

首府3.43亿助力脱贫攻坚

新报讯(记者 张巧珍) 为深入贯彻落实党中央、国务院关于打赢打好精准脱贫攻坚战的各项决策部署和呼和浩特市委、市政府关

于实施精准扶贫的工作要求,深入推进结对帮扶工作,更好地帮助扶贫对象如期脱贫,10月23日,呼市财政局组织召开了精准扶贫

工作推进会。据介绍,近年来,呼市财政局大力支持脱贫攻坚工作,切实做好扶贫资金管理和结对帮扶工作。2018年,首府安排扶贫项目

预算资金3.43亿元,较上一年度预算资金增加7970万元,增加了23.22个百分点。积极争取中央、自治区支持脱贫攻坚的各项政策支持,

截至目前,共争取上级财政专项扶贫资金12262.5万元,为首府实现脱贫攻坚目标提供了坚实的财力保障。下一步,呼市财政局将

组织全局120名精准扶贫结对帮扶干部分三批进村入户进行帮扶,进一步掌握贫困户基本情况,找准致贫原因,开展精准扶贫。

首府“小饭桌”管理有了新标准

新报讯(记者 刘惠) 记者昨日了解到,为了加强学生“小饭桌”管理,规范经营行为,保障学生饮食安全,呼和浩特市人民政府办公厅印发了《呼和浩特市学生“小饭桌”管理办法(试行)》的通知,从备案管理、经营管理等方面强化管理,让“小饭桌”更安全。

办法规定,学生“小饭桌”的监管实行“谁主管、谁负责”的原则。各相关部门按照各自职责分工负责,互相配合,建立由一个部门牵头、各有关部门联合日常监管的长效监管机制。由食品药品监督管理部门牵头组织相关部门对本行政区域内的学生“小饭桌”进行备案和日常监管,具体负责“小饭桌”餐饮服

务食品安全监督管理。要求以学生“小饭桌”为单位,成立家长委员会,建立家长委员会对学生“小饭桌”食品安全巡查制度。家长委员会选派成员家长对学生“小饭桌”食品安全情况进行巡查,每周不少于1次。巡查中发现问题隐患及时向属地食品药品监督管理所报告。

办法要求学生“小饭桌”实行备案管理,开办学生“小饭桌”的经营者应当取得《呼和浩特市学生“小饭桌”备案证》《营业执照》方可经营。每学期开学前,由教育行政主管部门组织学校在各中小学校门前醒目位置公示学校周边备案的学生“小饭桌”名单(包括名称、地址、联系电

话)和监督举报电话,方便学生家长选择。

办法规定,学生“小饭桌”经营者应当建立食品安全管理制度及岗位责任制,学生“小饭桌”食品应当当餐加工,烹饪后的食品应当在2小时内食用;经营者应当建立并严格执行食品、食品原料、食品添加剂和食品相关产品的采购查验和索证、索票制度;应当按照产品品种、进货时间先后次序有序整理相关资料,妥善保存备查,记录、票据的保存期限不得少于2年;应当建立食物中毒或者其他食源性疾患等突发事件的应急处理机制,发现传染病疫情应当立即向所在地疾病预防控制机构报告。

展东路与爱民街东南角道路拓宽了

新报讯(记者 郑慧英) 10月24日,记者从呼和浩特市工程管理局了解到,因展东路与爱民街交叉路口东南角车流量大,为提高道路通行能力,该局于9

月20日开始对展东路与爱民街交叉路口东南角进行道路拓宽施工。经过28天的紧张施工,目前该工程已经完工。

据了解,此次施工将道路由

南往北东南角拓宽,并增加了一条右转车道。此项工程的完工,切实缓解了展东路与爱民街交叉路口的拥堵现状,缩短了通行时间。

4S店45辆待售车遭“涂鸦”

新报热线(记者 辛永红) 施工工地外墙喷涂料,不料天公不作美刮起了风,涂料斑点随着风到处飘落,位于该施工工地马路对面的汽车4S店前停放的45辆汽车“中招”,惨遭涂料“涂鸦”。

10月23日上午,记者来到兴安北路上汽大通汽车4S店,看到店门前停放的多辆汽车车身上遍布火柴头大小的白色斑点,用手使劲抠,漆面上会留下痕迹。该店负责人赵先生告诉记者,车身上的斑点是对面高楼外墙喷涂料时随风飘到4S店门前的汽车上的。

据赵先生介绍,早在9月20日,这种情况就发生过。当天刮着风,马路对面的施工工地——盛世国际高层建筑上有工人正在进行外墙喷涂。下午,工作人员发现店门外停放的待售车身飘落着斑斑点点的涂料。看到这种情况,上汽大通汽车4S店的工作人员立即去找对面外墙喷涂施工的工人进行交涉,但工人们说工头不在,他们管不了。没想到之后在9月30日和10月8日两天,对面的盛世国际施工工地又在外墙喷涂时,涂料随风飘过来再次落到了店门前的商品车上。

赵先生说:“这段时间,我们连续找了盛世国际施工方几天,终于见到了施工方负责人杨总,杨总了解情况后,让我们联系负责外墙喷涂施工的刘姓负责人协商解决。”刘姓负责人来过看了被飘上涂料的车后,只答应每辆车给出40元的洗车费。赵先生认为,因为车身上的涂料是用水洗不掉的,需要专业的汽车美容店进行抛光,他们曾经找汽车美容店抛光过一辆车,结果整车抛光的费用为400元。如今被飘上涂料的车共有45辆,算下来需要18000元的抛光费,这与盛世国际施工方给出的赔偿价格相差太大,他们无法接受。

随后,记者来到盛世国际施工工地,但没有找到施工方负责人。最后,记者拨通了盛世国际外墙喷涂施工刘姓负责人的电话,在电话中,刘姓负责人承认汽车4S店门前汽车上的涂料是他们在进行施工时被风吹过去的,但属于天灾,他们也很难避免,对此造成的损失,他们愿意承担6000元的维修费用。对于刘姓负责人给出的赔偿价格,赵先生表示很难接受。

1000多名科普信息员成为基层科普主力军

新报讯(记者 段丽萍)

“科学普及工作重点在基层,难点也在基层,我作为一名科普信息员,深切感受到科普工作使命光荣,责任重大,必须准确把握科普宣传导向,以高度的政治自觉和强烈的责任担当搞好科普工作。”10月23日下午,记者来到鄂尔多斯市康巴什第一小学时,王文远正在校园科普e站的创客工坊里为孩子们指导。王文远说,自己不仅是科学老师也是科技辅导员,更是一名科普信息员。自从学校2017年成为校园科普e站后,他也从一名老师成长为科普信息员,不仅自己在更多的关注“科普中国”平台,也会动员很多家长关注。同时也会把平台上精华的相关科普信息推送给家长群,或者推



齐腾副校长在向记者展示学生的3D打印作品

送给学校班主任群。

据介绍,为促进科普信息化与传统科普的深度融合,定向、精准地将“科普中国”优质资源推送给嘎查村(社区)群众,2017年,内蒙古科协明确到2019年要在全区所有旗县(市、区)行政区域乡村、社区、学校实现“科普中国”

优质资源落地应用全覆盖的目标,加强主流媒体宣传、移动端传播体系传播、科普e站建设、传统科普渠道宣传等措施,实现科普服务精准推送,打通“最后一公里”。

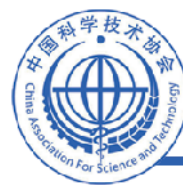
“要实现科普信息化落地应用,‘人’的起承转合推送作用最为关键,发

展科普信息员队伍目的就是完成好这个方面的任务。”鄂尔多斯市科协党组书记赵峰告诉记者,鄂尔多斯市在科普信息化建设走在全区的前列,至今已经发展了专兼职科普信息员1039名。通过多渠道培训,增强了他们“互联网+科普”意识,利用互联网技术快速、精准、便捷的优势,实现科普服务精准推送,推动科普工作全面创新,并就结合当地实际进行了本地融合,下一步还将探索智能推送。同时,科协组织加强科普信息员队伍动态管理,实时掌握每名科普信息员的登录、转载和传播数据情况,以此加强工作考核,对工作积极、成绩优异的信息员给予表彰奖励,充分调动了他们的工作积极性。

据介绍,为了推进“科普中国”在广大农村牧区和社区的广泛应用,内蒙古科协组建了来自全区各地的嘎查村(社区)科普信息员“群主”队伍,包括街道干部、志愿者、大学生村官、村两委人员、农技人员、农村妇女带头人、农村返乡青年等。作为基层群众微信群、QQ群的建立者和管理者,这些“群主”承担着科普传播的重任,要求他们具备一定政治素养、文化水平,会操作电子设备,有热心、有经验、有号召力,熟悉当地风土人情,通过精准推送“科普中国”优质资源,并在

重要时间节点组织开展线上线下科普活动,解决科普服务“最后一公里”的问题,目前全区已有1000多名基层科普信息员注册。

据了解,目前自治区已建成科普e站1192个,其中乡村e站936个、社区e站256个,在全自治区12个盟市的国贫旗县、区贫旗县和边境旗县组织实施了嘎查村(社区)“科普中国”应用建设项目,已经初步构建起广播、电视、网络、微信平台、移动客户端APP、科普e站“六位一体”的科普传播体系,进一步拓宽了科普资源的供给渠道。



**内蒙古科协
活动进行时**