文博会:展示新时代新创意新生活

文/本报记者 刘晓君 实习生 陆 璐 摄影/本报记者 牛天甲

8月10日,第三届内蒙古自治区文化产业博览交易会(以下简称文博会)在内蒙古国际会展中心举行,本届文博 会的主题是"新时代、新创意、新生活"。据了解,文博会同期还将举办全区深化文化体制改革座谈会、文旅产业IP大 会暨新媒体营销论坛、首届蒙古族服饰文化论坛、首届"内蒙古味道"草原美食文化节等丰富多彩的活动。

335家企业参展

在乌兰察布市的展区 内,"快看,骆驼!"一声惊奇 的声音引起了记者的注 意,寻声望去,在展区的中 央一峰骆驼成了明星,过 往参观者情不自禁驻足与 它拍照留念。走上前仔细 观看,原来这是一峰活灵 活现的机械骆驼,"你们眼 前这峰骆驼的工艺脱胎于 有800多年历史的蒙古族 毛绣,蒙古族毛绣是蒙古 族独有的一种工艺,但是 这种工艺品是静态的。于 是,我们开始着手研发怎 样将静态的蒙古族毛绣工 艺品动态化,于是就有了 后来的动物雕塑,直到现 在你们所看到机械动物, 说白了就将声光电来运用 到蒙古族毛绣中, 利用创 新扩宽其市场空间。"创作 者肖掌柜说。

赤峰展区微缩景观 "九龙壁"让人叹为观止; 锡林郭勒盟展区现场进行 的蛋雕创作让参观者过足 了眼瘾;乌海市的手绘旅 游地图让人爱不释手;来 自宁波的"十里红妆"婚庆 服饰极具仪式感……本届 文博会设有1个主会场、3 个分会场, 共计展示面积 为2.8万平方米。其中主会 场在内蒙古国际会展中 心,设有"文化产业综合"、 "文化旅游"、"文化科技" "文化创意"、"一带一路' 国际、"工艺美术"、"草原 画派"、"蒙古族服饰与帽 饰设计"、"精品图书"等9 个主题展馆,展示内容涉 及文化传媒、数字科技、文 创开发、创意设计、传统非 遗、生活美学、儿童文创、 动漫电竞等多个领域。文 博会区内参展企业193家, 区外、境外参展企业比例 超过40%,其中区外参展企 业96家,分别来自北京、上 海、浙江、广东、江苏、辽 宁、黑龙江等10余个省市; 境外展商46家,分别来自 意大利、法国、英国德国、 西班牙、俄罗斯等20余个

3个分会场分别是内 蒙古展览馆、内蒙古美术 馆、呼和浩特市莫尼山非



沙嘎作品让人耳目一新 在非遗文化展区,百余件玉石沙嘎创意作品让人耳 目一新,无论是饰品还是挂件、摆件,形态各异,灵秀生 动,每件作品就像一个个会说话的精灵。

"沙嘎是蒙古语,指动物的踝骨,源自匈奴,历经鲜 卑、契丹、蒙元、明清时代。沙嘎是中国古代北方草原游牧 民族娱乐的一种用具,沙嘎游艺有100多种玩法,影响广 泛,至今仍为许多北方民族所热爱。根据目前国内外学者研 究结果显示,除游戏功能外,匈奴、鲜卑、契丹等民族在军事 战术上也采用沙嘎模拟演习的棋子。沙嘎还寓意财富、吉 祥、欢乐,具有联姻的纽带作用和占卜作用。沙嘎文化耐人 寻味,也极具历史价值。"巴彦淖尔市乌拉特后旗蒙古族玉 雕(乌拉特玉雕)传承人布德说。根据出土沙嘎的国家看,蒙 古国、俄罗斯、匈牙利、土耳其、伊朗等多为一带一路沿线国 家。通过创办沙嘎传承展示馆,可以以沙嘎研究作为主题, 与上述一带一路国家进行良好的历史和文化交流。

据了解,布德收藏的蒙古民俗文物多达上万件,收藏的各 种材质的古老沙嘎已达千件,涵盖匈奴、战国、鲜卑、契丹、女 真、元朝、宋朝、明清朝等多个历史时期。材质分别有牛、马、 羊、骆驼、老虎、豹子、恐龙骨和田古玉、青玉、铜、铁、石质等。 布德利用乌拉特后旗产的玉石材料黄蜡石,研发生产的"玉石 沙嘎"系列文化旅游创意产品多达百余种,这些产品还取得了 国家专利局外观专利权。布德坦言:"我现在最大的心愿就是 建一个沙嘎文化展示馆,弘扬沙嘎文化,助力文化旅游。'





旗袍受欢迎



机器人踢足球

图书展吸引市民参与阅读

位于西南角的内蒙古首届精品图书展区, 一个金色 的小沙滩吸引了大家的目光。一群可爱的儿童在沙滩里 乐此不疲,在沙滩正中间摆放着一堆书,不时会有孩子从 书架上拿书来进行阅读。现场还推出了扫码赠书等多重 惊喜活动,吸引了很多市民参与到阅读中来。

据了解,此次图书展时间为8月10~14日,为期5天,占 地面积近2000平方米,可谓是一场品种丰富的读书"盛 宴",有少儿、社科、蒙文、文创、文教科技、文艺6个展区。 据了解,人民出版社、人民文学出版社、北京出版集团、商 务印书馆等全国百余家知名出版社带着精品好书前来参 展。场地内设有"无人售书"、"智慧共享书屋"、"鸿雁图书 悦读"、"彩云服务"等多项文化惠民工程体验区。在展销 会期间会举行六小龄童、曹文轩、贺红梅、崔志刚、李尚龙 等多位文化名人的读者见面会,更有新华文化沙龙、少儿 公益讲堂等趣味性阅读体验活动等候大家!

高科技产品亮点多

浩瀚的林海莽莽苍苍, 起伏的山峦 涌翠竞秀,宛若绿色海洋,仿佛置身于阿 尔山美景之中,其实却是一副VR眼镜带 来的全新体验。记者在现场也体验了一 把VR眼镜带来的视觉享受。

文博会的VR体验馆可谓是文化旅 游体育融合馆的点睛之笔,"它不再用传 统的纸质媒体或者平面媒体的形式让大 家看到景区,那样的介绍太苍白无力,游 客了解的也不够直观形象。所以说,VR 是一块敲门砖,让大家了解景区,产生旅 游体验的想法,这也是VR营销的潜力所 在。"阿尔山旅游景区市场营销部工作人 员武慧鹏介绍。

阿尔山旅游体验馆旁就是VR银河 幻影,它包括航天航空、极限运动、海洋 科普、军事竞技系列的4个体验区,排队的 人络绎不绝,让市民以一种更真实更安全 的方式去体验海陆空。其中,海洋科普系 列的VR体验是为了激发群众的海洋环保 意识,而航天航空系列则是为了激发大家 的爱国热情。在现场,一排排的阿尔法机 器人英姿飒爽,赚足了大家的眼球。

创意草原 筑梦未来

在内蒙古自治区首届文化旅游创意 设计大赛作品展区内,李灿和杨晓宇设 计的"弯弓岁月"蒙古族插画日历引来许 多关注的目光。李灿介绍,把日历的365 页作为设计载体,记载不同的蒙古族文 化,可以传递出草原上源远流长的传统 民族习俗, 让更多的人近距离感受蒙古 族文化的灿烂。

作为此次大赛承办方,中青旅联科 公关顾问有限公司工作人员蔺晓丽说: "展出作品共有200多套300余件,主要涉 及文化旅游形象传播设计、文化旅游商 品设计和文化旅游公共空间设计三大 类。届时,我们将组织景区、博物馆、高 校、企业、政府进行合作签约,积极推动 优秀作品的进一步产业孵化。本次大赛 征集到的作品中凡是具有针对性设计 的,如为内蒙古景区和企业提供的设计, 在组委会单独整理评估后,会与相对应 的景区、企业再做沟通,为优秀作品的成 果转化搭建长期沟通的平台。"

蔺晓丽向记者重点介绍了为"文化 旅游创意设计大赛"选定的终身LOGO, 她说:"LOGO的整体造型是一个典型的 牧民手势,草原的牧民手持马鞭远眺未 来。草原牧民代表草原的传统手艺人和 传统文化,远眺寓意对未知的、新鲜元素 的期待,整体寓意着草原传统文化与现 代文化的融合,构建一个全新的未来。 LOGO的整体造型充分展现了大赛'创 意草原,筑梦未来'的精神内涵。"