

# 昆区首例适用认罪认罚从宽制度案件进入速裁程序

新报包头讯(记者 解裕涛) 11月12日,包头市昆区检察院对许某某涉嫌容留他人吸毒一案提起公诉,这是《刑事诉讼法》修改实施后,昆区首例适用认罪认罚速裁程序的案件,该案从受理到提起公诉仅用了3个工作日。

11月8日,昆区检察院

受理许某某涉嫌容留他人吸毒罪一案后,经审查,许某某容留他人吸毒的犯罪事实清楚,证据确实、充分,犯罪嫌疑人认罪态度较好,对犯罪事实无异议,愿意接受法律的惩处,可能被处一年以下有期徒刑的刑罚,符合适用认罪认罚从宽制度的条件。

11月12日,检察院对许某某依法提起公诉,并建议法院适用速裁程序进行审理,根据速裁程序审理案件的要求,案件将在10日内审结。这是刑事诉讼法修改实施后,昆区首例适用认罪认罚从宽制度的案件。该案从受理到起诉仅用了3个工作日,大大

提高了办案效率,节约了司法资源。

记者了解到,认罪认罚从宽制度和速裁程序作为刑事诉讼法新增规定,有利于进一步落实宽严相济的刑事政策,及时惩罚犯罪,加强保障人权,是推进以审判为中心诉讼制度改革的重要举措。

●11月9日,包头市公安局昆区分局刑侦大队配合北京市公安局大兴分局抓获涉嫌盗窃逃犯一名,成功破获系列盗窃小货车案。(解裕涛)

●近日,包头市公安局东河区公安分局经侦大队破获一起虚构天然气管道安装工程造价案,犯罪嫌疑人张某诈骗11万元材料押金后潜逃。目前,包头市东河区人民检察院已对犯罪嫌疑人张某批准逮捕。(周蕾)

# 以抽奖为名强迫交易 9人被公诉

新报包头讯(记者 解裕涛) 11月12日,包头市青山区法院依法公开开庭审理了冯某某等9人的涉嫌强迫交易罪案。

青山区检察院经审理查明,2017年3月至2018年3月,被告人冯某某、孙某某、李某某、刘某某、刘某、郝某某、刘某某(女)、胡某某(女)、蔺某某(女)在青山区娜琳步行街多次以免费抽奖领礼品为由,将过往行人带至路东巷口的“韩魅平板电脑专卖店”内,安排部分人员佯装成顾客在店内抽奖并免费领取礼品,以刺激进店顾客参与抽奖。随后,店内人员再利用辱骂、恐吓、揪衣领、堵门等方式强迫被害人购买抽中的平板电脑、手机、桑蚕丝被等物品,受害群众达30余人。

检察院认为,强迫被害人消费的情节严重,9人的行为触犯了刑法,犯罪事实清楚,证据确实、充分,应当以强迫交易罪追究9人的刑事责任。被告人冯某某、孙某某、李某某、郝某某、刘某某、刘某到案后如实供述自己的犯罪事实,青山区法院将择日宣判。

## 法治短波

# 伊利业绩有望突破800亿 携手全球顶级伙伴迈向千亿目标

11月10日,首届中国国际进口博览会在上海圆满收官。本届进博会充分彰显了中国主动向世界开放市场、同各国分享机遇的诚意与担当。

正如首届进博会的主题“新时代,共享未来”,在进博会上,伊利作为中国乳业领军者,与32家全球顶级合作伙伴签约共筑世界品质,奏响了伊利国际化征程的新乐章,为伊利进一步快速发展注入新动能。

## 跑步前进,剑指千亿目标

伊利,崛起于内蒙古大草原,是中国规模最大、产品线最全的乳制品企业,目前稳居全球乳业第一阵营,蝉联亚洲第一。伊利十几年来可谓是“跑步前进”:2005年营收破百亿元,10年后的2015年,营收已经高达603.60亿元,增长高达6倍。而最新公布的数据显示,2018年伊利仅前三季度营收就已超过2015年全年数字,达到613.27亿元,同比增长16.88%,稳居行业第一。按照目前的速度,伊利全年业绩突破800亿大关几无悬念,其年营收千亿的战略目标指日可待。而难能可贵的是伊利净资产收益率已连续多年保持在20%以上,彰显了伊利作为乳业龙头所具备的超强盈利能力及卓越经营管理能力,堪称全球乳业的翘楚。

这些耀眼的业绩硬指标,背后是伊利品牌强大



进博会上,伊利与32家全球顶级合作伙伴签署战略合作协议

的号召力。根据世界消费研究领域权威机构凯度指数发布的《2018全球品牌足迹报告》,伊利蝉联中国市场消费者首选十大品牌榜首,领跑中国快消品市场。英国著名品牌评定机构“Brand Finance”公布的2018年度全球品牌500强榜单显示,伊利排名较上年相比跃升106位,已超越雀巢咖啡、卡夫、亨氏等世界知名食品品牌。

## 携手32家全球顶级伙伴,共筑世界品质

伊利的愿景是成为全球最值得信赖的健康食品提供者。为了实现这一愿景,伊利人以“伊利即品质”为信条,将品质视为生命,致力于生产100%安全、100%健康的乳制品。

一流企业做标准、二流企业做品牌、三流企业做产品,伊利作为中国乳业标杆,一直以来执行严

于国家标准的世界一流、极为严苛的原材料质量控制标准,而且在发展过程中积累了丰富的标准制定成果和经验,诸多伊利标准早已上升为国内外行业通用标准,并成为乳业品质的代名词。

伊利的标准三条线行业闻名。检测规程中,在国标线的基础上,伊利提升了50%的标准,制定了企标线;在企标线的基础上,又提升了20%的标准,制定了内控线。企标线严于国标线,内控线严于企标线,进一步提升了企业自身食品安全的风险管控能力。伊利严苛的标准、丰富的标准制定经验赢得了各界认可,就在今年8月,伊利获得第一批国家级消费品标准化试点项目,将为中国消费品标准提升做出贡献。

质量控制是高度复杂

的系统工程,而伊利整合全球优质资源,着力构建和升级全球质量管理体系,并在伊利全球产业链运作和实施。早在2014年,伊利集团就与SGS(瑞士通用公证行)、LRQA(英国劳氏质量认证有限公司)和Intertek(英国天祥集团)达成战略合作,升级伊利全球质量管理体系。

在此次进博会期间,伊利与英国天祥、瑞士通用公证行、利乐、康美、杜邦等32家全球顶级合作伙伴签署战略合作协议,在目前合作的基础上,进一步加深多领域的全方位战略合作,集全球伙伴之力,通过创新协同、资源互补的方式共筑乳业世界品质。

## 全球织网,开启“大航海”时代

在全球经济一体化的今天,国际化是伊利的重要战略。目前,伊利在亚

洲、欧洲、美洲、大洋洲等乳业发达地区构建了一张覆盖全球资源体系、全球创新体系、全球市场体系的骨干大网。

在欧洲,伊利联手欧洲生命科学领域的顶尖学府——瓦赫宁根大学,共同打造伊利欧洲研发中心。这是中国乳业目前为止规格最高的海外研发中心;在美洲,伊利主导并实施中美食品智慧谷;在新西兰,伊利打造了大洋洲生产基地,这是目前全球最大的一体化乳业基地之一。

这一整合全球资源的大网源源不断地为伊利的高速发展注入强劲动力。如中欧食品研究的成果—安慕希常温酸奶,为伊利带来超过百亿元的年销售额;此次亮相进博会上的柏菲兰牛奶等5款产品,正是来自伊利新西兰

大洋洲基地的“五朵金花”。

如今,借着“一带一路”的春风,伊利作为“乳业丝路”的开拓者正扬帆驶向蓝海,致力于为全球20亿消费者提供营养与健康。

今年10月,伊利在印尼首都雅加达举行Joyday冰淇淋的全球首发仪式。这11款Joyday冰淇淋是伊利面向东南亚市场推出的高品质产品。Joyday冰淇淋全面登陆印尼等海外市场,构建了伊利打造新的增长极,实现业务外延式增长的重要战略布局。

立足资源、市场、人才等各项要素,伊利以全球化视野构建全面立体的业务格局,是增强当下经济活力,促进经济高质量发展的智慧之举,为全球乳业共建共赢提供了重要参考。