内蒙古:让教师成为让人羡慕的职业

文/本报记者 段丽萍

10月12日，自治区党委、政府召开《关于全面深化新时代教师队伍建设改革的实施意见》(以下简称《实施意见》)政策解读新闻发布会。

自治区教育厅副厅长张亚民现场发布了《实施意见》的总体情况:共包括六个部分27条内容,明确了坚持教师优先发展、优先保障教师工作投入、优先满足教师队伍建设需要,坚持以管理体制改革与机制创新为突破口,把提高教师地位待遇作为真招实招,坚持分类施策的基本原则。让尊师重教蔚然成风,让教师成为让人羡慕的职业的中长期工作目标。

《实施意见》在政策措施层面从4个方面提出21条政策举措。一是提升教师思想政治素质、加强师德师风建设。《实施意见》提出加强党支部和党员队伍建设，实施教师党支部书记“双带头人”培育工程，建立教师党支部书记定期轮训制度；配齐建强学校思想政治工作和党务工作队伍加强辅导员队伍建设,把担任教师、学生党支部书记和支部委员经历作为选拔任用学校党政干部的重要条件；把从事党务和学生思想政治教育工作计入兼职教师的工作量，作为职称评审的重要依据;加强形势政策教育，推进自治区省级领导干部到高校做形势政策报告会制度化常态化。实施师德师风建设工程，加强师德教育和典型事迹宣传,完善师德考评和师德惩处制度，对存在违反职业道德行为的教师，依照有关规定，视情节轻重分别给予警告、记过、降低专业技术职务等级、撤销专业技术职务或者行政职务、撤销教师资格、解除聘用合同或者开除等处分；对危害严重、影响恶劣的,坚决清除出教师队伍。在教师资格注册、职称评聘、评优奖励、课题申报、导师选聘等工作中，实行师德表现一票否决制。

二是振兴教师教育、提升教师专业素质能力。《实施意见》提出实施教师教育振兴行动计划，建立以师范院校为主体、高水平非师范院校参与的师范教育体系；改革师范生招生制度、实施自治区公费师资培养计划；加强教师教育学科建设，建立完善师范类专业认证制度,全面实施师范专业认证;加强教师实践基地建设,建立一批自治区级教师继续教育基地，认定一批自治区中小学幼儿园教师实践基地；实施中小学教师素质提升计划，提高各中小学、幼儿园教师学历培养层次；加大民族教育双语教师培养力度；加强中小学幼儿园教师培训，实施自治区名师工程。加强中小学校长队伍建设，实施名校长培养工程；实施职业院校素质提升计划,实施职业院校名师、名校长工程；推进高校内涵式发展,强化教师梯队建设,完善新教师岗前培训制度，建立青年教师职业导师制度；强力推动我区高等学校“双一流”建设;支持孔子学院、孔子课堂教师和援外教师成长发展。

三是理顺体制机制、深化教师管理综合改革。《实施意见》提出严格依法依规落实旗县(市、区)及以上教育行政部门对中小学教师调配聘用、职称评审、岗位聘用、培养培训、考核奖惩及校长培养选拔等的管理职责，实现旗县(市、区)教育行政部门对中小学教师队伍的统筹管理;优化编制结构,向教师队伍倾斜，建立中小学教师编制“周转池”,严禁截留、挤占、挪用中小学教职工编制；稳步推进义务教育教师“县管校聘”改革，深入推进县域内义务教育学校教师、校长交流轮岗，建立特级教师、高级教师定期到农村牧区学校支教服务机制，实施银龄讲学计划;完善中小学、幼儿园教师准入和招聘制度,逐步提高新招聘教师学历要求;深化中小学、幼儿园教师职称和考核评价制度改革，完善中小学教师职称评价标准和办法，加大乡村教师职称评聘倾斜力度；健全职业院校教师管理制度，鼓励和支持职业院校设立流动岗位、特聘岗位，引进具有创新实践经验的企业家、高科技人才、高技能人才、能工巧匠等兼职任教；深化高等学校教师人事制度改革,探索实行高校人员总量备案管理制度，推动高校教师职称制度改革。

四是提高教师地位待遇。《实施意见》提出健全中小学教师工资长效联动机制,各地在核定中小学教师绩效工资总量时,要统筹考虑当地公务员实际收入水平,确保中小学教师平均工资收入不低于或高于当地公务员平均工资收入水平;绩效工资分配向一线教师、班主任、特殊教育教师倾斜;建立完善乡村教师待遇保障机制;维护民办学校教师权益;推进高等学校教师薪酬制度改革,建立体现以增长知识价值为导向的收入分配机制;提升教师社会地位。

《实施意见》强调,各级政府要将教师队伍建设作为教育投入重点予以优先保障,优先支持教师队伍建设最薄弱、最紧迫的领域,重点用于按规定提高教师待遇保障、提升教师专业素质能力。同时,强化督导检查,将教师队伍建设列入督查督导考核工作重点内容,确保各项政策措施全面落实到位，对落实不到位、成效不明显的,要追究相关负责人的领导责任。

改革开放四十年:走向世界的蒙牛

8月30日,蒙牛在港发布2018年中报,上半年蒙牛实现销售收入344.74亿元,同比增长17%;净利润15.62亿元,同比增长38.5%,增幅远超行业水平。接棒蒙牛CEO两年整的卢敏放,再度交出优异的业绩答卷。

蒙牛的高速成长，在更宏大的中国改革历史坐标系上,落脚在改革开放四十年来中国产业现代化纵深发展、人民生活美好改善、国际高层次开放不断打开的图景里。在其中,乳业作为农业现代化的标志性产业、食品安全的代表性产业,在40年的改革开放历程里取得了骄人成绩:乳制品行业的市场和产量增加了几十倍，乳制品加工企业的技术装备水平、管理能力都有了飞速的发展,国际化征程提速。

而走过18年光阴的蒙牛，亦投射着中国乳业波澜壮阔的发展历史:改革不息、创新不止,勇做现代化先锋。

聚焦品质:高质量可持续发展的根基

对于过去十年的中国乳业来说,“品质”已然成为突围之路,有“品质”者得天下。中国乳业今非昔比的发展,来自于众多乳企多年来对自身产品、管理、品控的不懈打磨。

蒙牛的发展关键词可归结为两个:高质量、可持续,这也恰巧印证了十年来中国乳业崛起的“品质”路径。

高质量发展第一步,来源于安全。

打造航天品质产品,是蒙牛产品的标准。蒙牛建立了一整套从牧场、研发、检测、工厂的航天管理体系。在质量管控方面,蒙牛引进世界最严格的检测标准。该标准包含从牧场原料、动物健康、饲养的管理,原奶的采集、挤奶设备清洗、运输管理,及牧场环境保护等各个环节,是目前行业中最严标准。不仅如此,为确保每个环节万无一失,蒙牛构建了数字化信息化的管理体系,确保乳制品安全,抵御风险。

高质量发展第二步,品类为王。

高附加值的明星产品以及奶粉板块的出色表现，促进了蒙牛整体利润的大幅改善。值得注意的一个数据是,在维持液态奶业务稳进、新品类“爆品”的同时,今年上半年,蒙牛的毛利率达到了39.2%的历史最高水平。

2018上半年,蒙牛电商的销售收入增长60%,线上品类也从常温奶扩张到低温酸奶、冰淇淋等,在“618电商节”活动中,蒙牛再度夺得了全网销售冠军。此外,蒙牛在快消品牌中率先试水社交零售模式。今年年初推出的“慢燃”纤维奶昔牛奶,瞄准日趋火爆的体重管理市场,迅速成为爆品。

半年报显示,常温品类中,特仑苏、基础白奶、花色奶、常温酸奶等表现均超过预期。低温品类则继续稳居市场份额首位,冠益乳BB-12、欧式炭烧酸奶等产品均保持较高成长幅度。冰淇淋业务稳步迈进,达成双位数增长。奶粉业务销售收入实现超过60%的突破式增长,雅士利扭亏为盈。而被称为蒙牛增长新引擎的鲜奶、奶酪、植物基、海外四个新业务单元,均表现出良好的成长态势,为集团未来业绩提供了可持续的发展空间。

坚持高质量发展路径,实现了业绩发展上的“蒙牛速度”，更倒映出中国乳业消费时代来临倒逼乳制品严格品控、品类细分的浮沉发展。

品牌自信打造国际自信

回看中国乳业改革开放四十年发展历程，一个有趣的现象是前三十年国外品牌乳企“走进来”,后十年中国品牌乳企加速“走出去”。其背后的原因在于,改革与开放,从来都是发展主题下的两张底牌,乳业亦不例外。

在去年的中国粮食与食品安全战略峰会上，卢敏放预言中国乳业在下一个5年必将发生革命性变化,因此倡议全球伙伴不断挖掘合作潜力,携手开创“一带一路”及全球乳业发展的崭新局面。

在乳业的全球化格局下，中国奶业要打好品质和品牌两张牌，品牌自信是支持企业用国际视野与国际品牌竞争的基础,出路之一就是要国际化。在这一点,蒙牛利用多点布局多方合作与强势品牌营销来实现。

在多方布局方面,在“一带一路”的南线,蒙牛在澳新率先完成全产业链布局：完全自主建立蒙牛新西兰奶粉工厂,拥有特仑苏新西兰专属牧场,控股澳大利亚知名的原奶处理及乳制品加工企业Burra Foods;在“一带一路”的北线,与白俄罗斯乳制品龙头企业Meat & Dairy公司签署合作框架协议。

蒙牛已开发了香港、澳门、蒙古、新加坡、缅甸和柬埔寨等市场,去年又与加拿大、印尼达成合作意向。出口产品涵盖常、低、冰三大业态,包括纯牛奶、特仑苏、优益 c、纯甄、蒂兰圣雪等,均受到消费者青睐,海外销售实现了连续三年年均增长突破 30%。

在多方合作上,蒙牛积极汲取国外先进的牧场、工厂管理和质量体系经验,结合本地实际,形成了独具特色的“蒙牛方案”。通过整合国际战略伙伴,大力布局国际化的创新研发体系,目前蒙牛已经形成以“中国-丹麦乳品技术合作中心”、蒙牛达能研发中心、美国营养健康创新研究院为主的三大研发中心。

在强势品牌营销方面，今年上半年蒙牛最大的品牌营销活动就是成为2018FIFA世界杯全球官方赞助商，蒙牛将此举评价为“品牌国际化的再度升级”。通过这样的品牌活动,蒙牛在国际间的品牌知名度大幅提升。在参与度上,蒙牛的“扫码赢红包”活动,吸引了近2.4亿人次消费者的加入;话题性上,伴随着签约明星梅西在世界杯上的曲折剧情,蒙牛提出的“天生要强”的品牌主张成为社交媒体上讨论的热点;传播量上,超500亿人次通过各种媒介渠道接触到了蒙牛品牌;而世界杯赞助活动及传播推广,帮助蒙牛的品牌力提升11.4%,居行业首位,消费者对蒙牛品牌喜好度和购买意愿显著提升。

与整个中国乳业大变迁、再塑全球乳业格局的时代共舞,蒙牛意图造就的是一个“百年蒙牛”。在半年报业绩发布会发布总结讲话时,卢敏放这样说,“2018年上半年,我们超额实现了董事会给我们的目标,也实现了自定的目标,蒙牛的节奏并没有被其他企业影响，我们依然坚定地朝着打造百年蒙牛、打造世界品质和国际品牌、打造过硬的核心竞争力的目标前进。”

文/本报记者 刘 睿