别让“粉丝政绩”毁了教育!

文/胡欣红

据新华社报道,近日,广东某所幼儿园的家长们又在群里收到老师发的通知:“请家长们在2018年10月10日~10月25日参与点赞‘我推荐、我评议身边好人’活动,并请每班在10月25日前提供3~5张点赞的照片。”据悉,这是广东某地精神文明办公室主办的“榜样评选”活动,其中一个“投票榜”需要参考市民投票的结果。这个本意为征询公众意见的点赞活动,却因摊派到幼儿园孩子家长头上而变了味。

家长不时收到“键盘侠行动”式指令,原因无非有二:一是相关部门觉得自己所开展的活动“意义重大”,有必要发动家长广泛参与;二是“粉丝政绩”思维作祟,“小手牵大手”成了一些单位完成“民意考核”任务最便捷最有保障的渠道。诚如一位家长所言,自己领导的话,执行起来也许还会打点折扣,但老师的话,那是圣旨。

这些事对教育工作有很大的伤害。教师被各种杂事忙到“怀疑人生”,应接不暇的学生和家长同样苦不堪言,难免对莫名其妙布置各种作业的老师心生怨恨,加剧家校关系的紧张……“粉丝政绩”绑架教育,危害之大,可见一斑。

教育是国之大计,必须遵循基本的规律。动辄想“小手拉大手”的相关部门,需要深刻反思。考核标准加大了民意的权重本是好事,但部分官员为了谋政绩,把关注度、满意度当作粉丝GDP,是“歪嘴和尚把经念歪”。胁迫家长点赞、刷票,造成民意失真,反而使群众失去表达民意的动力和意愿反映出部分政府部门懒政怠政。而且,把手伸向学生家长,实则是利用公权绑架家长搞“注水民意”,有滥用权力之嫌。因此,公权绑架家长集赞现象必须及时制止,对各种部门发起的拉票、集赞活动应予以清理,对弄虚作假的圈粉、刷票等形式主义行为进行查处。

◎感动一瞬

点亮那些微小的善念

文/周珊珊

马路边捡到钱,怎么办?歌里唱了:交到警察叔叔手里边。

成都两个小朋友就是这么干的。他们捡了5毛钱,一路小跑交给民警。民警呢,没有敷衍,而是拿出接警本,趴在桌上仔细登记相关信息。这场景,看着让人动容。

网友纷纷点赞,是为了孩子的拾金不昧,也是因为民警的做法——“一颗种子从此埋在孩子的心里”“这将影响孩子的一生”。

勿以善小而不为。但实际生活中,很多人忽略了。路边的自行车倒了,邻座的衣服掉地上了,某人的挎包没拉拉链……看到了,扶一把、捡一下、提个醒,很容易做到,但有时也可能就忽视了。

每一个微小的善念,都值得点亮,也应该点亮。我们不妨为此营造出一个友好的环境。如何营造?利用仪式感是一个不错的做法。

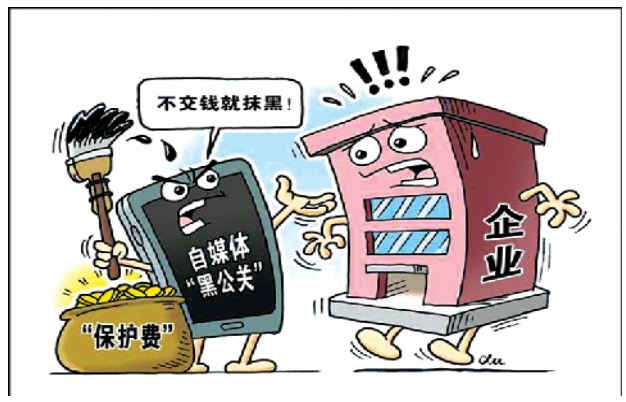
民警为小朋友做登记,就是一种仪式,也是一种社会教育。仪式在这里强化了正能量,鼓励了向善之心。

仪式的作用,在于通过特定动作或程序,使一些事物或行为区别于其他。开学和毕业都有典礼,结婚时会举办婚礼,纪念日也要买上蛋糕鲜花……通过仪式的“加成”,我们的内心获得了一种确认,感受到人生进入新阶段、某一阶段告一段落、爱和认同等意义。

教育也要善用仪式。小时候我们都得过小红花,这个仪式就让我们受到正向激励:下次还要表现更好。“中国好人榜”“感动中国”等对正能量的大型表彰仪式,也是同样道理。

仪式要为内容服务,背后要有爱心。如果没有爱心、空立仪式,不仅没有鼓励效果,甚至可能会形成反作用。让我们向这位警察学习,用恰当的手段呵护点滴善念,传递些微善意。

◎画外音



斩断“黑公关” 勒索之手

文/鲍 南

同一家企业,不交钱就是“恶意圈钱”,交钱后立马变成“最大黑马”;靠发布有偿“黑文”收“保护费”,年收入可达到数千万元……近日,自媒体“黑公关”的隐秘面纱被揭开,其中的斑斑劣迹,触目惊心。

种种作为,再次刷新世人对自媒体行业乱象的认知。这些年,从东拼西凑到抄袭洗稿,从凭空捏造到造谣传谣,从有偿删文到水军攻击,自媒体的失范行径花样迭出。如果说,暗戳戳“洗稿”,恶劣之处在于侵占他人的劳动果实赚流量,属于偷鸡摸狗,那么,“黑公关”翻手为云覆手为雨,倚赖手中的“麦克风”要封口费,则是明火执仗地敲诈勒索,危害难以想象。从本质上说,“黑公关”就是披着“媒体外衣”的违法犯罪。它并非什么言论自由,更非什么监督公器。这种有组织地捏造并散布虚假事实,损害他人商业信誉、商品声誉的行为,早已涉嫌构成损害商业信誉、商品声誉罪。正因此,斩断“黑公关”的利益链,还是要靠法律利剑,并且挥剑必须“快、准、狠”。形成“人人喊打”的态势,让这些胡作非为者真正感到痛了,他们才会知道何为红线、何为底线。

◎快言快语

多给孩子一些爱!

文/黄冠华

最近,一份研究报告显示,相较于美日韩,中国中小学生和父母交流频率最低,近半数中国中小学生父母会一边玩手机一边和孩子讲话。

亲子关系中,手机可谓一个尴尬的存在。孩子沉迷网络,家长不胜烦忧;父母手机上瘾,孩子倍感冷落。应该说,经历诸多的负面案例后,前者已经引起了社会足够的警惕,但其实,后者的危害同样不可小觑,甚至远比我们想象的严重。或许“父母玩手机,孩子出意外”尚属极端个例,但与孩子交流时父母心不在焉,当孩子想倾诉沟通时家长“零回应”,看似没打没骂没吼,传递出的却是“冷漠”和“疏离”。有人称之为“冷暴力”,直言这是一种情感伤害,并提醒此举可能筑起亲子沟通的高墙,并非没有道理。

更重要的是,此举还是一种错误示范。常言道“父母是孩子最好的老师”,孩子的言行举止很大程度上是对父母的复刻。试想,你自己边玩手机边讲话,孩子怎能不边玩游戏边敷衍你?而一边拿着手机刷着屏,一边还严令禁止孩子沉溺电子产品,要求孩子专心学习,如此言行不一,显然没有任何说服力。

正所谓“言传不如身教”。眼下,多少父母为了孩子殚精竭虑,终日思索如何把孩子培养成才。刚刚出生,新手父母对比各种奶粉、纸尿布,就想给他们最好的呵护;等到上学,忙着择校、挑选课外班,生怕孩子输在起跑线;甚至刷手机,很多人也会被“育儿经”的爆文吸引,各种收藏、分享、转发。但不得不说,如果连基本的陪伴、面对面的交流都做不到,再多的投入都是舍近求远、舍本逐末。身边渴望亲近的眼神不去回应,却自顾自地哀叹孩子“不懂父母心”,根本上就是走偏了方向。

布尔陶亥苏木:“利益联结”激活脱贫内生动力

文/《内蒙古日报》记者 王玉琢 实习生 张宪丽

(上接6版)“我已年老体弱,不用我出力,年底还能分红,这极大地减轻了我的家庭负担,为我们解决了实际问题。”他感激地说。

机器轰隆作响,工作人员已紧锣密鼓的加工生产,为伊泰煤制油公司下游产品做包装的80万条编织袋订单做准备。这是该厂成立以来,接到的第一笔固定订单,经过40天的辛苦努力,工厂拿到第一桶金,却为下一步的生产犯了难。

订单不稳定怎么办?参加投标争取订单。

走进工厂,机器暂停运作,积压的12万条库存编织袋已摞成了“小山”。铧尖村第一书记兼驻村工作队队长刘科说:“订单不稳定,会直接造成收益波动,于是我们参与招标,争取生产利益的最大化。目前,样品正接受产品测试,测试通过,便可以继续生产了。”

据了解,该公司每日8小时可生产1.2万条塑料编织袋,目前已卖出80万条。预计,到年底可生产110万条,可有1.8万元的利润,年底每人可分红2000元左右。

打赢脱贫攻坚战,“利益联结”是关键。

如今,村集体经济发展初期,遇到市场经济困难、订单少的难题。驻村干部打算双管齐下,谋而后动,规划先行,在“资源盘活”上深化“利益联结”。

布尔陶亥苏木养殖多、玉米秸秆多,每到冬季,积攒下的羊粪、猪粪、秸秆都过剩,无处安放。于是,驻村干部希望把取之于民、用之于民的“废品”变“宝贝”。通过收集、收购羊粪、猪粪,进行生产发酵,制成有机肥,实现规模化生产、集约化发展,变资源为资产,通过“酬金”保障贫困群众持续稳定增收。

有了因地制宜、因户施策,为贫困户量身打造的产业脱贫“新路子”,驻村工作队一心想着为村民将资源优势转化为经济优势,确保户户有增收项目、人人有脱贫门路、家家多一份“利益联结”红利,让“群众增收、企业发展、地方脱贫”的目标向“群众小康、企业壮大、地方发展”的规划迈进。