锡林郭勒:文化旅游激发内生动力

文/《内蒙古日报》记者 巴依斯古楞

初秋的锡林郭勒大草原百花齐放，绿草如茵,游人如织……

在草原最美的季节，2018年内蒙古花季金莲川赏花节暨锡林郭勒“两都马道”穿越旅游活动在元上都遗址举办，吸引国内外游客上万人；在西乌旗白马文化节上，当地宾馆饭店一床难求，仅全国各地摄影师就来了3000多人……

这几年，在发展全域旅游的强力带动下，锡盟各地结合当地历史人文底蕴,突出文化特色,举办旅游活动，切实让文化旅游成为锡林郭勒国民经济最具活力的新兴产业。据统计,2018年上半年,锡盟接待国内外游客679.5万人次,同比增长6.9%;实现旅游收入112.46亿元,同比增长16.9%。

唯有辽阔草原，才有千里风景。近年来,锡盟围绕建设国家全域旅游示范区和国内外重要旅游休闲目的地目标，积极推进旅游供给侧结构性改革,充分挖掘旅游业在转型升级中的内生动力，为其它产业发展提供动能，努力把文化旅游业培育成为国民经济支柱产业和动力产业的同时，锁定了新的目标——推动旅游业从快速增长阶段向高质量发展阶段迈进。

2018年,锡林郭勒盟确定32个文化旅游重点项目,计划完成投资20亿元以上。重点推进锡林郭勒千里草原风景大道、“两都马道”等项目建设。制定出台了《创建国家高A级旅游景区三年行动方案(2018—2020)》,明确高A级景区创建梯队名单和时间。年内,重点推进元上都遗址5A级景区创建,力争2019年创建成功。目前《元上都遗址游客中心建筑设计方案》《元上都遗址展示服务设施工程设计方案》已上报自治区文物局,正在积极推进项目建设前期工作。

“我们正在努力打造面向全国乃至世界、代言原生态草原的品牌旅游线路。锡林郭勒千里草原风景大道包括1条主线、6条支线,途经7个旗县市（区)23个主要旅游景区,还有70%以上牧人之家休闲度假旅游聚集区，通过发展优质旅游持续增加旅游的有效供给和高质量服务。”锡林郭勒盟旅游发展委员会副主任格日勒图说，锡林郭勒千里草原风景大道的推出，是顺应大众旅游新需求，进一步优化旅游供给体系,向实现优质旅游发展迈出的重要一步。

锡林郭勒千里草原风景大道主干线从南到北全长约600公里，规划设计了12个省界盟界入口和门户、45个不同类型等级的驿站。该线路以锡盟辽阔草原为基底，以马文化为核心引擎,以突出锡林郭勒旅游专属性为核心目标,突显草原水乡、蒙元文化、马文化、兵团文化、历史遗迹等综合特色优势,整合优质旅游景区和线路,以山、水、河、草、林等自然资源为依托,以不同服务功能的主题驿站为节点,将千里草原风景大道打造成一条由多样自然景观构成、多个民俗事项集成的旅游通道和世界知名的黄金旅游休闲带。

而依托中国马都——锡林浩特驿站和元上都驿站,着力打造的“两都马道”是锡林郭勒盟文化旅游领域另一个可圈可点的项目。

锡林浩特作为锡林郭勒马文化体验区和汇聚锡林郭勒不同特色的文化旅游集散地,今后将进一步整合特色旅游资源,通过建设赛马耐力赛道起始点、游客服务中心及旅游商品购销集散中心等设施,把中国马都核心区打造成草原马道目的地精品驿站,使其成为国家首个以马文化为主题的5A级旅游景区。

另一个驿站元上都所在的正蓝旗是蒙元文化的发祥地。作为蒙元文化展示、传承、体验中心和草原生态观光休闲基地,是锡盟南部地区文化旅游产业发展的“龙头”。今后,该盟将通过完善元上都旅游基础设施及配套服务设施,将元上都遗址打造成为草原马道南部精品驿站，争创国家5A级旅游景区。

“两都马道”全长约255公里，设置8个马道驿站,域内兼具区位、交通、通讯等便利条件和草原景观、蒙元文化、马文化、民族民俗及历史遗迹等优势资源。通过马道驿站的合理设置,辅以不同的自然景观、民俗文化和赛事活动等,让游客在草原马道旅游途中得以休憩。

近年来,锡盟积极推进“旅游+文化”战略,围绕蒙元文化、绿色草原、民俗风情的鲜明特色，从规划入手，加快文化的挖掘整合。依托阿巴嘎、察哈尔、乌珠穆沁、苏尼特“4大部落文化”,分4大片区对旅游发展进行规划布局,着力把锡盟打造成为国内外知名的蒙元文化和草原生态旅游目的地。

锡林郭勒的文化旅游业，借自治区全力推进全域旅游、四季旅游的东风，正顺势而为，不断地华丽蜕变,化蛹成蝶。

沿着习近平总书记指引的道路
扎实推动经济高质量发展

一季好粮 一瓶好酒 从粮到酒的河套王之旅

秋天，河套平原的高粱地，俨然是一幅视觉冲击力震撼的油画。那一片深红,随风摇曳,如红色波浪,沉甸甸地丰满。年过半百的范文忠就站在自家农田旁，算计着这片高粱收获的时间。

范文忠是黄河边上的一名再普通不过的农民，面朝黄土背朝天地种了一辈子田。如今,他是河套酒业原粮基地的一名签约农民，负责在河套平原丰饶的土地上，种植用于酿酒的高粱。

河套双河镇富河村村民范文忠

常喝河套王酒的消费者都会说，河套王酒有着醇厚的粮香，年份越久味道越好。这个多年来在消费者群体中积累的口碑，源于河套酒业一直坚持的纯粮酿造。

“一季好粮，一杯好酒。”为了寻找河套纯粮酿造的品质根源，寻觅之旅第二站我们来到了河套酒业的原粮基地。为保证酿酒粮食,尤其是高粱的供应和质量，河套酒业在白酒行业率先探索专属高粱生产基地建设工作,先后在沙海、太阳庙等富含沙硕土的乡镇开发了近30000亩有机高粱种植基地。范文忠就是种植基地的一名签约农民。数以百计的像范文忠这样，用一辈子的精耕细作换来丰富种植经验的农民，为河套酒业高品质的白酒，准备着优良的原料。

范文忠告诉记者,河套平原高粱种植的土壤叫做沙硕土。它是黄河水冲击滋润荒原沙漠之后的还原土壤，土质不算优良,却最适合酿酒使用的套红高粱顽强的生长习性。

河套酒业的技术人员告诉记者，河套平原特有的套红高粱为浅红色,无白点,颗粒坚实,硕大,不易碎。其断面成均匀的断裂状,极耐蒸煮,耐翻拌,不易糊化,这些条件能更好的满足了白酒逐步糊化,多次蒸煮、翻拌、发酵的需要。而在河套酒业的原粮基地,整个种植过▮都是用纯天然畜牧粪便和农家肥,这有助于进一步提高酿酒红高粱的淀粉含量,特别是支链淀粉含量,调整了蛋白质和单宁含量,降低了脂肪和玻璃质含量。

河套地区特产红高粱

作为中国生态淡雅型白酒的创领者，河套酒业的生产环节，从原粮种植开始,就有着“生态”这个要求的严格把关。从酿酒原粮看,白酒可分为单粮型和多粮型。单粮酒和多粮酒各有利弊:单粮型白酒窖香浓郁,香味协调,绵甜爽净，且酿酒原料相对价廉,出酒率高，酒的成本低,缺点则是口感单调；多粮酒,特别是五粮型酒，醇厚丰满,幽雅细腻,口感优于单粮酒，但原料价格较高,出酒率较低，成本高于单粮酒。

历史上，由于粮食紧缺,大多数白酒企业以生产单粮酒为主。但河套酒业由于地处河套腹地,粮食供应一直比较充足,所以在历史上就一直生产多粮型白酒。1991年，张庆义开始掌舵河套后,最终将河套酒的生产定格于五粮型,以高粱为主粮,辅以大米、玉米、小麦、糯米这四种粮食。著名的“五粮液”酒,也正是这五种粮食的融合。

多年来，河套酒业对产品品质精益求精的严苛要求，使其产品始终坚持着高品质。近年来,二十年河套王酒牢牢占据着内蒙古本土中高端白酒市场，赢得了众多商务人士的认可和信赖。正是其契合了商务高端人士对品质的诉求及其产品中蕴含的中国传统养生学的升华。

从粮食到美酒，是个充满奇迹的旅程。五谷的糅合汇聚,使酒的味觉层次全面丰富起来,调动了人的视觉、嗅觉、味觉等多种美感的最佳享受。不仅如此,五种粮食配方,还体现了中国源远流长的传统养生文化。《黄帝内经》总结道:“五谷为养,五果为助,五畜为益,五菜为充,气味合而服之,以补养精气”。河套酒利用养生学的原理,将五谷杂粮的保健作用进行“调和”。

据《2018年中国白酒行业分析报告》称,高端白酒竞争主要依靠品质和品牌力。河套人选用这样的优质高粱，传承者独具特色的套酿工艺，在河套地区因地制宜,因时而动,用66年的时间，将一个地方小酒厂缔造成了中国北方最大的浓香型白酒生产基地，酿造出了富有淡雅浓香鼻祖之称的河套美酒。成就这一业绩的基础,是河套酒业对于产品品质的专注，以及由此累积的内蒙古地区无可撼动的品牌力。文/本报记者 查 娜