谍战剧为何精品难现?

备受期待的《脱身》日前收官。不过，自开播以后，该剧的口碑和话题并没有意料之中的大热，收视率虽不低，但也未达预期的火爆，体现了主创的表达和观众的期待不一致。另一部大剧《爱国者》也收官了，同样引发不少争议。这些年谍战剧一直不断求新求变，但真正的精品并不多，创作上究竟出了什么问题?

《和平饭店》剧情有创新

陈坤以《脱身》回归荧屏受关注

《脱身》女主角引发争议

离观众期待远了

电视剧《脱身》剧情最后阶段，乔智才假扮成弟弟乔礼杰离开，为了将骗局继续下去，必须放弃人身自由。而随着全国解放，在当时的北平召开第一届政协会议，真正的乔礼杰受邀出席会议，“归省计划”终告成功。因此，乔智才的选择令人动容，受到许多观众点赞。他不仅在男女之情上告别自己最爱的人，更为了大局主动牺牲自己。乔智才随着剧情发展一路不断成长，从油嘴滑舌的浪子蜕变为沉稳可靠的志士，有担当，敢负责，令角色获得了最多的好评。

剧集大结局，陈坤本人发微博表达了对人物的喜爱，“我现在依然特别地沉浸在对乔智才这个小人物的热爱上，在他身上我投注了很多自己本色的理解，包括生活中我希望自己成为的人，我希望放松的样子。”

作为陈坤阔别荧屏9年之后的回归之作，《脱身》最初被寄予厚望，被看好能成为今年上半年国产剧的最大爆款，无奈最终表现与预期有差距，主要是因为该类型剧的创新与观众收看心理出现错位，大家想看一部正经的谍战剧的愿望落空，更多时候，追剧的动力源自陈坤在大乔和小乔之间无缝切换的表演。

首先，整部剧不再是展现敌我双方运筹帷幄的实力对决，更像是展现大时代背景下的小人物的悲喜人生。它在开播宣传时被贴上“谍战剧”标签，结果变成了年代情感剧。主创认为按照历史来看，编剧将笔头对准历史转折时的普通市民生活更有意思、韵味，但这种故事对一般观众的吸引力并没有那么强。

其次，家长里短和谈情说爱成为主线，只有楚科长扛起谍战大旗，姜科长又智商不足。剧中，主场景镇宁邨家家户户之间的相互“八卦”为该剧增添了喜感，但如果太多，就显得有些琐碎、无聊。同时，几乎每个主角身上都有爱情的戏份，各式各样的情感固然描绘出了那个时代里的人情世故，却进一步冲淡了谍战戏的紧张感。

再次，无论是不够靠谱、有些自私的小市民乔智才，还是软萌懦弱、智商掉线的黄俪文，都是谍战剧中极少出现的人物形象。因为在以往这类剧中，男主角总是双商超群、左右逢源，女主角总是灵活果断、柔中带刚，即便人物一开始不是如此，都会随着剧情迅速成长起来，出色完成核心任务。所以，始终保护家人、为爱付出、深明大义的乔智才深得观众欢心，而黄俪文就成为一大槽点。

重形式轻内容争议不断

由张鲁一、佟丽娅主演的《爱国者》和《脱身》同日收官，也受到一些质疑。在内容上，监狱戏、雪山戏、情报戏、战争戏轮番上阵，企图跳脱单纯的谍战剧、抗战剧套路，花哨的玩法比较吸引眼球，但一些桥段的逻辑存在问题。该剧在演员选择上也是兼具市场性与专业性的考量，但造型非常时尚，比如，舒婕在执行任务时经常穿一身耀眼红装，更是将头顶上的各式帽子戴出了新花样。她的服装还涵盖了旗袍、洋装、制服、风衣、斗篷、棉袄等类型，甚至和千颂伊撞衫，让人惊呼：这是时装戏还是谍战戏?

年初播出的谍战剧《和平饭店》则将幽默、悬疑与谍战相融合，在密闭空间里进行多方势力角逐，但人物设置及剧情设置上都有浓郁的网络感。雷佳音饰演的王大顶，贫嘴又惜命，陈数饰演的陈佳影，高贵美艳又专业性十足，这对CP人设反差大，碰撞出的喜剧色彩更为浓烈。整部戏活泼的调侃气质、各具魅力的人物在社交网络时代赚足了话题，但逻辑推导、剧情合理性上仍有待改进。

所以，整体上看，现在的谍战剧都在求新求变：邀请有观众缘的实力派演员加盟，不满足于传统谍战戏单纯的破译与反破译、猫鼠游戏，风格上更为轻松，但它们都削弱了这类题材所应有的历史厚重感，重形式而轻内容，掩盖了其谍战逻辑并不严密的缺点，口碑上都不会很高。

观众争议多，是不是意味着传统谍战剧没有市场呢？显然不是，观众对《脱身》等剧不太满意，意味着他们更想看到经典叙事结构的谍战剧，只不过谍战剧编导为剧中人物赋予爱情、成长、人性等元素，观众初见时会觉耳目一新，密集使用过多后审美疲劳，新鲜感被侵蚀得无影无踪。加上以往的谍战套路被用尽，后来者的创作面临更大的挑战，也更考验水平。

向经典谍战剧学习什么?

谍战剧一直是众多观众喜欢的类型，过往经典的谍战剧现在仍不时重播。现在看来，经典的谍战剧仍有许多值得现在的编导学习的地方。

《暗算》改编自麦家的同名小说，由柳云龙、陈数、王宝强主演，分三段故事展现三个时期的谍战工作。主角瞎子阿炳凭借超乎常人的听力，特工生涯如鱼得水，但人物命运充满悲伤。柳云龙曾主演兼导演多部谍战剧，他的谍战剧往往在“用谍战讲人生”，在紧凑的斗争中侧重于人性的挖掘，其最近的作品《风筝》也如出一辙。这时期的谍战剧往往给观众高度紧张甚至有点压抑的状态，此后备受关注的《黎明之前》《悬崖》等一脉相承，不仅有波澜起伏的生死博弈，在直面历史残酷的同时，还注重对人物性格及命运上的深度刻画，为观众留出思考空间。

2008年爆火的《潜伏》则相对另类，在悬疑、智斗之余，还融合了幽默、情感元素，打破了观众对谍战剧的“高冷”印象。孙红雷与姚晨接地气而扎实的演绎方式，为这部戏加分不少，从而带动谍战剧再度走向热潮。

如果说这些谍战剧有着明显的正剧风格，那么2015年的《伪装者》就开启了谍战剧偶像化的热潮。胡歌饰演的明台调皮搞怪，靳东饰演的明楼智慧隐忍，王凯饰演的明诚帅气忠诚，三人颜值与演技同时在线，且剧中人物设置契合现代大众的审美趣味，深受年轻观众青睐，最终《伪装者》在收视率、点击量与口碑上皆获丰收。此后《麻雀》《胭脂》《解密》等剧纷纷效仿，利用高颜值偶像演员的加盟，让谍战剧与市场化接轨，获得更多年轻人的喜爱。但是这些剧如果能在剧情紧凑、逻辑缜密，演员整体演技水准过关等方面再上一层楼，则口碑会更好。

此后，谍战剧进入审美疲劳期，虽然播出数量不减，但不再佳作迭出。大众对这类剧的故事、逻辑、人物和表演等方面存在不少质疑，对精品剧的呼声已持续很多年。观众需求犹在，谍战剧要想复苏，创作者还是得从最源头的剧本抓起：既要满足新口味，带来新创意，又要坚守传统谍战剧的叙事特点、悬疑风格，否则很难满足观众日益提升的观剧要求。

（据《广州日报》）

张鲁一主演的《爱国者》掀起热议

◎娱论

国产剧讲好故事才能“出海”

今年6月中旬，“中国剧场”成功落地菲律宾国家电视台，将在该剧场播出的菲律宾语版《鸡毛飞上天》等影视作品备受当地观众的热议与期待。近年来，随着“一带一路”建设的深入推进，国产影视内容的“出海”步伐也在不断加快。2017年，中国国际电视总公司在尼泊尔播出了尼泊尔语版的电视剧《西游记》，平均收视率超过34.5%，该剧的开播还被尼泊尔权威媒体作为重要新闻推送，成为当地街头巷尾热议的话题。

前几年，说起中国影视节目“走出去”，人们最常想到的是曾在国内热播的电视剧《媳妇的美好时代》《北京青年》和《老有所依》等被作为国礼带出国门。近些年，国产影视剧行业继续保持着快速发展的良好势头，越来越多的优秀国产电视剧“走出去”并斩获诸多好评。近期，正在热播的古装仙侠剧《扶摇》实现了国内热播的同时，同步走出去。这些类型多元且制作精良的影视作品的成功“出海”，不仅反映了如今国产电视剧制作水平的日益国际化，更展现了中华文化的丰富内涵与独特魅力。

不难看出，随着整个国产影视剧行业的水平提升与力量增强，以中国特色、中华文化为主要内容的国产影视作品，正在以更加从容的姿态走向国际舞台。

与此同时，国内外影视剧市场交流的日益频繁与深入，不仅为国产影视剧国际传播带来了更多的机遇和更大的市场，也带来了更多的挑战和更高的要求——海外观众的增多与国际市场的扩大，意味着国产影视行业必须掌握更先进的制作技术、选取更具特色的文化符号、创作更新颖的主题内容、制定更全面的传播策略，才有可能在竞争激烈的海外影视剧市场走得更远。因此，如何在提升制作水平的基础上讲好中国故事，是推动中华文化更好走出去的必由之路，也是国产剧在海外市场的核心竞争力之所在。 文/邓文卿