

中国乳都:民族品牌从自产自销到走向世界

文/《内蒙古日报》记者 郑学良 肖振英

“天苍苍，野茫茫，风吹草低见牛羊。”没有什么能够比这句诗更准确地形容出呼和浩特独特的乳业优势。

坐落在世界公认的北纬41°至45°黄金奶源带上，拥有最靠近草原的区位优势 and 悠久的奶牛养殖历史，经过几十年的厚积薄发，2005年8月28日，呼和浩特被正式命名为“中国乳都”。

凭借这一“黄金名片”，呼和浩特乳产业在国内乃至国际乳业市场谋取更大发展空间有了更充足的信心和实力，随后的实践也印证了这一点。

“我们那时买牛奶要去鲜奶供应点，人们每天天没亮就排起了长队，等运牛奶的三轮车。”上世纪40年代出生的呼和浩特市民萨茹拉回忆说。

虽说有着得天独厚的区位优势，呼和浩特市的乳业发展也是经历了一个由小到大逐步发展的过程。从建国初期到上世纪70年代，呼和浩特市乳业发展的特点是：在计划经济模式下、立足于群众日常生活自产自销的传统乳业。

萨茹拉说：“那个时候牛奶还很稀有，主要是凭出生证供应两周岁以下的孩子，去晚了就可能空手而归。”后来，为满足群众对鲜奶及奶制品的需求，桃花食品厂、呼和浩特市红旗区种牛厂、呼市合作

社公共食堂冷饮部等乳品生产加工企业相继创建成立，这些企业的成立为呼和浩特市发展乳业积累了经验和技能，由此奠定了呼和浩特市乳业发展的根基。

借着改革开放的春风，为满足群众对乳制品不断增长的需求，1978年左右，呼和浩特市乳业发展进入了商品化阶段。萨茹拉说：“到后来一个大变化就是买牛奶不用凭票了，也不用再定点排队了，每天早晚都有人骑着自行车或三轮车走街串巷卖牛奶，喝奶更方便了。”

1979年后，呼和浩特市政府出台了一系列促进乳业发展的政策，并发布了《关于大力发展奶牛业的几项规定》，从而极大地激发了农牧民养殖奶牛的积极性。到1985年，奶牛养殖已经遍布全市各旗县乡镇，持续增长的奶产量让呼和浩特市率先成为全国敞开供应牛奶的城市之一。

90年代，呼和浩特正式走上了乳业发展的快车道。1993年，在诸多企业还在对股份制改组持观望、疑虑态度时，回民奶食品厂果断决策，主动争取，成为呼和浩特市首批实行股份制改组的13家企业之一，成立了内蒙古伊利实业股份有限公司。1997年2月，内蒙古伊利实业集团股份有限公司正式成立，集团化的企业运作也由此

开始。1999年，伊利在全国率先引进瑞典利乐液态奶包装生产线，开始生产常温状态下能够长时间保存的包装奶，以此为标志，拉开了中国乳业蓬勃发展的“黄金年代”的序幕；1999年，蒙牛乳业成立。通过企

生产全过程的视频，没想到喝个牛奶也这么高大上了。”王宇兴奋地说。这便是蒙牛乳业推出的国内首款二维码可追溯牛奶，借助百度云技术与原有的二维码追溯系统相结合，打造出全新“云端牧场”。乳



业组织形式和资源配置方式的创新，呼和浩特市乳品企业从规模较小、技术落后、机制僵化的国营、集体奶牛场迅速发展成为大型乳品企业。随之而来的就是各式乳制品开始走进市场，从海拉尔雪糕到苦咖啡，再到巧乐兹、金典、特仑苏、安慕希、酸酸乳……人们以前对于乳制品只是一袋牛奶、一根雪糕的回忆，迅速被大工业化时代品种繁多的乳制品所覆盖。

时间指向2013年12月，家住呼伦贝尔市海拉尔区的80后王宇不经意间发现他买的一款蒙牛产品上有了二维码。“扫完二维码之后，不仅可以追溯到产品源头牧场的信息，还可以实时观看牧场、工厂

业不仅要工业化更要智慧化。

如今，伊利、蒙牛已分别位列全球乳企第8位和第10位，生产经营横跨一、二、三产业，业务布局亚洲、欧洲、美洲、大洋洲，经营涉及种植、养殖、加工、研发、物流、市场等产业链所有环节。伊利还在Branb Finance（英国著名品牌评估机构）2017年度乳制品品牌价值排行榜中位列全球第一。呼和浩特乳业呈现出基础更实、速度更快、质量更优的蓬勃发展态势。

在伊利集团草原乳文化博物馆，一幅幅珍贵的历史照片向我们无声地呈现了呼和浩特市乳业发展的历史，从人工挤奶、手工灌装、称量，到转盘式挤奶、全封闭导管作业，一路走来仿佛有种时光穿越的感觉。在互动展区，参观者还可以亲自动手，通过有趣的游戏装备，体验从原奶生产、运输、检测到乳制品加工、销售的全部流程，体验一次做现代牧民的感觉。

从排队打奶到扫码追溯，从限量供应到走向世界，一步一步，呼和浩特乳业发展的每一步都扎实有力，每一年都有新的惊喜。

萨茹拉新的烦恼也随之而来：“以前是喝不上奶犯愁，现在是一家人给小孙子选哪样奶犯愁，时代进步快啊！”

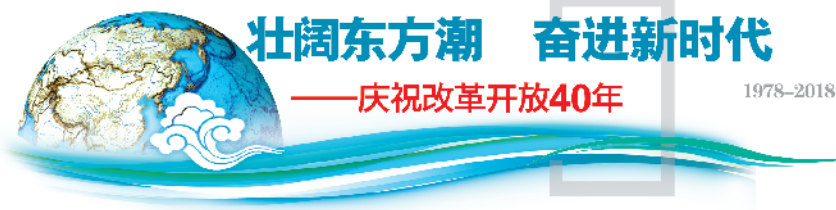
当前，新一轮产业变革已经来临，全球化、品牌化、智能化已经成为当今乳业发展的必然趋势。今年全国两会上，习近平总书记在参加十三届全国人大一次会议内蒙古代表团审议时作了重要讲话，要求内蒙古扎实推动经济高质量发展、扎实推进脱贫攻坚、扎实推进民族团结

和边疆稳固，这为内蒙古的发展指明了方向。同时，习近平总书记还关切地询问了乳业的发展情况，使全国乳企、广大农牧民备受鼓舞，进一步提振了中国乳业走向世界的信心和决心。

呼和浩特市委副书记、市长、内蒙古和林格尔新区党工委书记冯玉臻在今年3月份召开的“呼和浩特乳业升级研讨会”上表示，一定要全力支持龙头企业做大做强，打造世界级的乳产业集群，在全社会营造支持民族乳业、相信民族品牌、选择民族产品的浓厚氛围。

内蒙古奶业协会副秘书长陈巴特也认为，随着国家“一带一路”战略远景的规划及政策的加速落实，位于中俄经济走廊带的乳都呼和浩特将迎来全新的开放发展机遇。

落实总书记重要指示精神，推动经济高质量发展，呼和浩特市还将以植根草原、胸怀世界的坦荡与担当，全力打造“中国乳都”升级版。促进和推动中国乳业全产业链发展模式转型升级，在全世界打响“中国品牌”，呼和浩特有信心也更有实力。



李谦：屡建殊功的红7军将领

新华社长沙7月13日电（记者 白田田）湖南醴陵革命烈士纪念馆，工作人员拿出珍藏的《醴陵英烈》一书，一位位烈士的传略记载在泛黄的纸张上。“身先士卒、驰骋沙场、英勇善战、屡建殊功”的红7军将领李谦，以其22岁的年轻生命，留下了短暂而绚烂的一笔。

李谦，原名李隆光，湖南醴陵人。1909年出生于醴陵县城一个店员家庭。1920年，考入县立中学，受到进步思想熏陶，参加反帝爱国学生运动。和同学成立“社会问题研究社”，抨击时弊，



李谦（资料图片）

提出救国救民主张。

1924年春，李谦和左权等同学离开家乡，考入广州陆军讲武堂，后转入黄埔军校第一期。同年秋，他加入中国共产党，成为中共黄埔支部成员。

1925年，李谦参加讨伐陈炯明的东征。他主动请战，协助“奋勇队”队长率领队员爬梯攻城。7月编入国民革命军第1军，任连长。1926年调第6军19师任营长，参加了北伐战争中攻克南昌、南京的战役。因战功卓著，1927年4月升任第6军19师2团团长。不久，赴日本陆军士官学校学习。

1929年5月李谦回国，奉中共中央指示到南宁，任广西第4警备大队副大队长，协助大队长张云逸改造部队，训练中下级军官，进行武装起义的准备

工作。12月参与组织百色起义，任中共前敌委员会委员，中国工农红军第7军1纵队司令员，参加创建右江苏区。1930年4月底率部参加攻克黔东榕江县城的战斗。同年11月部队在河池整编，任红7军20师师长。在敌人大军“围剿”之下，李谦率部转战湘粤边界地区，时而奔袭，时而固守，时而杀回马枪，攻城略地，出奇制胜。他不仅作战勇猛顽强，机智灵活，而且在斗争最艰难困苦的关键

头，总是用坚韧不拔、吃苦耐劳的忘我革命精神和与战士同甘共苦的模范行动，来鼓舞部队士气，使红20师越战越强，成为红7军中一支能征善战的主力部队。

红7军在北上转移途中，由于连续作战，伤亡较大，1931年1月部队进行缩编，李谦任红7军58团1营营长。2月3日部队在粤北乳源梅花村被国民党军包围，他指挥部队英勇反击，连续打退敌人的8次进攻。

后亲率一个排追击逃敌，战斗中壮烈牺牲，年仅22岁。

巍巍青山埋忠骨。在粤北的大山深处，村民廖文成当时受红军之托，将李谦的遗体掩埋于自家屋旁。从此，廖氏祖孙三代人看护着烈士之墓，一守就是80多个春秋。2010年，李谦烈士墓被迁入乐昌梅花镇的红7军革命烈士纪念馆，廖文成孙子廖聪济成为纪念馆管理员，继续守护着烈士英魂。

为了民族复兴·英雄烈士谱