

乳业丝路从草原走向世界

文/本报记者 郑慧英

回望历史,2000多年前,我们的先辈筚路蓝缕,穿越草原沙漠,开辟了连接亚欧非的陆上丝绸之路,沿途呈现“使者相望于道,商旅不绝于途”的盛况。

改革开放40年来,特别是“一带一路”建设倡议提出五年来,新时代的内蒙古故事又在国际上唱响。

乳业丝路在草原走向世界,走在古丝绸之路沿线“流淌着牛奶与蜂蜜的地方”。在百舸争流的国际化浪潮中,草原人正在奋楫前行……

“一带一路”上的奋楫者

1980年12月,“狮头”牌铜锁打开美国市场,呼和浩特制锁厂成为改革开放后内蒙古第一个在国际化发展中“吃螃蟹”的企业。

在改革开放进程中,“引进先进设备”、“吸引外资”、“中外合资”、“出口创汇”等,成为上世纪八九十年代流行内蒙古的词汇。

“无论是内蒙古新经济,还是内蒙古培育创新能力体系,都需要突破内蒙古地域广阔、经济密度低、欠发达区情带来的综合制约。”内蒙古社科院经济研究所所长于光军说。

伊利集团董事长潘刚很早就高屋建瓴地提出,“唯有汇聚全球能量、坚持不断创新,才能满足中国消费者不断提升的消费需求,才能在全球乳业版图中发挥更大的影响,引领行业健康、可持续发展。”

经过20多年的稳健成长,2014年的伊利发展成为唯一一家进入全球乳业十强的亚洲乳品企业。伊利是时候为实现自己“成为全球最值得信赖的健康食品提供者”的愿景而在国际舞台上阔步前行了。

在经济学博士诺敏看来,在经济全球化的背景下,新一轮科技和产业革命正在孕育,新的增长动能不断积聚,各国利益深度融合,和平、发展、合作、

共赢成为时代潮流。

当全球新科技革命和产业变革的时代浪潮奔腾而至,伊利成为百舸争流中的“奋楫者”:

2014年2月,伊利联手欧洲生命科学领域的顶尖学府瓦赫宁根大学,与欧洲“食品硅谷”15000多名研发人员一起,共同打造伊利欧洲研发中心。这是中国乳业与海外研发机构达成的重要战略合作之一;

2014年8月,伊利集团与SGS(瑞士通用公证行)、LRQA(英国劳氏质量认证有限公司)和 Intertek(英国天祥集团)达成战略合作,升级伊利全球质量管理体系,进一步提升伊利食品质量安全风险控制的能力;

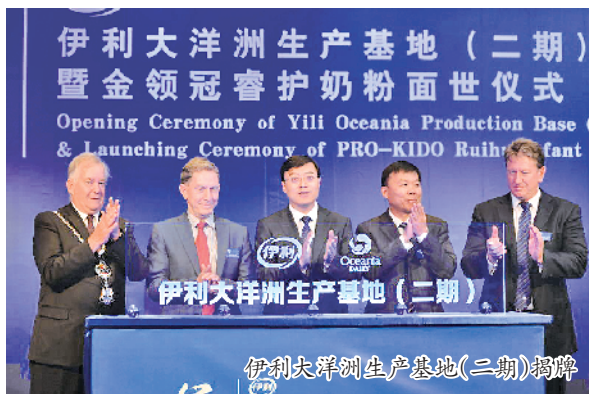
2014年11月21日,国家主席习近平与时任新西兰总理约翰·基共同为伊利大洋洲生产基地揭牌。该项目是一体化乳业基地,覆盖科研、生产、深加工、包装等多个领域,投资额高达30亿人民币,创造了中新两国投资规模的新纪录;

2015年9月,国家主席习近平对美国进行国事访问期间,在两国领导人的推动和中美农业合作的氛围下,伊利主导实施的全球农业食品领域的高端智慧集群——中美食品智慧谷,集聚全球顶尖智慧资源,共同研究国际营养健康、食品安全、人才培养等领域前瞻课题;

2017年3月25日,伊利大洋洲生产基地二期正式揭牌,而伊利的新一代产品金领冠睿护奶粉,也在这个仪式上宣布面世;

2018年9月12日,在被誉为“生命科学之城”的荷兰瓦赫宁根,伊利欧洲研发中心升级为欧洲创新中心,伊利瓦赫宁根大学合作实验室揭牌仪式同期举行……

“伊利在业内率先推进‘全球织网’战略,和世界不同区域的乳业伙伴开展了多层次、多维度的务实合作,成为我国唯一一家同时布局亚洲、欧洲、美



洲和大洋洲的乳品企业,构建了涵盖资源体系、创新体系、市场体系的全球网络,核心是用全球最优质的资源服务市场。”伊利集团执行总裁张剑秋说。

“在‘一带一路’建设国际合作框架内,伊利开创发展新机遇,谋求发展新动力,拓展发展新空间,实现优势互补、互利共赢,正是响应了我国政府‘打造人类命运共同体’的倡议,具有典型示范意义。”诺敏博士说。

世界品质惊艳进博会

伊利用全球最优质的资源服务市场,就是在顺应人民对美好生活的向往。

目前,伊利已打造出11个年销售额10亿以上的品牌,其中安慕希常温酸奶2017年的销售收入更是达到129亿元。

安慕希酸奶之所以成为身价百亿的明星产品,是伊利在国际化进程中深耕细作的结果。

“安慕希在普通酸奶菌种基础上,特别添加了希腊雅典农业大学分离菌种,蛋白质含量比风味酸奶国家标准提高了35%。”

伊利集团液态奶事业部研发运营总监樊启程说。

2018年11月5日,首届中国国际进口博览会在上海国家会展中心隆重开幕。在进博会伊利展位前,川流不息的人们禁不住驻足,吸引他们的是来自伊利旗下全资子公司大洋洲乳业有限公司的进口金典纯牛奶、柏菲兰牛奶、金领冠睿护、培然、1kg全脂奶粉。这些来自新西兰的进口产品,被誉为伊利“深化全球合作,共筑世界品质”的结晶。

伊利旗下的大洋洲乳业有限公司,已成为中国乳品企业全球发展成果的典范。

进博会期间,在“共筑世界品质——乳业全球合作伙伴论坛”上,国际乳联(IDF)中国国家委员会主席宋昆冈在致辞时表示,“在世界乳业大融合、大协作的今天,我们惊喜的看到,伊利作为乳业龙头企业,积极走出国门,取得了令人骄傲的成绩,中国乳业已经开启了高品质发展的新征程。”

在论坛上,伊利与SGS、必维、天祥、利乐、康美、杜邦等32家全球知名企业签署了战略合作协议,取得了全球乳业合作的新成果。

伊利“全球乳业合作的新成果”,处处闪耀着明星气质:

11月22日,在浙江杭州举行的第二届国际展望大会上,伊利展示了新西兰大洋洲乳业的重要成果——源自新西兰、乳蛋白含量高达4%的金典牛奶,并成为大会唯一指定牛奶;

11月20日,世界顶尖、英国最高级的食品配料展会——英国FM食品健康大会在伦敦举行,伊利旗下的金领冠系列婴幼儿配方奶粉亮相展会,成为首个受邀参展的亚洲奶粉品牌;

……

让世界分享伊利品质

在践行“一带一路”倡议的实践中,伊利以营养美味的乳制品,开拓出一条让世界共享健康的“乳业丝路”,向全球消费者传递伊利品质,倡导健康生活,共筑友谊桥梁。

10月23日,雅加达迎来节日般的欢乐。当日,伊利在雅加达全球首发Joyday冰淇淋。

伊利在印尼率先推出Joyday冰淇淋,品质符合国际标准,全部获得印尼相关上市资质及许可。这是伊利整合全球资源,打造“全球最优品质”的生动体现。

依托世界顶级的创新平台,伊利不断推出新品,以全方位满足消费者不同的营养和口味需求。本次发布的Joyday冰淇淋新品更是惊艳印尼消费者的味蕾,成为伊利创新产品的杰作。Joyday冰淇淋已成为印尼冷饮界新宠,11种口味更是让雅加达市民尽享世界品质。

“到2018年底,伊利产品将覆盖印度尼西亚20多座城市,并逐步拓展到东南亚其他国家。”伊利集团执行总裁张剑秋说。

“乳业丝路”在继续延伸……

11月29日,伊利收购泰国本土最大冰淇淋企业Chomthana,并于当日在曼

谷隆重举行了签约仪式。

伊利此次收购的泰国公司Chomthana,是泰国本土最大的冰淇淋和冷冻食品分销企业,其拥有超过37年的行业经验,产品覆盖冰淇淋、面包和甜点等多个领域,在泰国本土市场及13个国外市场表现优秀。

在Chomthana总裁Soh Chee Yong心目中,“伊利是一家令人尊敬的企业”。他表示,“伊利始终坚守‘伊利即品质’的企业信条,一直以持续的国际化、创新享誉全球。在‘让世界共享健康’的梦想下,伊利产品赢得了全球消费者的信赖。”

对于伊利收购Chomthana,全面进驻东南亚市场,香颂资本执行董事沈萌认为,这次收购泰国企业,是伊利国际化的一个重要里程碑。泰国是东南亚地区的重要国家和“一带一路”倡议的重要节点,是伊利国际化的审慎布局,也是中国乳业国际化的一个重要里程碑。

“伊利在推进国际化的进程中,始终坚持‘开放、合作、共赢’的理念。随着全球经济一体化的不断深入,伊利借助‘一带一路’东风,不断加快国际化步伐。从‘全球织网’到打造‘全球智慧链条’,再到‘让世界共享健康’,伊利持续推动全球乳业‘资源互补、创新协同、互利共赢’。”在收购Chomthana的签约仪式上,伊利集团执行总裁张剑秋说,每年有超过13.5亿人次的消费者选择伊利的产品,每天有1亿多份伊利产品到达消费者手中。

资深乳业分析师陈瑜认为,伊利持续不断拓宽海外管道,有助于促进全球产业链上优质资源的加速流动。

“伊利开拓的‘乳业丝路’,联结起海内外研发资源,引领中国乳业探索世界前沿的创新科技,更让其‘成为全球最值得信赖的健康食品提供者’的愿景深刻影响世界乳业,并造福各国人民。”诺敏博士说。

