

# 戛纳电视节开幕 中国担任主宾国



戛纳(资料图片)

法国戛纳秋季电视节10月15日在法国南部海滨城市戛纳开幕。中国担任本届电视节主宾国，通过集体推介、节目展映、主题论坛等活动展示中国影视行业最新发展，助力中国影视作品“出海”。

中国主宾国系列活动由中国国务院新闻办公室和国家广播电视总局共同主办，以“精彩故事，源自中国”为主题，旨在向世界展示中国优质影视内容，分享中国影视最新发展成果。

10月15日晚间举办的主宾国开幕晚会热闹非凡，国家广播电视总局副局长范卫平、国务院新闻办公室

对外推广局副局长凌厉、中国驻法国大使馆文化处公使衔参赞李少平、戛纳电视节组委会主席保罗·齐尔克以及各国影视机构代表近千人出席。

范卫平在晚会现场发表致辞时说：“影视作品是结交朋友最好的名片，中方愿与各方朋友真诚合作，共同擦亮这张名片，为影视作品国际传播注入新动力，为推动多元文化繁荣发展贡献力量。”

凌厉在致辞中表示，希望各国影视机构与中方加强交流，努力开展更加全面、深入的合作，共同挖掘更多精彩的中国故事，

用影视作品持续增进中国人民与世界民众的相互理解，推动中外文明交流互鉴。

据悉，2018年是中国连续第15年在戛纳秋季电视节设立中国联合展台，也是首次举办电视节主宾国系列活动。本次中国联合展台场地规模达历年之最，总面积超过500平方米，中国国际电视总公司、上海文广集团、五洲传播中心、完美影视、空速动漫等50余家公司在此联合参展，推介内容涵盖电影、电视、动漫、纪录片、综艺、节目模式等不同领域。

范卫平说，2003年中

国联合展台首次亮相戛纳电视节时，只有为数不多的几家机构参展，如今参展机构逾50家，参展代表近500人，“15年来随着中国经济社会的快速发展，中国影视文化产业日益繁荣，国际合作交流空前活跃”。他邀请现场嘉宾前往中国展台与展商进行交流，洽商合作。

当天举办的“FRESH TV”推介会是主宾国系列活动的重头戏之一。法国媒体资讯公司THE WIT总经理维尔吉尼亚作为主持人，向现场数百名业内人士推介了10余部不同类型的中国最新影视作品，包括纪录片《鸟瞰中国2》《风味人间》、电视剧《最美的青春》《大江大河》、京剧电影《曹操与杨修》以及综艺节目《加油向未来》《这就是灌篮》等。

戛纳电视节每年举办两次，分春季和秋季，是全球规模和影响力最大的国际视听产品与数字内容交易市场之一。本次秋季电视节共吸引来自110多个国家和地区的近1.4万名业内人士参加，将持续至18日。

## 【相关新闻】 中国原创节目 《国家宝藏》受关注

10月15日，在戛纳电视节举办的大型文博探索节目《国家宝藏》展映分享会上，中国原创节目以及多样化的国际合作方式吸引了业内人士关注。《国家宝藏》展映分享会是中国主宾国系列活动之一，由中国国际电视总公司、中央广播电视总台央视综艺频道和央视纪录国际传媒有限公司联合举办。

当天的展映分享会围绕《国家宝藏》原创“纪录式综艺节目”、《国家宝藏》国际版模式和《中国的宝藏》纪录片三大主题，邀请节目制作方以及合作方代表展开讨论。

《国家宝藏》执行总导演汤浩介绍说，节目融合纪录片和综艺两种创作手法，创造了一种全新的“纪录式综艺”表达，用时尚现代的方式激活古老的历史，增加了年轻人对博物馆的兴趣。节目播出后，节目中呈现的各家博物馆的访问量迅速增加，最高增

长50%。恩德莫尚集团国际发展部门创意总监威廉·布罗姆说，《国家宝藏》国际版将会针对目标观众进行调整，以更符合其审美和思维方式。

英国广播公司世界新闻频道内容编辑埃玛·戴思说，利用《国家宝藏》节目提供的文博资源与中方合作拍摄纪录片，将有助于世界各国观众更好地认识中国文化。

《国家宝藏》独具一格的制作模式得到了业内人士的广泛好评。泰国买家巴里察·斯他比达诺在分享会现场告诉记者，《国家宝藏》通过独特的方式让比较枯燥的内容变得生动有趣，更易于理解和接受。“我希望泰国也能够学习这种方式。中泰两国在文化上十分亲近，如果这个节目以后能在泰国播放，一定会很受欢迎。”

中国驻法国大使馆文化处公参李少平在节目专场推介会上说，《国家宝藏》见证了中国人的时代美学追求，体现了中国人的文化传承理想，是电视创意向优秀传统文化的一次回归。

(据新华社报道)

## 未来，人们还需要相声吗？

文/水满则溢

### ◎ 娱论

从9月份开始到10月14日，常宝华、刘文步、师胜杰、谢天顺及至台湾的吴兆南，一批相声名家的去世令众多相声工作者和爱好者哀叹不已，他们的离开为相声艺术的未来走向蒙上了一层阴影。

尽管电视综艺捧红了一个又一个相声小明星，尽管相声类的综艺还是如新瓶旧酒般的出现，但是其影响力已经与前些年不可同日而语。更不用说当年曾经被视作回归本源的小剧场相声，如今大多惨淡经营，或者仅仅沦为了在相声综艺节目里演员卖惨的资本。

相声在经历了撂地、广播、大剧场、电视、小剧场这几个时期以后，在经过一次又一次的“盛衰”轮转后，如今它似乎又回到了谷底。很多业内人士与



业余爱好者出于对一门艺术的责任感，不得不思考一个根本的问题：今天，相声又该如何发展？

“相声是一门令人发笑的艺术，任何时代的人们都需要欢笑，因此它会永远地存在下去”，在相当长的时间里，这句话是对这个问题的标准答案。但是当年一个喜剧小品轻而易举地就把相声在老百姓心中的地位冲得七零八落，更何况今天，“抖音”“快手”等各种视频和直播软件里，逗笑的内容如雨后天晴，短短一分钟，观众就能被逗乐，他们为什么

还要花十几分钟、二十几分钟去掏钱看（听）相声呢？

如果相声仅仅定位于“逗笑”，如果相声演员仅仅指望通过诸如说网络段子、光膀子拥抱亲嘴儿、四处管人叫“爸爸”等出洋相洒狗血的方式来博观众一笑的话，那么相声根本干不过视频社交软件所带来的宣泄快感。幸运的是，时代赋予了人们日益增长的文化与知识，这就决定了人们一方面需要以俗的，甚至于粗俗的方式去排解压力，另一方面更需要用审美的方式、智慧的方式去填补精神上的空虚。

这就决定了相声，作为艺术形式，首先要给人形式上的美感。侯宝林的“叫卖”、马三立的贯口、郭荣启对天津打纸牌老太后的模仿……这些技艺以及相声组织结构上的玄

妙，在任何时代都会有人去欣赏，这是相声艺术在技艺层面完美的呈现，给予人的是一种审美意义上的享受。

过去人们习惯把相声分为讽刺相声、歌颂相声等等，这种划分的“意义”也许仅在于不了解相声发展的形而上学者盲目地对“讽刺”的褒扬和对“歌颂”的批评。这种划分无法说明《戏剧杂谈》《戏剧与方言》这类相声存在的意义，也无法说明《友谊颂》《郝市长》这样的相声为何还能得到当时观众的喜爱。

事实上，纵观整个相声的诞生与发展，每一段那个时代经典的相声作品都同时具备两点：文化“精英”对现实问题、社会存在的思考、抽象与反馈；大众视角的输出、传达与表达。未来，相声作品也只有兼具此二者，才能不会为同时代的大众所抛弃。



## 《丹行线》：朱丹收获人生故事

《北京青年报》消息 10月12日，朱丹携全新作品、文化旅游节目《丹行线》举办发布会。现场，朱丹罕见地谈起曾经的人生低谷与身为中年女性的迷茫与困惑，分享如同修行一般的《丹行线》之旅中收获的真实人生故事和感动。

在朱丹看来，新节目《丹行线》的出现就如同打开一扇门，通过前往一个陌生的国家，感受当地的自然风光、器物文明，感受不同文化里平凡的普通人为生活努力奋斗的生命故事，看到世界的美好，看到爱与生命的坚强。这一切都令她大为触动，《丹行线》也让她重新审视自己和周一围之间的爱。

朱丹分享了《丹行线》中令她印象深刻的人物，有致力于传统古典文化的传承与发扬、对舞蹈和生命充满敬畏之心直到人生最后一刻的雷公舞者，有双臂残缺却依然坚持奋斗、对人生不认输不绝望的无臂摄影师。在她看来，在《丹行线》10位鲜活的印尼平凡人的故事里，有这个国家的文化、历史，也有人类社会共同的温度与大爱，这些让她感到豁然开朗的经历，也将让观众感同身受。“我们在看世界，世界也在看我们。”朱丹笑谈自己英语不好，但语言不重要，重要的是人与人之间本真的交流和感受。(祖薇)