人民币贬值压力缓解 后市或将双向波动

受多重外部因素影响,人民币对美元汇率自9日来连续3日大幅上涨。业内专家认为,最近几个月以来人民币面临的贬值压力有所缓解,后市预计将呈现双向波动特征。

数据显示,11日人民币对美元汇率中间价报6.7909,比8日6.8402的中间价累计上涨0.72%。

美国汇盛金融管理公司首席经济学家陈凯丰表示,美联储加息节奏或慢于预期、美元整体贬值以及市场对美国经济增长心存忧虑等因素导致近日人民币对美元升值。

近期美联储主席鲍威尔在多个场合表示对加息保持耐心,强化了市场对美联储"鸽派"态度的预期,带动美元指数整体走弱。数据显示,美元指数已由1月2日最高的96.9580下跌至11日汇市尾盘的95.6708,累计下跌1.33%。

与此同时,随着美国政府刺激措施效果减退,货币、财政政策存在不确定性,以及贸易摩擦的负面影响显现,经济学家普遍认为,2019年美国经济增速将大幅放缓。而美国联邦政府部分"停摆"持续,也加剧了市场对美国经济前景的担忧。

陈凯丰还表示,全球风险资产和各国股市整体在上涨,债券收益率在下跌,人民币作为新兴市场货币伴随风险资产上涨而有所升值是可以理解的。

展望后市人民币汇率走势,中国银行纽约分行金融市场部负责人在接受记者采访时表示,目前中国经济正面临结构性调整,同时伴随各类宏观调控政策出台,短期内人民币汇率可能呈现双向波动态势。2019年人民币汇率走势或将主要受中美经贸磋商进展、中国经济基本面和美欧等主要经济体情况等多重因素叠加影响,市场将在人民币汇率决定机制中发挥更大作用。

陈凯丰认为,去年人民币贬值压力较大,从现在的强劲反弹看,2019年人民币贬值压力会告一段落。

丹麦丹斯克银行分析师认为,人民币汇率走势已经发生反转,人民币贬值压力已经转变为适度升值的趋势。

观察人士普遍认为,随着中国改革开放进程不断深入、境内金融市场稳步开放以及人民币在国际货币体系地位日益提升,未来投资者持有人民币的意愿将进一步增强。 **(据新华社报道)**

《电子商务法》正式实施 聚美优品等成首批违法电商平台

历经5年4次审议的《中华人民共和国电子商务法》(下称《电子商务法》),于2019年1月1日起正式实施。作为我国电商领域首部综合性法律,以及电子商务法律法规领域的宪章,《电子商务法》从电商纳税、信誉评价、商品搭售、快递延期等多个维度引导电商行业更加规范,促进国内电商行业的发展。

粗略计算,自2018年8月31日颁布以来,《电子商务法》已被行业分析解读、学习领会超过4个月的时间。即便如此,仍有电商平台冒险违法。2019年1月1日凌晨,北京市消费者协会依照《电子商务法》第49条关于电子合同成立的规定,对亚马逊、京东等在内的13家电商平台的合同成立条款开展调查,聚美优品、当当网等成该法实施首日首批违法的电商平台。

新法实施首日违法

根据北京市消费者协会本次调查的结果显示,大部分电商平台在《电子商务法》正式实施前及时修改了相关条款,在合同成立条款中规定或补充了"当您作为消费者为生活消费需要下单并支付货款的情况下,您货款支付成功后即视为您与销售商之间就已支付货款部分的订单建立了合同关系"等有关内容,但包括聚美优品、当当网、蜜芽网等几家电商平台并未按照《电子商务法》相关规定,及时修改协议条款,仍规定实际发货或发送发货确认邮件时合同成立。

公开资料显示,早在2017年北京市消费者协会曾开展电商"砍单"问题调查,部分网站利用格式条款规定,以商家实际发货或发送邮件确认发货时为合同成立。

2018年11月8日,北京市消费者协会与北京市法学会电子商务法治研究会共同发表声明,督促广大电子商务经营者对标《电子商务法》有关规定,及时调整不合规条款,杜绝"砍单"行为。

北京市消费者协会认为上述几家电商平台在《电子商务法》实施后,仍然未及时修改合同成立条款,其条款内容违反了《电子商务法》的有关规定,侵害了不特定消费者的合法权益。为此,北京市消费者协会将督促电商平台修改相关条款,维护广大消费者的合法权益。

谨防商家钻制度空子

砍单,是指消费者在网上下单并支付货款后,迟迟收不到货,甚至被电商单方面取消订单的行为,这种情况常常在十一、双十一等大促中出现。"砍单"在电子商务行为中具有一定的普遍性,但由于与商家沟通成本高、解决问题难,多数消费者会因为没有直接经济损失而主动放弃继续追究的权利。

对此,电子商务研究中心法律权益部助理分析师蒙慧欣认为,《电子商务法》第49条的相关规定,明确了电子商务经营者不得以格式条款等方式约定消费者支付价款后合同不成立;格式条款等含有该内容的,其内容无效。

但值得注意的是,如何定义第二款中"支付价款"的问题是值得商榷的,因为在日常网购中也会出现如预付金、拼单等情况的出现。

"砍单"行为的根本杜绝,平台方面要设立一些制度性的方法,来控制防范这种情况的发生,否则一旦出现爆单情况,商家就会钻制度空子。

同时,电商"砍单"已有向其他互联网消费领域扩展的趋势,如消费者订了机票后被商家单方面取消,消费者订了酒店后被商家单方面取消等。如果电商"砍单"问题得不到有效遏制,将会损害更多消费者的合法权益,一旦这种无良操作方法成为行业惯例,对于电子商务平台整体的信誉度,都将有不利的影响。

(据《北京晚报》)

◎直播间

春节期间快递停运,假消息!

据国家邮政局官方微信12日消息,"春节期间快递停运"等近期流传的此类消息均是假消息。据悉,目前,邮政、顺丰、三通一达、百世等主要寄递企业尚未公布春节期间具体服务安排,但均表示不会停运。已发布春节期间服务公告的德邦表示,春节期间会根据全网各地业务量预测情况,合理安排员工轮岗值班,确保春节期间快递服务安全、畅通。 **(据《中国证券报》)**

2019年房价涨不涨?

2019年房价会划出一条怎样的曲线,大概会是很多人期待的答案。尤其是2018年底,菏泽、广州、合肥等多个城市对原有楼市调控政策进行调整。一时间,市场上有关放松限购救市的舆论开始发酵。同时,在一些区域规划等因素刺激下,部分区域楼市闪现出躁动的迹象。

但是从目前来看,综合影响楼市的供需关系、调控、金融等方面多个因素,似乎都并不实质支撑今年房价的上涨。

2018年12月召开的中央经济工作会议强调,要构建房地产市场健康发展长效机制,坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位,因城施策、分类指导,夯实城市政府主体责任,完善住房市场体系和住房保障体系,在基调上已经杜绝了大涨大跌的可能。

如果说2017年"317"之前,中国楼市行情是由一二线城市引领,那么之后的两年时间里,中西部中心城市和三四线城市则成功使得中国房地产总体成交量依然保持上升的姿态。据统计,2018年全国成交额预计将突破14万亿元,再创新高。

不过,随着棚改货币化政策调整,2018年下半年以来,三四线城市楼市明显呈现疲态势。再加上内外环境一系列因素影响,中国经济面临着较大的下行压力。三季度以来,全国有30多个城市房价出现小幅度下滑。

从市场角度来看,据一位国有银行董事长公开演讲透露,目前中国房地产供需整体上已经达到平衡,主要存在的是结构性供需矛盾。业界普遍认为空置税将先于房地产税实施,目的就是为了解决结构性供需矛盾。

2018年12月29日,全国人大正式立法通过修改《农村集体土地承包法》,集体土地入市的障碍被彻底扫除,这意味着,未来房地产将彻底摆脱国有建设用地指标的限制和困扰,极大释放了供应。

同时,一些有条件的城市开始率先通过加大保障房、政策性住房供应比例,以市场化手段遏制房价上涨。在北京,今年陆续推出自住房、限竞房、共产房、公租房等类型住房,建构多主体、多渠道供应体系。

经过统计2017年~2018年两年北京出让的81幅土地,记者发现,其平均销售价格为4.3万元/平方米。与2017年相比,2018年二手房成交均价已经有所回调。

新城控股高级副总裁欧阳捷认为,2019年房价没有任何上涨的空间,房地产市场将进入横盘时代。其理由是,第一,调控政策抑制房价上涨预期;第二,从全球横向对比,中国房价"已经不低"。2019年住宅销售面积可能进入微缩负增长区间。

当然,房价大幅度下滑的可能性也不大。理由很简单,从来没有一条调控政策是以降房价为目标的。

同时,房地产的基本面仍在。近5年来,中国城镇化增长率一直保持在1.2%左右,这意味着未来城镇化率速度会下降,同时也意味着房地产需求会相对减少。不过,即便是不到1%,按照中国的人口基数,也是一个不小的数字。

2018年12月24日召开的全国住房和城乡建设工作会议上,将"以稳地价稳房价稳预期为目标,促进房地产市场平稳健康发展。"作为第一要务。同时也强调"因城施策、分类指导",不过,更大难题是如何在遏制房价上涨与因城施策之间寻找更大空间。

未来房地产机会在哪里?旭辉集团董事长林中认为,一线城市将进入经营持有阶段,开发优势不在;二线和强三线城市将成为楼市主战场;三四线及以下城市将出现分化,部分城市房价会出现一定程度的回调,中西部一些新兴城市群蕴含巨大机会。 **(据《经济观察报》)**