◎寻味日志

有盆酸菜鱼

人到中年,倦了酒宴,开始安静于角落喝茶看书。三餐食素,却绕不开大湖边四季的鱼鲜。一日,看见鱼素一词,唯鱼鲜可以接受的素食主义者。鱼素受之有幸。

鱼鲜多种,烹饪起来最亲民莫过于酸菜鱼。只不过区域不同,口味差异。在苏杭的运河岸,多了甜鲜。在珠江口,多了汤鲜。在柳江边,多了酸鲜。到了湘江地,多了辣鲜。而回到酸菜鱼的祖源地,嘉陵江上,多了一层密集花椒的麻鲜。

在一地,独一味往往不在大堂上,通常飞入寻常百姓家。在老城城东美食拍档,几乎家家都有酸菜鱼,有家却与众不同。鲜且辣,重油。来者落座多直奔酸菜鱼而来。端出一盆刚出锅酸菜鱼,上一碟鹅鸭爪的拼盘,凉拌了豆腐丝,加个素炒。一桌就开始进入美食圆舞曲了。

美食往往要等的,要耐住性子,一桌坐定,喝茶聊天,对一盆酸菜鱼要开始无限想象中。酝酿着对美食的神往,营造起对美食的气氛,最终等到美食上桌动筷方才入戏。通常老字号家的酸菜鱼,是不紧不慢出炉的。老板娘忙中有着气定神闲的样子,无论怎么催,都是马上就好的样子。就像在梨花巷里的那家。

最初寻味而来,是巷名打动了我。有资深美食者说,梨花巷酸菜鱼!立刻梨花巷三字就进入臆想状态。"数树梨花,晚风吹堕半汀鹭",这不有着梨花带雨,夜露晚风意境美么。想象着梨花盛开巷子里,上晚灯火之间,有着一份鱼鲜,美味美景相应。可是走近一看,生在闹市中,楼宇盘踞,寸土寸金,哪容得一地的梨花树。于是,躲避喧闹大街人流,刚进巷来,便看到蒸名中的室内拍档般的梨花巷酸菜鱼。

人多那是肯定的,好不容易落座,等上一锅入席,筷子着急般都不约而同滑向酸菜鱼。梨花巷酸菜鱼,用的是草鱼,芡了粉汁,肉嫩。不像其他家的鱼片一块块是舒展开的,蜷成一圈,肉滚滚的。汤料重,味足,浮了一层芝麻,赭黑,不美色但相当美味,这也是食客们欢喜之处。数轮过后,白色鱼片就不见了。中途可以加鱼片、加酸菜,一直加到吃得起身都有点摇晃为止。其中那份辛辣的鲜味,让每人脸上水色都红润润的,笑意盈盈推门而去。

有时候也乐意在家做上一盆酸菜鱼,美食如心情。去生鲜超市买了龙利鱼,无骨无刺,餐刀削出薄的鱼片,少许芡粉蚝油抹了,静静腌制。事先熬好的大骨汤,一点锅料,清炖白汁。开始高火葱姜辣椒爆油,下了脆生生的酸菜翻炒熟,起锅放入盆中。骨汤沸腾,涮熟鱼片,加勺猪油润香。一起倒入盆中,撒香菜,斩碎的蒜末浮在盆中,热油浇上,上桌!

几个侄们,纷纷举着手机,围着一盆酸菜鱼,像是举行着仪式。在厨里,听到外面碟盘碗筷忙碌的声音。不多时,有侄女喊声,"叔,下餐酸菜鱼哪一天?我好安排坐车回来!" 文/杨 钧

◎人在旅途

访古城关镇

潺潺清水河,悠悠岁月长。坐落在清水河畔的清水河县城关古镇,地方虽小,但历史文化底蕴却很深厚,迄今仍默默地向后人诉说着她曾经的魅力。

去年8月份,我有幸与一同参加内蒙古自治区第三届长城研讨会及清水河县第三届明长城研讨会的李先平等几位专家,在当地好友刘锁堂和张全载的带领下,从县政府办公大楼出发,顺永安大街东行走进了永安社区的古遗址、古村落文化展览室。这个展厅的图片和实物突出展现了万和厚巷陶朱米市商号、古城坡村四大清代院落等历史遗存的文化信息。讲解员告诉我们城关古镇这些历史文化时至今日仍能寻找到印记。于是,我们不约而同地提出想到实地探访的请求。为了满足我们的这一愿望,张全载先生马上打电话邀请来了十分了解古镇历史的城关村委会主任贾永世为我们做向导。

走出展厅后,我们跨过永安街,自万和厚巷向北开始实地探访,边走边聊中,在万和厚巷中段有一处当年陶朱米市商号的历史印记清晰展现在眼前。"陶朱"二字但凡懂点历史的人,便知这里肯定与商业有关。果然,听贾主任讲,这处老字号是当年一段姓商人开设的铺面,铺面的背后就是当地赫赫有名的段家大院。陶朱米市是紧贴大院的门脸,门脸向外突出的砖墙柱子上面雕刻的联语仍清晰可辨,其中外联刻着"利如晓日腾云起,财似春风逐雨来",内联刻着"贸易中全无市气,谈笑内并带书香"。商铺牌匾名为"万和厚",原来,这个巷子正是因此而得名的。据介绍,段家是当时这一带最有名的商户,经营粉坊、豆腐坊、缸坊、油坊等俗称的"四大坊"。如今,段家的后人虽未继承祖业,但这遗存下来的铺面牌坊却是这个家族曾经辉煌的印记,即使破败衰落,仍散发着浓浓的商业气息。

之后,我们继续向北到了古城坡村,听说古城坡村已被列入第四批中国传统村落名录。古城坡村南临清水河,北靠金盖山和银滚山,坐北朝南、依山傍水。村子自南向北分布着大大小小的窑洞,窑洞就地取材,东西成排,高低错落,古香古色。

贾主任讲,关于古城坡的历史渊源当地有两个版本的说法。一是因汉代时在这里建过一座古城,名为武城县;二是明代永乐年间这里建起了城围。在我看来,无论哪一种说法是对是错已不重要,后人将这个村子称为古城坡村恰恰都与古城有关,都凸显了古城坡村是一座年代久远的村落,当地的一些建筑遗址确实也印证了这一点。

我们漫步在古城坡村,发现还有几家老商户遗留下来的院落,看上去虽不及万和厚段家这么有实力,但却至今仍被当地人津津乐道。据介绍,这些商户当年主要从事食品加工业和日用品销售,村子里制作的糖饼干货当年那可是远近闻名,遗憾的是有一些绝活手艺如今已失传。

贾主任向我们讲,村子里原来有赵、郝、段、刘四大户人家,这4户人家都建有深宅大院。我们先来到了赵家大院,院落虽已残败,但仍能印证这里曾经的繁华。在大门门楣上,莲花、祥云等精致的砖雕仍清晰可见,院落内是五六间窑洞,窑面上也有精细的砖雕。与赵家大院相隔不远的郝家大院,是古城坡村留存最完整的古院落,至今仍有后人居住。一进大院,正对着的是3间挂青砖面土窑,窑门拱顶砖雕"履视考祥"4个字十分醒目。这4个字在《易经》里的顺序应是"视履考祥",其含义是处于人生艰难跋涉之途的君子,应该经常检视自己所走过的道路,并考察前途可能出现的新情况。有意思的是,我们这些文化人们在一起总爱较真,就这4个字大家产生了质疑与猜测,有人认为是当年主人故意将这个成语的前面两字掉个儿,还有人认为是主人或雕刻工匠笔误造成,为此我们竟然还展开了一番激烈讨论。

这3间窑的窑面上都有不同的砖雕,图案有蝙蝠、莲花、祥云等,颇为讲究。赵家大院、郝家大院、段家大院、刘家大院,这是古城坡村清朝时期著名的"四大院落",如今,这些大院不同程度仍都有一些遗存。

古城坡村现在虽然已经完全城镇化,村子被包围在了高楼大厦间,但仍还保留着最质朴的民俗民风,仔细观察人还可触摸到往昔的些许痕迹,倾听得到那久远悠长斑驳历史的足音。 文/吕达超

◎云淡风轻

静待小洋花开

忽然就喜欢上了洋桔梗花。

酒红的水粉的,淡绿的深紫的,牙黄的雪白的……或鲜艳、或清雅,每一个颜色都娇艳欲滴,却又含蓄得一看便知是良家少女。水灵灵的花瓣,像用精薄的细绸剪裁的一样色泽纯正,却又比最高级的丝绸还要柔滑饱满,充盈着无限生机。

于是急不可耐的买来花种,自己种。

那花种子可真是小啊,加上裹着的一层包衣,都还没有小米粒大。播种的时候,只能用挖耳勺,轻轻地从尖底细管瓶里小心翼翼的舀出来,再小心翼翼地摆到提前浸透的育苗块上,整个过程都要凝神静气、轻手轻脚,简直像托着个小祖宗。因为种子太过细小,播下去以后不能覆土,也不能直接浇水,只能用最弱一档的喷雾,隔着远远的距离喷淋,饶是这样,还难免会把种子从育苗块上冲跑丢掉。播种结束放下喷壶,我笑着叹了口气:这么高级别的温柔呵护,除了照顾婴儿期的女儿,我可真是好多年没有过了。

酥软的种子包衣沾水即化,只四五天的功夫,育苗块上就钻出了若有若无的小芽。我看了不由得喜出望外:没想到发芽这么快!像个新晋妈妈片刻离不开新生的宝贝一样,我一天三趟地跑到阳台去探望,新芽才只有芝麻大小,我却已经开始脑补它们姹紫嫣红的样子了。

然而它们却表现得很是"有前劲没后劲",尤其在慢吞吞钻出两片子叶之后,简直像被施了定身术似的,几乎看不见一丝成长,两片叶子加起来也不足一颗绿豆大,看得让人心急。阳台很暖和,又终日可见阳光,对于植物来说,这应该是最理想的生长环境了。可是足足有两个月,它们就这么几乎一动不动地浮在土上,好几次我都担心,是不是小苗出了什么问题。上网一查才知道,洋桔梗的幼苗期就是这个样子——不仅娇弱难护理,最重要的是生长极度缓慢,很磨人性子。

我慢慢被它耗得没了心气儿,不再去天天看它。却忽然有一天发现,它的叶子微微鼓胀起来,而且变得油润发亮。再仔细一看,这对微小的子叶间,已经钻出两片若隐若现的真叶了。

接下来它的成长,应该就算是肉眼可见了。尤其在长出了六片真叶以后,叶子明显的宽阔挺拔起来,而且像女孩子进入了青春期,枯瘦的小胳膊小腿儿上忽然生出了润泽的皮下脂肪,慢慢地舒展、甚至微妙地明媚起来了。

我看着心里挺高兴,又去网上查询有关洋桔梗的习性。说是它的幼苗在长到六片叶以后,就意味着它已经走出了最难伺弄的襁褓期,养护上,便会容易多了。不过我这两盆"小洋"(养花人对洋桔梗的昵称)因为是秋播,要经过漫漫一冬的"冷化",生长周期会大幅加长,但花苗也会因此更饱满壮硕,开出的花儿,也会更鲜艳丰泽。

为了能在四月里跟它如期相见,我日复一日、平心静气地默默准备着:晚上把它搬进屋里来取暖,早上再端回阳台去晒太阳。时令果然诚不欺我,大概是三月开始吧,几棵洋桔梗都陆陆续续长出了好多的花苞。四月初的清明假期外出归来,我心心念念的第一朵"小洋"不知什么时候已悄然绽放--是纯正清透的深紫,美得矜持而自律,神秘雍容、又不动声色。我满心欢喜,对着它自然又说了些宝宝贝贝的亲昵话,家人看见我这样,觉得好笑,问我:您这怕不是对它胎教结束、启蒙开始了吧?

我也笑。养花跟养孩子,本来就有很多相似的地方。而一盆好花跟一个好孩子一样,值得花心血培栽,也值得花时间等待。

文/阿 简

诗礼传家 情承兴业
兴业银行推出首款"礼文化"系列主题储蓄产品

为弘扬与传承"礼文化",兴业银行匠心独运,将金融与文化有机结合,隆重推出国内首款"礼文化"系列主题储蓄产品——"福金"系列礼仪存单,并在古都西安举办了产品发布会。

这款"福金"系列礼仪存单的独到之处在于满足储蓄功能性的同时,创造性地拓宽了传统储蓄的运用场景。比如,"福运金"是通用型日常馈赠礼仪存单,尤其是适合孝敬父母长辈;"囍运金"专为婚庆嫁娶定制,契合婚嫁礼仪需求,传达长辈祝福;"小财神金"是一款专为少年儿童设计的"财商教育"储蓄产品,让孩子自己管理零花钱,将节俭意识与储蓄文化传承给下一代;"寰宇金"则是一款美元定期储蓄产品,侧重满足客户日益增长的留学、出国旅行、医美、投资等外币储蓄需求。

近年来,兴业银行积极推动零售转型战略布局和创新,零售金融业务取得快速发展,至2018年6月末,零售银行客户达6220万户,零售客户综合金融资产突破1.5万亿元,实现零售银行业务营业净收入204.61亿元,同比增长21%,营收占比达27.89%,同比提升2.39个百分点。