

# 让诚实守信成为城市最美名片

文/徐剑锋

## ◎头条热评

11月5日,“诚信建设万里行”呼和浩特启动仪式暨首届信用大讲堂活动在首府举行,本次活动是中央宣传部“诚信建设万里行”主题宣传的接力活动。举办此次活动,将继续在首府大力营造“知信、用信、守

信”的良好氛围,推动全社会共同参与,为经济社会发展提供有力道德支撑和信用体系保障。(11月6日《北方新报》)

从开展诚信主题实践活动,到“诚信建设万里行”进首府,我市诚信之网越织越密、越织越牢,人人守信、个个践诺正在成为这座文

明城市的最美名片。

这几年首府社会信用体系建设取得了很大进展,其中很重要的一条就是加大了舆论宣传、教育引导力度。诚信教育应当春风化雨、润物无声,突出针对性和实效性,真正让讲信义、重承诺入脑入心入行,让每一颗诚实守信的心都能迸发出正能量。

首府社会信用体系建设的一大亮点,就是建立和完善了信用惩戒机制。实践证明,普遍诚实守信的背后,都有着强大的失信惩戒机制。只有不断提高失信成本,当办事频遇困难、做事频受限制成为新常态后,自然而然地就会迷途知返,“失信病”也就不治而愈了。

所以说,对付失信者要辅以严苛律法和严厉制裁,借助“互联网+”运用大数据,更好地把个人信息加以整合和甄别,将管理思维与防失信手段前移,从法律、经济、政治、道德、生活、舆论等多方面进行“组团”惩戒。

强化社会信用体系建设是国之所需、政之所为,

把道德伦理的柔性规范与制度法律的刚性约束紧密结合起来,加快构建起不愿失信、不能失信、不敢失信的制度环境,促使全社会形成诚信经营、守约践诺的良好风气。

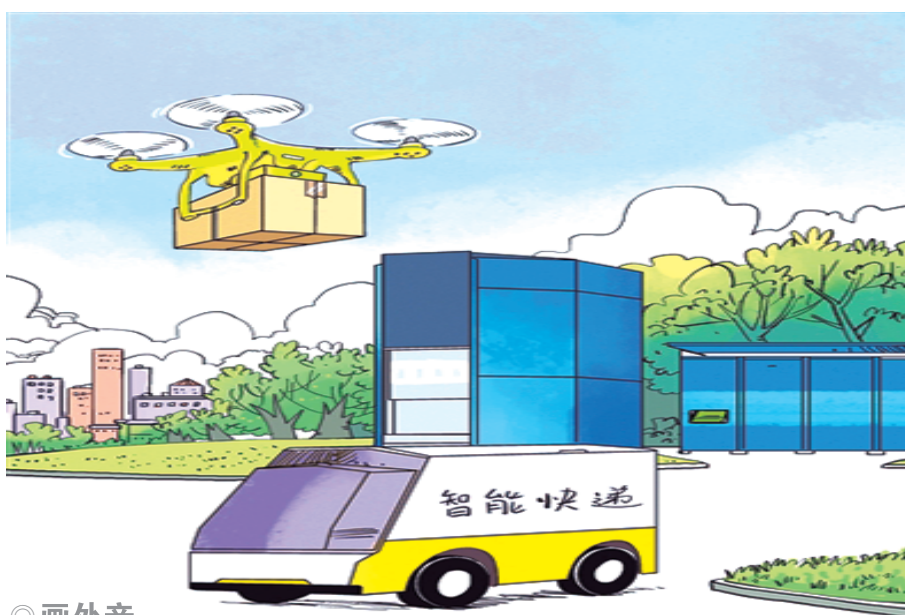
评论投稿邮箱:  
bfbxtwxw@163.com,请注明“本土声音投稿”。

## 快递“黑科技”

快递柜具备“刷脸”功能,无人机可以荷载包裹,无人车能够智能规划最优配送路径……如今,物流领域技术创新层出不穷,推动快递末端配送不断变化。利用智能化物联网创造消费新体验,正成为未来发展的方向。这正是:

快递“黑科技”,  
省时又省力。  
智能物联网,  
生活新天地。

(据《人民日报》)



◎画外音

## ◎不吐不快

### 快餐式学习不是文化正途

文/张贺

以“5分钟读完一本名著”、“10分钟带你了解历史”为题的短视频节目如今受众不少。显然此类节目击中了人们的痛点:一方面渴望文化与娱乐,一方面没有时间或者舍不得花时间,于是能够“速成”的办法就格外受欢迎。但是,这种典型的快餐文化很可能会让你欲速不达、南辕北辙——时间和精力没少花,但收获寥寥。

互联网使快餐文化大范围流行成为可能,特别是移动互联网更给快餐文化按下了快进键。就以某知名短视频应用来说,短短几十秒的视频怎么可能完整反映一部名著,于是只好加快语速、精简内容。限制节目时长或字数,这是移动互联网应用普遍采取的策略,好处是用户上传的内容因短小精悍所以又快又多,但坏处是用户在快速浏览中很容易迷失,难以集中注意力,导致认知能力、分析能力下降,思维趋向于表面化。国内外都曾做过实验,在浏览社交媒体若干分钟之后,再让用户去背诵文章和做数学题,正确率都会下降。

以往人们认为互联网拯救了碎片化时间,使得人们可以随时随地高效学习。但现实是,碎片化反客为主,越来越多的人习惯于用碎片化的时间去阅读(准确地说是观看)碎片化的内容。视频的直观、形象和快速是文字不能比拟的,但看视频对想象力和思考力的调用越来越少。人类通过阅读文字传承思想文化的历史已有数千年,不论是从人类的认知习惯还是就历史积累而言,视频都是不能与文字相提并论的。如果仅仅用视频作为媒介而远离文字,那就意味着放弃了一座宝库,这对于我们传承文明、创新文化是极为不利的。机械化生产、快餐式消费绝不是文化的正途,速生者往往速朽。

如何更好地利用互联网这一工具为人类服务,需要我们严肃思考、认真对待。而今之计,只有对碎片化阅读保持高度清醒,用沉静取代浮躁,用踏实取代肤浅,才能避免快餐文化的不良影响。

## 让外卖平台“长长记性”

文/杨玉明

## ◎本土声音

11月2日,记者从包头市食药监局了解到,该部门为了保证市民网络食品交易安全,青山区市场监督管理局自由路市场监管所通过线上抽查第三方平台的方式,发现一外卖平台未履行审查义务让无证餐饮单

位入网经营,被罚8万元。(11月6日《北方新报》)

外卖行业日渐火热,给我们的生活也带来很大便利,足不出户便可享受美食。然而,在这供需繁忙的背后,一些提供外卖的餐饮单位在环境、卫生管理和加工制作等环节存在安全隐患,有的就是无证经

营。外卖平台也没有很好地负起审查责任,将这些无证餐饮单位“吸纳”进来,很容易引发食品安全事件。

包头食药监局在依法查处无证外卖店的同时,也针对外卖平台把关不严、降低准入门槛、不履行《食品安全法》赋予的法律义务等行

为处以8万元罚款,也算是重

罚。监管部门以此向社会传递出这样的信号:外卖餐饮单位出事,外卖平台同样要追责,如此才能倒逼众多外卖平台加强审查管理,依法依规对外卖餐饮单位进行把关,做好“守门员”,为市民提供放心、安全的外卖食品。

重罚让外卖平台“长长记性”,以后才会严格把关。

# 从“沙漠之舟”到“沙漠黄金”

## ——驼产业助牧民增收致富

文/新华社记者 李仁虎 王雨萧

(上接7版)

“现在的消费者普遍追求高品质,驼奶营养丰富,蛋白质、钙铁等含量要比牛奶高,在市场上非常受欢迎,我们在全国有600多个专卖店,销售液态奶、驼奶粉、驼奶片等产品。”冉启伟说。

驼产业不仅鼓了牧民的腰包,还拯救了一度濒危消亡的双峰驼。阿拉善是全国双峰驼主产地,1982年骆驼存栏数量达25

万峰,作为“沙漠之舟”的骆驼,伴随了一代又一代牧民走过荒沙岁月。20世纪90年代末,骆驼逐渐被现代交通工具取代,加上养驼效益低,使得骆驼数量骤减,2003年全盟骆驼存栏数量仅5万多峰。

近几年,随着驼产业发展,骆驼的经济价值逐渐凸显,驼肉和驼奶价格水涨船高,牧民养驼的积极性也大大提高,目前阿拉善骆驼存栏数量达到12万峰,占全国骆驼

总数的三分之一。

在内蒙古骆驼研究院,来自中国科学院上海生命科学院、内蒙古农业大学、阿拉善盟畜牧研究所的科研人员围绕双峰驼的生物特性和产品深加工进行研究,目前已经开发了驼奶、驼肉罐头、有机精品驼肉、驼血多肽、驼皮阿胶、驼峰化妆品、驼胎盘保健品等系列驼产品。

“这几年骆驼的价值不断被挖掘和发

现,如果说过去骆驼是‘沙漠之舟’,那么现在它已经华丽转身,变成名副其实的‘沙漠黄金’。”阿拉善盟畜牧研究所所长周俊文说。

据了解,阿拉善下一步将重点通过培育养殖百峰骆驼家庭生态牧场、养驼合作社及奶源生产基地建设,扶持龙头企业发展壮大,打造骆驼产业科技园区,提高养驼业经济效益,造福更多的牧民。