

为延伸公交线路点赞

文/梅新

◎百姓话题

7月13日,记者从呼和浩特市公交总公司了解到,为方便田家营、香榭花堤周边居民的出行,7月16日起,6路、202路公交车调整、延伸,因海拉尔大街建设高架桥,部分公交车线路临时绕行。(7月16日《北方新报》)

调整、延伸公交车线路,从方便市民出行,让公交优先理念真正落地的角度看,其意义不容低估。此举打通的不仅是公交优先“最后一公里”,更开出了缓解城市交通拥堵的治本良方。调整、延伸后的公交车

线路,与主干公交系统形成有机的交通网络,提高了乘客出行与公交运营效率,打通了城市内部微循环,既方便出行者,又能够缓解道路拥堵,给市民带来更好的出行体验。近年来,国内不少城市都在积极发展微循环公交,

不断优化公交线网结构,扩大公共交通覆盖面,提高公交服务的能力,为群众出行提供更加方便、快捷的公共交通服务,其作用不容低估。调整和延伸公交车线路体现了公共交通的为民本质,在此基础上,如能开通更多微公交线路,让每个站点

向居民区各个方向延伸,不仅可实现既有公交车便捷接驳,更能最大限度地解决百姓出行难题。届时,方便快捷的公交车完全可以满足市民出行需求,私家车自然会让位,也将彻底缓解道路拥堵。期待公交部门规划出

更多符合实际需求的微公交线路,提供高效、便捷的短距离公交接驳换乘服务,以鼓励更多市民乘公交出行,把青城打造成真正意义上的“公交都市”。
评论投稿邮箱:
bfbtbtw@163.com,请注明“本土声音投稿”。

◎网友发言

莫把姆巴佩一天被抢注58次当笑话

文/舒锐

据媒体报道,2018年俄罗斯世界杯,法国球员姆巴佩火了。有心之人迅速瞄准商机,于是国家商标局一天内收到58份注册姆巴佩名字为商标的申请。截至7月6日,仅6天的时间里,申请注册“姆巴佩”或“姆巴佩MBAPPE”商标的就已达137个。

商标权蕴含着巨大利益,历来都是商家必争之地。如果能把某位明星的名字注册为自己的商标,让消费者误以为自身所销售产品、服务与该明星相关,这显然能够无本万利。

但无本万利的行为首先得过“法律关”,任何权利的增设都不能侵犯到他人的现有权利,商标申请与使用权也不例外。

我国《商标法》规定,申请商标注册不得损害他人现有的在先权利。《反不正当竞争法》规定,经营者不得擅自使用他人有一定影响的姓名;不得实施足以引人误认为是他人商品的混淆行为。

事实上,类似争议并不少见,妄图搭明星便车者也往往以失败告终。如艺人林志玲因不满其名字被注册成商标向商标局申请维权,商标评审委员会裁定相关商标无效,而涉事法院也经审理认为,未经同意,以谋取不正当商业利益的目的,将艺人名字使用在相关商品上,具有明显的攀附他人商誉、声誉,维持了商评委的裁定。

就“姆巴佩”的各项商标申请而言,有两个公司在2017年就提交了申请,当时姆巴佩在我国并不出名,他们并没有将商品和这个球星挂钩的恶意,而且商标局已在特定领域批准了相关申请,既有商标权应受到法律保护。而对于其他申请,商标局则须从前述裁判标准出发,做出合理判断,一方面须尊重既有在先权利,另一方面,也警惕别有用心者打着违法擦边球,侵害姆巴佩的权利,引发争端乃至诉讼。

“学有优教”更要注重内涵

文/徐剑锋

◎读者声音

“我家楼下要建小学了,真的很高兴。”7月13日,家住金隅丽港城的李先生这样告诉记者。当日,记者从赛罕区教育局获悉,总投资近8000万元、被列为赛罕区重要民生工程的呼和浩特市赛罕区丰州路小学建设项目已经具备招标条件,目前正进行公开招标。(7月16日《北方新报》)

不仅可以有效缓解学位供需矛盾和教育承载压力,也彰显了政府教育优先发展的理念和“办人民满意教育”的坚强决心。我们常说,再苦不能苦孩子,再穷不能穷教育。近年来,随着城市快速发展、户籍新政实施、“二宝”扎堆等因素叠加催动,学位需求呈现爆发式增长。无论是强化学位供给,还是促进教育资源均衡配置,都需要加强教育的顶层

设计。一方面要树立前瞻思维,及时、准确地摸清每年新生入学需求以及潜在增量,系统性地把学校建设纳入城市发展蓝图,切实保障充足的学位供应;另一方面要注重现代化教学设备的配置,不断提升中小学标准化建设水平。教育是最基础的民生工程,普惠均衡和优质高效是两个最重要的要求。换句话说,我们不仅要保证让每一个孩子“有学

上”,更要让孩子“上好学”。持续提升教育内涵和品质,构建高质量、有特色、多样化、可选择的办学局面,加快从“学有所教”迈向“学有优教”,已成为绕不过的当务之急。让“学有优教”惠及每一个孩子,需要我们付出更多个性化努力,越来越多体现在着眼长远的规划、持续投入的行动中,并始终以素质教育的真实效、人民群众的满意度作为考量依据。



◎画里话外

电话推销

文/杨立新 画/魏寅

“理财保险,有无需要”“教育培训,价格从优”“套餐优惠,欢迎办理”……生活中,不少人都接到过类似的推销电话。据调查,电话推销公司往往先通过网络非法获取用户个人信息,然后再利用电脑软件,自动进行拨号。大量的推销电话不请自来,令广大手机用户不胜其烦。

这正是:推销电话响不休,清静被扰增烦恼。灰色链条当斩断,窃取信息须严查。

◎不吐不快

不能让个人隐私总被“大众点评”

文/范荣

你去过的酒店好友都能看到!这不是玩笑,而是真实案例。近日,有媒体发现,只要用微信登录“大众点评”APP,你对酒店、餐厅等地方的签到与点评信息,就会一股脑儿出现在好友面前,想删都删不掉。在舆论激烈的声讨之下,“大众点评”目前已道歉,声称将火速整改。

随手打个卡、点个赞,吃住行踪就“大白于天下”,这再次证明泄露用户隐私的互联网行业“明规则”不仅仍在横行,且大有愈演愈烈之势。还记得最初,用户个人信息还只是被企业擅自征用;渐渐地,大数据的价值被发现,这些隐私就成了随意买卖的商品,诈骗电话、精准营销开始对广大用户围追堵截;迈入社交时代,众多企业对用户隐私的挖掘更进一步,直接干起了分发用户信息的生意。航旅纵横APP开通“虚拟客舱”功能,同舱乘客分分钟了解你的飞行数据;滴滴顺风车上线车主乘客互评功能,人未上车司机就已知晓你“颜值几何”……如此肆意的分享之下,从前在平台面前无奈“裸奔”的用户,如今几乎要在全世界面前成为“透明人”。

个人隐私频频失守,互联网企业难辞其咎。在“数据有价”的年代,用户隐私保护意识不断提升,不少应用商都承诺“妥善保护用户信息”。然而,细看他们的具体做法,只不过将从前默认同意的“隐私协议条款”,设置成了字号比半只蚂蚁还要小的一行话,藏在犄角旮旯里,一般用户根本发现不了。谈及数据利用,互联网企业各显身手,创新手段层出不穷;而说到信息保护,则消极应对,想方设法逃避责任,明显缺乏基本的诚意。

事实反复证明,守护隐私保护与合理利用的边界,不能靠企业自律,依法而治必不可少。目前,网络安全法已经实施,法律对数据保护、使用等也做出规定,但从实际来看,我国对信息泄露的处罚还是太轻,偶有处罚也是大棒高高举起却轻轻落下,违规企业被曝光后往往道歉了之。唯有与时俱进、加大惩戒力度,让那些违规企业有“切肤之痛”,捍卫用户隐私权才不会是一句空话。

信息安全,是互联网长远发展的基石,那些将用户信息安全抛诸脑后的企业,最终也难逃用户“用脚投票”,“大众点评”遭“大众批评”,就是一例。