别把起跑线变成抢跑线

文/张 丽

◎头条锐评

近年来,一些幼儿园提前教授小学内容、强化知识技能训练,“小学化”倾向比较严重。针对这一问题,教育部近日展开幼儿园“小学化”专项治理工作,要求相关部门通过自查摸排、全面整改和专项督查,促进幼儿园树立科学保教观念,落实以游戏为基本活动,坚决纠正“小学化”倾向,提高幼儿园科学保教水平,促进幼儿身心健康发展。

已经无法辨析清楚到底是谁最先提出了“不能让孩子输在起跑线上”这个说法,但多少年来,这个提法已经深入人心,改变了一代又一代家长的认知,也影响了一茬又一茬孩子的童年。当然,教育部门也注意到了这个问题,从国家到省市,各级教育部门都曾出台过各种政策来规范超前教育这个老大难问题。对于各种换汤不换药的学前培训机构也都实施了“精确打击”,以防止其换个马甲卷土重来。媒体、教育专家也都不遗余力地呼吁家长尊重教育规律,不要“抢跑”。但是,这些都没有遏制“提前学”乱象,甚至有点愈演愈烈。

这里面,家长有苦衷。不少家长都曾经提及,自己一度打算扛着不给孩子报班,守护属于他们的快乐童年,但由于周围总有一些人报了各种班,那些十八般武艺样样精通的孩子总是“光芒万丈”,最终,自己实在扛不住了只好随大流,也开始奔波于各个辅导班。这些起了不同好听名头的班,其内容其实大同小异,往往就是教学龄前儿童学拼音、学算术、学写字,甚至还有不少课后作业。有的孩子还没上学就已经开始厌学了,反而是“起了大早赶了晚集”。

现在,教育部又一次开展幼儿园“小学化”的专项治理工作,希望能够有质变的飞跃。毕竟政令写在纸上,要真正落实到人心里,还是得让家长们分清什么是“知识”、什么是“智力”,到底哪个对孩子的一生更重要,然后才能心悦诚服地去遵守,才能扛得住周遭的压力。风物长宜放眼量,不要只盯着眼前的三两步。别把起跑线变成抢跑线,匆忙抢跑,得不偿失。更不要出于“面子”的压力,只看别人家的孩子怎样怎样,牺牲掉自己孩子的童年快乐,只为了人前面上有光。要知道,童年对于每个人来说只有一次,无法重来,而其对一个人一生性格、价值观和命运的影响却是深远且难以逆转的。

至于幼儿园,无论公办还是私立,或是儿童培训机构,对它们来说,政令必须遵守,儿童教育的科学规律必须尊重,不能一切向钱看,做企业要流淌道德的血液,办教育更是关系民族未来的重要事业,要是连这点责任担当都没有,还不如干脆退出这个行业。

评论投稿信箱:bfxbbtxw@163.com,请注明“本土声音投稿”。

◎不吐不快

狂犬疫苗生产记录造假连着啥“猫腻”?

文/熊 志

7月15日,国家药监局官网发布通告称,在对上市公司长春长生生物科技有限责任公司开展飞行检查中发现,该企业冻干人用狂犬病疫苗生产存在记录造假等严重违反《药品生产质量管理规范》行为。目前,国家药监局已责令企业停止狂犬疫苗生产,吉林省食药监局的调查组也已进驻企业,对相关违法违规行为立案调查。

这是一起让人后怕的造假事件。虽然造假的是生产记录,而非疫苗的成分,它依旧可以引发致命后果。比如生产记录涉及的范围,包括批号、日期、生产过程的控制记录等。像生产日期,一旦造假导致疫苗过期,在狂犬病发作死亡率高达100%的前提下,后果不敢想象。

涉事的长春长生公司,并不是什么小企业、小作坊,它已经是国内狂犬疫苗和水痘疫苗的第二大企业,2017年该企业狂犬疫苗签发数量占据国内市场的近1/4。

庆幸的是,国家药品监督管理局的信息显示,所有涉事批次产品尚未出厂和上市销售,全部产品已得到有效控制,长春长生已经开始了产品召回。但召回不是终点,后续的自查结果,必须向社会公开。

医药是直接关乎人命的领域,造假可能就是在间接杀人,这比一般商品造假严重得多。疫苗又属于特殊药品,若疫苗质量存在问题,后果可能也比普通药品更严重。拿狂犬病疫苗来说,若有人先是被注射了假狂犬病疫苗,之后遭到狗咬却未予处理,这极可能导致生命危险。在此背景下,药监部门责令企业停止狂犬病疫苗生产,相关违法违规行为也被立案调查,算是其咎由自取。

此次长春长生造假因为飞行检查被曝光,国家食药监总局没有预先告知的突击检查,有消息透露,是源于长生生物的内部举报。这在凸显了建立“吹哨人”制度的重要性之余,也留下了些许疑问:疫苗生产记录造假在公司内部是否已非秘密?生产记录造假背后又连着什么不可言说的猫腻?

冒着巨大风险弄虚作假,足以说明企业内部缺少围绕质量把关的制衡和纠错,这并非无迹可寻。此次生产记录造假,已经不是长春长生第一次出事。去年的11月,国家药品监管部门曾派出检查组,对疫苗生产现场进行检查,发现存在质量控制问题,并要求长春长生进行整改。不到一年,长春长生再曝疫苗造假。可见涉事企业未必进行了深刻反思,所谓整改可能只是应付而已。

目前长春长生的药品GMP生产证书已被收回,疫苗生产也全面停止。这些只是第一步,后续的调查和处理,必须要拿出魄力,高压问责,不能因为考虑其市场占有率而手软。而对于其他的疫苗企业,也应该有彻底的排查,别让民众在疫苗市场留下的“鸡蛋缝”中如惊弓之鸟,惊魂难定。

◎不吐不快

独家销售

文/林亦辰 画/勾 犇

如今,在电商促销活动中,一些电商平台为了保证利益的最大化,要求入驻商家只能在一家平台参加促销。电商平台“二选一”的要求,不仅会减少商家的销售渠道和销量,还会对消费者造成影响,缩小其选择范围。法律专家表示,强制要求商家“二选一”,有违市场公平。

这正是:商品甫一上架,限制纷至沓来。促销只此一家,岂是开放平台?

◎网友发言

花样退全款 华帝应少玩些套路

文/张立美

7月16日凌晨,法国队4:2战胜克罗地亚队夺得俄罗斯世界杯冠军。同一时间,华帝“法国队夺冠退全款”正式启动。据了解,华帝对线上购买华帝夺冠套餐的用户并不是直接退现金,而是以各平台购物卡形式退款。

按照广大吃瓜群众和消费者的理解,华帝举办的“法国队夺冠退全款”活动,意味着只要法国队最后夺得世界杯冠军,华帝就会退还消费者在活动期间购买华帝产品的所有购物款,退到消费者手中的是现金,或者是购物款退回到消费者的银行卡、手机支付账户中。因为这在技术操作层面不是一件难事。

然而,线上购买华帝产品的,华帝退全款最后却变成了返还购物卡。这样的华帝退全款,无疑少了一丝诚意,让人感觉华帝玩的是套路。

对于广大消费者而言,退款变成返还电商平台的购物卡,实质上这个购物卡还在电商平台的手里,并不在消费者的口袋里。消费者对购物卡并没有太多的支配权,只剩下一种选择,那就是只能在电商平台上继续购物。

相反,退现金的话消费者既可以继续在当初购买华帝产品的电商平台购物,也可以换一家电商平台购物,还能去线下实体店购物,或者干脆存到银行。

华帝在落实退全款上不妨恪守诚信经营原则,多一点诚意,少一点套路,真正让利给消费者,不区分线上线下退款。只有这样,才能真正赢得口碑,发挥出正面广告效应。

别再难为员工了

文/莲 城

◎读者声音

7月14日下午,维多利超市体育场店部分员工陆续向本报记者反映,他们店正在强行要求每位导购购买该店自行采购的啤酒,要求每位导购至少购买一桶。“我们干导购的大多数都是女性,不喝酒。而且这啤酒是136元一桶,挺贵的,我们不想买,可是有的负责人就以开除相威胁,逼着我们买!”(7月17日《北方新报》)

超市给员工下达“购买啤酒”的任务,理由是“每桶给导购们20元提成,以帮助导购们提高收入”,其实是为增加自己的营业收入。那些“重任”在肩的员工们,明知超市的做法不合理,怎奈端人家的饭碗,就要服人家管。要想免遭“被离职”,只能掏腰包。

本来,这种所谓的“任务”并不在员工的职责范围内,但却总是被用工单位强加于员工身上,成为某些企业“内部挖潜”的一种措施。不只是商业企业、生产企业,诸如银行、保险、电信等公共服务单位,给员工下达招揽业务任务的情况也是普遍存在。

作为企业,可以采取奖励的办法鼓励员工为企业效力,但不能用违法的手段强迫员工为企业做贡献。这种非正常的手段,只能搞得员工身心疲惫,无心干好本职工作。表面上看,企业从中获得了一些利益,而实际上也让自己失去了更多更宝贵的东西,甚至受到法律的严厉制裁,实在是得不偿失。