人”“酒美人”,她们在网络上的名

字、头像,乃至所展示的生活背景都不同,但也有很多相似的地方,比如都是面容姣好的婉约女子;都喜欢展示与自己所出售商品有关的工作或生活场景;背后都有一个或温情、或励志的故事。在这样的“人设”下,很多网友对她们颇有好感,如果自己正好需要她们所兜售的商品,即便价格不低,出手下单的概率也很大。一旦网友收到商品,原本的美好印象则会在瞬间破灭:所谓的紫砂壶不是存在瑕疵,就是假冒伪劣;而名贵茶叶也多是由普通茶叶冒充,售价远高于市场价格……等网友发觉自己上

当,想要维权时,不是微信被拉黑,就是电话打不通;即便有人接听也是各种推诿敷衍,最后不了了之。媒体的调查,向我们揭开了网络上“美女家的产品”真相。这些在网络上清新可人的“壶美人”“茶美人”,往往具有多重身份,她们可能只是商家花钱聘用的模特,真正在背后卖货的则可能是一个抠脚大汉。而她们在网络上精心展示的图景,所讲述的温情或励志故事,也不过是一种策划文案。单靠贩卖故事和情怀,无法提供合格产品和服务的营销,终究是违背市场的

基本规律。在正常的市场规律下,商家在乎形象、信誉,期待获得消费者和市场的认同。但是这种会讲故事,会谈情怀,却唯独不会做产品和服务的商家,从来不在乎形象和信誉,他们做的一锤子买卖,从来不希望有回头客。对此,需要消费者不盲目听信故事情怀,就像不要被“壶美人”们清秀的面容所迷惑,保持必要的消费理性。其次需要网络平台和政府职能部门依照相关法律加强对虚假营销的监管和整顿,多方联手,形成合力,才能让“壶美人”失去销售市场。

### ◎网友发言

## 硬闯安检口被行拘是堂规则课

文/张玉胜

“我今天一定要进去!必须要进去!”6月29日中午,女子马某带着女儿赶到杭州城站火车站安检口时,已是11点50分,其所要乘坐的K1264次列车11点53分发车,此时已经停止检票,而且马某手上只拿着身份证,并没有车票。马某不顾民警阻拦,想要往里冲。受到民警警告制止后,情绪激动的马某,一口咬住了民警的右臂,当场被特保控制,并以扰乱和阻碍执行职务,被处行政拘留7日并处罚款200元。

停止检票、关闭安检口,意味着列车已经进入准发车时间,不再允许有乘客擅自进站。这既是铁路运输的行业规矩,也是为确保乘客人身安全、保障铁路运行通畅而采取的安全措施。

女乘客马某明明知道自己已经迟到误点,且手中没有有效乘车凭证,但面对客运员的履职劝阻却依然不依不饶非要闯关进站。即便是客运员叫来民警协助管理,并受到民警“如果你继续违反相关规定的話,我们要对你进行处罚的”善意提醒与郑重警告后,马某非但没有收敛与收手,反而恼羞成怒地低头咬向民警的手臂。这显然已经超出一般性的“不守规矩”,行拘7日当属咎由自取。

也许,马某的违规任性来自两方面的考量,一是同伴马上可以拿来车票,我并非无票乘车;二是离真正开车还有3分钟,让我上车还来得及。但乘车安全不能仅凭自我感觉或寄希望于可能的侥幸。更为重要的,乘车秩序一旦被确定为“规矩”,就应当是刚性,不能随意更改和变通,“规矩面前人人平等”不能有特例。

### ◎微评

## 考研“抢跑”不可取

很多人认为,考研是大四的事情,至少也是大三的事情,然而《工人日报》记者日前调查发现,考研低年级化已经不是新鲜事。在一家考研机构的试听课上,大三学生3人,大二学生7人,还有5名大一的学生。还有一家面向全国招生的机构甚至称从1993年开始就有了大二考研辅导班。

何勇海评论说:其实,从大二甚至大一就开始为考研“抢跑”是不可取的。对大学生而言,考研是提高学历、增加学识的机会;对高等教育而言,则是选拔培养学术研究人才的渠道。当大学生从大一大二就开始考研,不曾或较少进行扎实的文献阅读基本功训练,不曾或较少进行提出问题、分析问题、解决问题的训练,研究生写不好论文也就不新鲜了。

有鉴于此,仅有初步认知的大一大二学生,还是别心急火燎地加入到考研大军为好,不如先在大学前3年打牢基础,否则“基础不牢,地动山摇”。