

◎速读黄金周——

全国共接待国内游客7.26亿人次

新华社消息 记者从文化和旅游部获悉,2018年国庆假期全国共接待国内游客7.26亿人次,同比增长9.43%;实现国内旅游收入5990.8亿元,同比增长9.04%。12301全国旅游咨询投诉平台共收到投诉736件,同比下降9.25%。

今年的国庆假日市场呈现旅游消费类型广、文化参与范围广、惠民措施覆盖面广、文明旅游参与度广的特征。对于民众普遍关心的景区门票价格,全国各地积极落实重点景区门票降价要求,出台实施981个国有景区免

费开放或降价措施。

调研数据显示,国庆期间,超过90%的游客参加了文化活动,超过40%的游客参加了2项文化体验活动,前往博物馆、美术馆、图书馆和科技馆的游客达到40%以上,37.8%的游客花在文化体验的停留时间

为2~5天。

与此同时,都市休闲、红色旅游、乡村旅游、自驾游、观光游览等旅游消费活动高涨。今年国庆假期紧邻我国首个“中国农民丰收节”,全国各地继续举办各类庆祝丰收的乡村文化体验活动,吸引大量游

客前往乡村看美景、品美食、赏民俗。如贵州各地、各主要乡村旅游点推出收麦、割稻、篝火、野钓、滑草、骑马、长桌宴、山歌对唱等独具特色的乡村农事和娱乐体验活动。

在旅游安全方面,今年国庆期间,各地旅游市

场总体实现“安全、有序、优质、高效、文明”目标,全国未发生重特大旅游安全事件。针对景区门票降价带来的客流激增,各地积极引导景区采取限流措施,及时发布旅游信息,引导游客合理安排行程。

(王莹)

全国减免通行费113.65亿

《人民日报》消息 记者从交通运输部获悉,国庆假期期间,交通运输安全生产形势总体稳定。

据初步统计,10月1~7日18时,全国旅客发送量预计达到6.16亿人次,其中,全国铁路累计旅客发送人数预计达9898.2万人次,同比增长超过10%;道路旅客运输量达到4.92亿人次,同比基本持平;主要地区水路客运量完成1316万人次,同比下降1.26%;民航运输旅客人数达1222.7万人次,同比增长8.7%。邮政行业揽收包裹77761万件,同比增长

28%,投递包裹78947万件,同比增长29%。

节日期间,小型客车以中长途跨省、跨区域自驾出行需求不断增长,全国收费公路交通总流量预计达35503.54万辆次,其中,小型客车总流量为30325.13万辆次;全国收费公路累计免收小型客车通行费113.65亿元,减免费用同比增加8.87亿元。

节日期间,交通运输部加强应急值守、现场监管和救助力量部署,及时应对G318折多山段车辆滞留、G248九龙县朵洛段岩石崩

塌等公路突发事件;搜救、海事、救捞等部门在我国沿海共部署专业救助船舶74艘、专业救助直升机11架、应急响应救助队19支,共出动海事执法船艇5957艘次、执法人员25224人次,全国共出动专业救助力量52次,妥善处置渔船“鲁荣渔52811”失火等突发事件,成功救助海上遇险人员108名;周密部署台风“康妮”防风抗工作,指导上海、江苏、浙江、福建、山东等地交通运输部门加强组织领导和现场管控,切实落实防台风措施。(乔雪峰)

全国零售和餐饮消费约1.4万亿

《人民日报》消息 商务部7日发布的数据显示,今年“十一”黄金周,全国消费市场保持平稳较快增长,吃穿用等传统消费提质升级,文化、旅游、体育等新兴消费亮点纷呈,消费升级势头不减。全国零售和餐饮企业实现销售额约1.4万亿元,日均销售额比去年同期增长9.5%。

黄金周期间,商品消费提质升级势头明显。各地有机食品、时尚服饰、

金银珠宝、超高清电视、智能手机、智慧家居用品、绿色家装材料、汽车等商品销售红火。各地婚庆喜宴、家庭聚餐市场红火,大众化、特色化餐饮广受青睐。旅游、看电影、观演出、逛博物馆、泡图书馆等过节方式成为潮流。

网络购物、网上订餐、定制旅游、共享民宿、移动支付等新消费模式持续火热。黄金周前6天,一些电商平台交易额同

比增长20%以上,一些网络订餐平台订单数同比增长50%以上。北京众多餐饮企业通过第三方外卖平台扩大消费群体,利用微信、手机APP等手段与消费者互动,受到年轻群体欢迎。一些短租平台共享民宿预订量同比增长5倍,一些线上旅游平台定制旅游销量增长50%以上。移动支付日益普及,消费者一部手机就能解决吃住行、游购娱等各类需求。(丁亦鑫)



寒露时节收山楂

10月8日,山东枣庄山亭区山城街道胡沃村的农民在田间收获山楂。

当日是寒露。寒露是二十四节气中的第十七个节气,表示秋季时节的正式结束,天气由凉爽向寒冷过渡。

摄影/新华社记者 张强

◎反腐进行时——

公安部副部长孟宏伟涉嫌违法接受调查

新华社消息 中央纪委国家监委网站消息,公安部副部长孟宏伟涉嫌违法,目前正接受国家监委监察调查。

生态环境部5天查出千余问题

《法制日报》消息 “十一”长假期间,蓝天保卫战重点区域强化督查持续在京津冀及汾渭平原进行。10月1~5日,生态环境部派出的近300个督查组查出了1333个涉气环境问题。

“十一”长假前5天,生态环境部分别派出200个和90个督查组在京津冀及周边区域的“2+26”城市、汾渭平原的百余个县进行大气污染防治强化督查。

5天里,生态环境部督查组查出1333个涉气环境问题。其中,10月1日这一天,生态环境部200个督查组在京津冀及周边地区的245个县(市、区)督查时查出84个涉气环境问题;90个督查组在汾渭平原102个县督查时发现涉气环境问题86个。10月4日,生态环境部督查组在两地督查发现的问题最多,其中,在京津冀及周边区域发现涉气

环境问题217个,在汾渭平原发现101个涉气环境问题。

“十一”长假期间是人们出游特别是自驾车出游高峰,一些加油站在无任何手续,未安装油气回收装置的情况下,公开运营。生态环境部说,5天共查出15家“黑加油站”。这些“黑加油站”主要分布在河南、河北、山东、山西4省的一些地区。(鄧建策)

中国人出境最爱买化妆品 马桶盖“失宠”

新华社消息 中国知名旅行服务平台“同程艺龙”与“同程国旅”10月7日联合发布的《2018十一黄金周旅游及出行消费盘点》报告显示,今年“十一”国庆黄金周期间,中国居民出境旅游最爱购买化妆品,马桶盖“失宠”。

据同程国旅度假大数据显示,今年“十一”国庆黄金周中国居民出境购物的热门商品前三名依次为:化妆品、好玩实用的(任何)商品、当地特色食品。往年较为热门的名表和生活电

器均未能进入前三甲,黄金周中国人到国外抢购电饭煲、马桶盖不再流行。

该报告指出,国庆黄金周中国人出境游购物消费趋势的变化,主要与中国大型全球购物平台的快速发展有关,海南三亚等地免税商店和中国各地自贸区的发展也拦截了部分出境购物需求。

报告显示,泰国、日本、澳大利亚、新西兰、俄罗斯、加拿大、美国、法国、英国、意大利等是国庆黄金周期

间热门的出境旅游目的地。摩洛哥、埃及、阿联酋、南非等目的地也深受中国游客欢迎。香港和澳门仍是内地居民短线出境游的热门选择。马尔代夫、塞班岛、沙巴等则是很受中国人欢迎的出境海岛旅游目的地。

同时,国庆黄金周出境游主要客源地集中在上海、北京、广州、杭州、南京、苏州、成都、武汉等城市,郑州、西安、重庆、太原等中西部城市居民出境游需求增长显著。