

# 便民销售点折射民生情怀

文/梅新

## ◎百姓话题

记者从包头市城市管理局综合执法局了解到,为了方便市民购买冬储菜,该局日前分别在包头市昆区、青山区、东河区、九原区及稀土高新区的城市居

民聚集区设立了多处秋菜临时销售点,力求将临时摊点带来的诸多问题降到最低,保证市民顺利采购。(10月15日《北方新报》)

值此冬储菜上市之际,包头市设立多处便民销售点,既方便了居民就

近买菜,也避免了占道经营摆摊,影响环境卫生,从中折射出的亲民意识和服务理念,值得称道。

储存冬菜少则百八十斤,多者数百斤,销售点过于分散或稀少,会给居民带来极大不便。反之,如果多

设一些销售点,让群众少跑路、少麻烦,购买冬菜就会很方便,从这一点看,冬储菜销售点可以说小事不小。

关心群众生活就应该从小处着眼,从小事做起。事实上,所谓急难需,真正说起来更多体现在居民群

众日常生活中,无非就是吃喝拉撒睡和油盐酱醋茶,这些琐事办好了,同样能提升老百姓的幸福感和获得感。

服务居民群众从小事做起,包头市设立的多处冬储菜便民销售点,具有

积极的示范意义。期待各级政府公务人员都能多些亲民意识和服务理念,多方着手,打通服务群众的“最后一公里”。

评论投稿邮箱:bfbxtt@163.com,请注明“本土声音投稿”。

## 检测社会化不是无序化

文/南木 画/沈海涛

## ◎画里话外

据《北方新报》报道,根据群众反映,记者10月12日前往呼和浩特市托克托县暗访调查后发现,该县部分机动车检测站工作人员私自收钱当黄牛,经过私自改装严重超重的大货车只要给钱也能顺利通过检测。

自机动车安全技术检验实行社会化后,任何单位和个人都可以申办机动车安全技术检测机构。这意味着,机动车检测站不仅具有管理部门赋予的关口属性,也是营利性组织,二者并行不悖。根据规定,机动车安全技术检验机构应当按照国家机动车安全技术标准对机动车进行检验,并对检验结果承担法律责任。依此,检测站要严把机动车安全性能关,保证检验结果的真实性、准确性、合法性,通过规范经营取得经济效益。然而,托克托县的部分机动车检测站的工作人员却本末倒置,利益为先,检测关形同虚设。他们违法、违规检验机



动车,出具虚假检验合格证明,肥了个人腰包,代价是让问题车得以畅通无阻地上路,留下了重重安全隐患。

这种视国法于不顾、把职责卖了换钱的行为如果得不到遏制,将导致行业整体混乱化、无序化。依据《道路交通安全法》第九十四条规

定,公安交通管理部门对不按照国家安全技术标准进行机动车检验并出具虚假检验结果的机动车检验机构进行处罚、监管。主管部门应对托克托县涉事的机动车检测站迅速展开调查,对存在违法行为的个人以及单位予以严惩,让机动车检测市场重返规范化运营的轨道。

## 花海成了“鲜花饼”,素质都去哪了?

文/樊成

## ◎读者热评

前些天,杭州滨江江边公园里,一大片粉黛草盛开如海,秋风拂过,粉红色的波涛荡漾,引人驻足。不知哪位网友不想独自掠美,于是拍了视频上传到短视频平台。树大招风,花红招人,很快,这里成了“网红打卡地”,游人纷纷赶来拍照。十亩花田还没缓过神来,就已经成了一张“十亩鲜花饼”。

花海红了,然后顷刻间谢了,与其说这是一场“赏美失败”,倒不如说是一次丑陋恶习的淋漓展现。

他们驱车而来,把车停在人行道上;他们跨过围栏,把粉黛草踩在脚下;他们嫌粉黛草太高,先压实了再拍;他们嫌站着不够有型,干脆躺下……如果粉黛草有灵,恐

怕也会作一首《长恨歌》,“滨江有草初长成,养在江边人未识;天生丽质难自弃,一朝发在网络上;快门一按百媚生,十亩粉黛无颜色……”

审美之人却在表演丑陋,这是最鲜明的自我讽刺。负责种植、照顾粉黛草的郑阿姨一语中的,“你们拍照的人,拍出来的照片很美,可是你们的行为却很难看。”

在记者的采访中,面对“跨栏踩花”行为,有人装作没听见,有人回“关你什么事”,脾气好一点的,则给了一句“不好意思,拍一张就走”。在我看来,哪怕是后者的态度,都不过是五十步笑百步罢了。

很多人可能怀有这样的想法:我拍个照就走,造不成多大伤害。殊不知,这其实还是“法不责众”思

维在自我安慰。当花海一片狼藉,每个人都觉得自己的那一两脚微不足道,但正如雪崩之于雪花,没有一个脚印是无辜的。正是这种“丑丑与共”,造成了花海红前红后的大不相同,从花田沦为花冢。

近年来,沦为拍照胜地的地方并不少,它们不是景点,却胜似景点,比如网红书店。一个看书、挑书或者买书的地方,很多人怀揣的目的却是“到此一游,拍照就走”。为了照片和视频,他们敢在长城上烧烤,敢跳进兵马俑,敢踩躏丹霞地貌……他们不像是冲着品味历史文化和自然风光去的,拍照和录像似乎才是最大的目、唯一目的。

真正的罪魁祸首只有一个:人们都对美趋之若鹜,却对自身的丑视而不见。而这,又是最难看的。

## ◎不吐不快

## 抱幼虎拍照是伤害

文/戴先任

游客交50元钱可怀抱幼虎拍照?近日,一段游客抱着幼虎合影的视频引发争议。据了解,视频为游客在国庆期间在黑龙江省哈尔滨东北虎林园游玩时看到的情景。哈尔滨市林业局动保处工作人员表示,事后已约谈东北虎林园负责人,明确禁止该行为。

抱幼虎拍照,并不是哈尔滨东北虎林园才这么做,一些动物园都会推出类似游客与动物之间的“互动”,不仅有老虎,还会推出猴子、鳄鱼等各类野生动物合影留念的项目。这一方面满足了游客亲近野生动物的心理需求,达到吸引游客的目的;另一方面还能借此收费,为动物园增加收入。

但应注意的是,很多野生动物身上都有寄生虫,也携带一些疾病的病原体,这些野生动物在与人类接触的过程中,既可能给人类带来危险,它们自身的健康与安全也可能受到人类的威胁。

国家林业部门曾发过通知,对动物园、海洋馆等场所商业性的表演和展示进行规范要求。但现实中,一些动物园以盈利为目的,迎合游客的需求,却不顾了动物福利。野生动物成了摇钱树,成了赚钱机器,不少动物都处于被虐待或半被虐待的状态。这种情况下人与动物的“互动”,就成了一方对另一方的伤害,并不具有“互动”的意义与价值。

我国目前虽然试行了《野生动物保护法》,但在禁止乱捕滥食野生动物、在保护动物福利等方面,都还有待完善,在这方面的管理水平与技术,都还比较落后,还有很大的改善空间。对此,需要进一步完善相关法律法规,并提高管理水平与技术,这样才是人类与野生动物之间的“良性互动”,才能换来一个生机勃勃的生态环境与地球未来。

## ◎网友发言

## 儿童酱油不能只是商业忽悠

文/杨朝清

据新华社报道,江苏省消保委日前发布的酱油产品比较试验报告显示,儿童酱油营养品质未必都优于普通酱油,部分进口酱油在品质指标方面不能与其价格成正比。比较试验发现,5款宣称为儿童酱油的产品在营养元素等指标上与普通酱油没有太大差异。

作为一种常用调味品,许多家庭都会使用酱油;身价不菲的儿童酱油,源于它被人为地编织出了一张看上去很美好的“意义之网”。一方面,迎合了消费者的食品安全焦虑,声称儿童酱油在质量管理上更加严苛,更值得消费者信任;另一方面,儿童酱油被虚构添加了某些微量元素,有助于帮助孩子们在与他人的对抗与竞赛中脱颖而出,迎合了家长们的成功焦虑。

然而,名不副实的儿童酱油,比普通酱油、国产酱油昂贵不少,其宣传的“高质量,高营养”却缺乏依据,说到底只是商业忽悠的一种手段。商家如果真想在细分市场中赢得一席之地,还是得认认真真做好品控工作,真正树立起儿童酱油的品牌。