

# 力推“厕所革命”彰显民生情怀

文/程绍德

## ◎读者热评

9月26日,记者从自治区“厕所革命”推进情况新闻发布会上了解到,自治区将持续推进“厕所革命”,解决全区城市、农牧区及景区厕所建设管理问

题,加快补齐突出短板。(9月27日《北方新报》)

一直以来,国内各地都普遍存在“如厕难”的问题。一方面,公厕数量少,且位置分布不够科学,无法满足市民、游客的需要;另一方面,公厕设施过于

简陋,如厕环境脏乱差,实在是令人难以忍受。

自2001年世界厕所组织成立以来,厕所卫生和厕所文明就开始得到各国政府的重视。2015年以来,自治区从旅游系统开始,“厕所革命”逐步从景区向全域扩展、

从城市向农村牧区延伸,全区城市、农牧区及景区如厕环境明显改善。接下来,自治区还将持续推进“厕所革命”,解决全区城市、农牧区及景区厕所建设管理问题,加快补齐突出短板,此举彰显着浓浓的民生情怀。

从某种程度上说,公厕也是一个国家和地区文明程度以及旅游接待能力的重要体现,公共厕所的“幸福指数”问题同样关乎民生。政府能在其他城市设施上大量投资,自然也应该在公厕这个重要的民生设施上多花点

钱,使其数量更多一些,功能更完善一些。只要是老百姓感觉到如厕环境更好了,更方便舒适了,就是一件大好事,这笔钱花得就算有价值。

评论投稿邮箱:bfxbtxw@163.com,请注明“本土声音投稿”。

## 只降3元门票的景区,该被问责吗?

文/邓海建

### ◎热点聚焦

近日,多地物价主管部门宣布降低部分国有重点景区门票价格。截至目前,已有314个景区降价或拟降价,其中免费开放景区30个,降价幅度30%以上的29个。但是,据媒体报道,也有的景区降幅较小,只降了三五元。比如,4A级景区湖北襄阳古隆中门票从98元降到95元,实际降价3元;咸宁九宫山景区门票由旺季75元、淡季60元分别调整为70元和55元,分别降低5元。而个别景区更是通过各种手段明降实不降。

今年6月份,国家发改委明确要求,2018年十一黄金周前,一批重点国有景区应降低偏高的门票价

格。在发改委的政策面前,不少景区确实做得很好,或是降价或是直接免费开放,做到了让利于民。

但是,也有不少景区,仍然“涨价如山倒,降价如抽丝”。一些花式“假摔”的降价大法,让人叹为观止。比如,4A级景区湖北襄阳古隆中门票从98元降到95元,实际降价3元。而个别景区甚至通过各种手段明降实不降,位于江苏无锡的5A级景区——鼋头渚风景区日前宣布,自9月10日起将门票价格由原来的105元/人次降为90元/人次。但有游客反映,鼋头渚风景区门票价格调整之后,原本包含在105元门票中的景区车票和船票将另外收费。

一些景区不愿降价,难

处恐怕在于两个方面:一是直接收入降低,等于活生生“跳楼甩卖”,有些景区难免有抵触抗拒之心。二是要维持原来收入水平就必须创新营销,真正走上全域旅游的产业之路,但对于这个过程要烧脑、要费心。

当然,不同景区情况不同,仅从具体降价数字来断定景区降价程序正义与否,或许有失公允。不过,一些景区“应付式降价”的行为,确实戏弄公众的认知。之前国家发改委相关文件已经指出“对有令不行、进展迟缓的地区,组织专项督查”。

因此,政策推进到今,对于那些只降“3块钱”以及明降实不降的景区,是否该进一步拿出相关罚则兜底,也值得探讨并期待。

## 体检行业需要来一次“全面体检”

文/天歌

### ◎快言快语

“一年一次体检”已成为不少人的健康保障标配。目前,市场上的体检项目越来越多,有的价格动辄数千元,但新华社记者调查发现,一些体检有过度检查之嫌,有的体检花了钱却连已有问题都没查出,还有一些体检机构的医护人员资质存疑,甚至有护士代替医生上岗的现象。

很多单位、企业会把体检作为一项福利提供给员工,而一些公民个人也会自费购买和参加一些商业体检项目。然而,要说到对体检的看法,不少人的感觉却是五味杂陈。根本原因就在于目前的体检乱象,既严重影响了体检者的体验,同时又损害了他们的权

益。所以有人呼吁,目前国内的体检行业,也应该来一次“全面体检”了。

意在保障国民健康的行业,确实很有必要先保障自己的“健康”。目前国内体检行业存在的市场乱象,主要包括以下几个方面。其一,检查项目过多过滥,导致过度体检问题,既让消费者多花了冤枉钱,也损害了整个行业的形象和信誉。其二,体检效果欠佳,不但潜在的疾病检查不出来,甚至连患者已经明确的疾病也检查不出来,导致患者延误了治疗,造成严重后果。其三,部分体检机构医护人员缺乏资质,甚至存在以护士冒充医生上岗,然后过度依赖机器的问题。

要改变这种现状,既要体检机构的自觉自律自我

规范,同时更需要国家在监管层面的有所作为。目前,国家卫生主管部门发布的体检目录仅为参考,对体检机构缺乏刚性约束力。各地卫生主管部门目前对体检机构的监管,主要是每年核查基本资质,对日常业务缺乏有效规范和约束,导致问题频出。

鉴于此,当务之急要明确政策规范,提高体检行业准入门槛,建立统一的服务规范,明确体检项目的设置,取消一些不适用于健康检查的项目。要规范医生诊疗行为,防止过度检查。而作为单位和个人,也要摒弃“套餐越豪华、价格越贵越好”的观念,根据个人年龄、性别、家族因素等综合考量选择合适的体检项目,才能真正做到有效体检。

河道下面的一条排水管网出现了大量跑冒污水!



## 治理污染刻不容缓

文/南木 画/沈海涛

### ◎画里话外

连日来,不断有市民向本报反映,原本碧波荡漾的呼和浩特市环城河赛罕段不知为啥突然变成了污水河,行走在河道边总能闻到一股恶臭的气味。记者调查了解到,是埋在河道下面的一条排水管网出现了大量跑冒污水的情况。呼和浩特市给排水公司也派人修了几次,但不知为啥至今没修好。(9月27日《北方新报》)

一杯清水因滴入一滴污水而变污浊,一杯污水却不会因一滴清水的存在而变清澈——这句话形象地道出了污染之易,治污之难。耗费118亿元巨资建成的环城河,是首府景观以及生态环境保护的重要亮点。如果对未加改造前的污染情况还有所记忆的话,就会深刻地理解良好的现状来之不易,必须小心呵护维持成果。遗憾的是,环城河赛罕段出现了污水跑冒情况,而且没有

得到及时遏制,以致污染重现,局部水域生态恶化。如果说突发的排水管网漏水,属于可以理解的意外事件,那么几次维修未果,久拖不决,让人不得不对相关部门的应急维修能力有所担心。

治理环城河赛罕段污染刻不容缓,此时,“河长制”应该发挥作用了。利用其统筹协调优势,督促相关部门各负其责动起来,加快治污步伐,早日实现该水域河清、水净、岸绿、景美。

## 书店卖门票行得通吗?

### ◎微评

据媒体报道,近日,位于石家庄人民广场负一层的“城市书房”开始实行入场阅读收费制,即买门票方能进店。实施一周后,书店营业额并未减少,店方表示收费将一直坚持下去。

何勇海评论说:尽管如此,该书店卖门票之举还是

让大部分读者表示不理解、不接受,认为此举与实体书店吸引人流的趋势背道而驰,会降低人们外出选书读书的积极性。一些同行也预测可能实行不了多久。出现质疑的声音并不奇怪,毕竟,对许多市民来说,图书并不像柴米油盐酱醋茶一样是日常必需品。尤其是在网购如此方便的今天,不出门都

可以解决的问题,为何非得花钱买张门票去看书。

可以说,书店卖门票不是一门好生意。长期看,卖门票也难以以为书店减压。实体书店使出新招以求摆脱困境,值得肯定,不过,还是要尽最大努力让消费者产生认同感、亲近感,这才是实体书店未来发展的关键。