中国消费市场潜力巨大:“两个万亿”开门

◎直播间

2018年，中国实现社会消费品零售总额38.1万亿元,同比增长9%。相比以往的两位数增长，看上去消费正在减速。但实际上，消费的结构和内涵已经发生巨大变化。

来自商务部和中国银联的数据显示,2019年春节期间，全国零售和餐饮企业实现销售额约10050亿元，银联网络交易总额达1.16万亿元。“两个万亿”开门，显示了中国消费市场的巨大潜力。

细细分析春节的消费结构,除了买新衣、品美食，你有没有出门看场电影,或者和全家来场旅行?“文化娱乐和旅游消费增长迅速,成为今年过年的消费亮点。”中国银联数据分析师陈汉说。

文化娱乐和旅游消费，都属于服务消费的范畴。统计显示,2018年居民服务性消费支出占消费总支出的比重升至49.5%,几乎占到半壁江山。

来自美团点评的数据显示,2019年春节期间旅游人气高涨,境内主要景区的门票销售额同比增长超过30%。在交通中转、探亲访友、出门旅游等需求带动下,“春节返乡住酒店”成为热潮。美团点评监测发现,常驻一二线城市的用户中,春节期间预订三线及以下酒店的占比较平日涨幅高达26%。 （据新华社报道）

有一种花海闹春叫“美丽经济”

有一种只争朝夕,叫“不打年盹”:从乌蒙山脉到雪域高原,从党员干部到广大群众,战贫斗困毫不松劲。有一种奋起直追,叫“换道超越”:在产业基础相对薄弱的情况下,云南以应用试验立产业,以市场换产业,发力数字经济。

2月19日,云南省曲靖市罗平县百万亩油菜花竞相绽放,游客在此间游玩。

乘着春风,云南自加压力，以昂扬姿态力争“开门红”,让经济发展的曲线继续上扬。站在田埂上,李稳又从未想过看花比榨油还赚钱,“自家的4亩地以每年每亩1400元流转给政府,统一规划种植油菜。最近家里的宾馆基本爆满,最多时每天收入2000多元。”

李稳又是曲靖市罗平县板桥镇金鸡村村民。不等立春,罗平县近百万亩油菜花竞相绽放,蓝天、黄花、碧水、群山相映成趣，透出浓浓春意,游客从四面八方赶来。

不仅乡村生态游红红火火,春节期间,丽江古城、云南民族村、七彩云南古滇王国等景区,游客接待量均达到最大承载量。

暖阳之下，生机勃发。今年春节长假,云南共接待游客3464万人次,同比增长20.22%;实现旅游收入241.73亿元，同比增长25.29%。美丽生态转化为“美丽经济”,印证了“绿水青山就是金山银山”的论断。

2018年,云南全面推进蓝天、碧水、净土“三大保卫战”,打响“八个标志性战役”，在建设中国最美丽省份上迈出坚实步伐。其中,九大高原湖泊治理频传喜报：洱海有7个月保持Ⅱ类水,为2015年以来最多,治理取得阶段性成效;滇池全湖水质上升至Ⅳ类,为30余年来最好水质。

水质的改善赋予湖泊新的生命力。从洱海到滇池,湿地公园、岸边步道成为赏景休闲好去处,马拉松赛等一系列赛事活动成功举办。

春节刚过,第一次出门打工的昭通市镇雄县泼机镇老包寨村建档立卡户宋江虎虽有很多不舍，但还是坐上了大巴车。2月13日,镇雄县组织2600余名农村贫困劳动力乘车远行,踏上前往广东、浙江等地的务工之路，还安排干部随车护送。“‘窮’字为啥这样写?困在家中就是穷。我们唯有靠吃苦、走出去,才能摆脱贫穷!”镇雄县委书记翟玉龙给他们鼓劲。

人勤春来早。在北回归线以南的西双版纳傣族自治州勐海县,村民尝到了科技增产的甜头,春节前就栽好稻秧,现在又忙着添水、补苗。卸掉沉重的贫困包袱,经济社会发展才能“轻装上阵”。2018年,云南在15个县市正式退出贫困县序列的基础上,有望再实现33个贫困县摘帽、151万贫困人口净脱贫。

2019年,云南将确保130万贫困人口净脱贫、2457个贫困村出列、31个贫困县摘帽、7个“直过民族”整族脱贫。

贫困人口占全省1/3的昭通是脱贫攻坚主战场。2月12日,云南省专门召开昭通市脱贫攻坚推进会,举全省之力坚决攻克这个深度贫困堡垒。

春节收假第一天,计划今年出列的昭通市盐津县深度贫困村万古村召开了收假收心会,村两委、驻村扶贫工作队悉数到齐。“贫困不除、愧对历史,群众不富、寝食难安,小康不达、誓不罢休!”昭通市委驻村督导员罗旭说。

一年之计在于春,今年云南把地区生产总值增速预期目标设定为8.5%左右。“新春开局好,全年步步高”。在曲靖、红河等地,重点项目现场观摩活动、一季度经济“开门红”推进会接连召开。

位于中缅边境瑞丽市的云南银翔机车制造有限公司,千余名工人正抓紧生产组装摩托车。“收假上班以来，每天约有2000辆摩托车出口缅甸,开局良好。”该公司副总经理方伟说。

时不我待。云南加快制造业“存量变革”和“增量崛起”,持续发力“绿色能源、绿色食品、健康生活目的地”的“三张牌”,今年将再为企业降成本900亿元以上。

作为欠发达地区,传统的跟跑发展已“不解渴”，云南毅然“换道超越”,抢抓数字经济机遇。今年云南省政府工作报告提出一项重点工作:以“一部手机游云南”“一部手机办事通”“一部手机云品荟”等“一部手机”系列品牌为抓手,实现公共管理、社会服务和产业发展的数字化转型。

（据新华社报道）

游客在拍照留念

◎消费

阿根廷红虾征服中国人味蕾

新华社消息 南大西洋冰冷的海水、丰富的水生物资源和得天独厚的气候条件孕育了美味的阿根廷红虾。近年来,得益于阿根廷与中国日益密切的经贸往来,以及依托强大的中国电商平台,高品质的阿根廷红虾开始被更多中国人所熟知。

位于阿根廷丘布特省的马德林港是负有盛名的红虾捕捞和加工港口,附近水域清澈、温度适宜。因中国市场庞大的消费需求,上海水产集团2015年收购了马德林港的阿特玛渔业公司,公司所有加工出产的红虾全部出口中国。

2017年的“双十一”,阿根廷驻华大使夫妇亲自给下单购买阿根廷红虾的中国消费者送上快递包裹。与阿里巴巴、京东等电商平台的合作让阿根廷红虾在华销量猛增。据悉,2018年“双十一”当天,仅天猫生鲜一家平台就卖出了超过500万元人民币的阿根廷红虾。

阿尔米龙说,公司被中国企业收购后,红虾都不愁卖了。在与中国同事们共事的过程中,阿尔米龙知道了阿根廷红虾在中国的火爆程度。春节的家庭聚餐,或清蒸或油焖或椒盐,阿根廷红虾征服中国人的味蕾,成为深受中国消费者喜爱的美味佳肴。 （倪瑞捷）

中国游客成为以色列旅游业香饽饽

新华社消息 近几年,赴以色列中国游客数量不断增长,成为以色列旅游市场眼中的“香饽饽”。以色列旅游业人士认为,中国至以色列多条直飞航线开通,以及以色列针对中国游客推出多项吸引措施等是赴以色列中国游客不断增加的重要因素。

据以色列旅游部的数据,2018年赴以色列中国游客约10.5万人次,而2015年这一数字仅为4.7万人次。以色列旅游部总干事阿米尔·哈莱维在接受新华社记者采访时说,中国游客大幅增长的重要原因之一是以色列与中国开通了直飞航线,今年两国间直飞航线有望进一步增加。

以色列旅游部还致力于让中国游客有“宾至如归”的感觉,具体举措包括:邀请中国名厨到以色列,为以色列酒店和餐厅厨师提供中国烹饪辅导;在主要旅游景点提供中文标识和地图;培训并增加中文导游人数;向以色列旅游公司提供关于中国游客需求的信息等。

以色列著名旅游公司ABT中国市场开发负责人措哈尔·马罗姆表示,毫无疑问,中国游客正对以色列旅游业产生巨大影响。该公司在香港和无锡都设有办事处,积极对接当地旅行社。以色列的旅游资源和高科技吸引着中国游客和中国企业,马罗姆期待今年有更多来自中国的旅行团和代表团赴以色列旅游和考察。

一家在线旅游公司的地区经理阿亚尔·西格尔对记者说,为适应中国游客的需求和习惯,以色列很多酒店和餐馆都增加了中国菜肴,培训员工了解中国礼仪。很多著名景点都提供中文版旅游指南和中文标识,不少商店店主和店员在积极学习中文。

中国游客增长也为当地创造了更多就业机会。以色列玫瑰旅游集团中国市场部销售经理程杨说,目前在以色列持中文导游证的人较少,市场预期未来入境以色列的中国游客会持续增长,这将为会讲中文的当地导游带来更多就业机会。 （陈文仙）