

# 700多家企业参展 农博会成交额突破4亿

文·摄影/首席记者 刘晓君 记者 郑慧英

3月15日,以“绿色、有机、安全”为主题的2019年第24届内蒙古国际农业博览会暨第3届内蒙古林产业博览会在内蒙古国际会展中心开幕,为期3天。本届农博会设置农资、节水灌溉、苗木花卉、林农产品、农牧业装备、金融服务六大展区,展出面积2万平方米,来自全国19个省区市的700多家企业参展,设置展位1200余个,其中高新技术产品86家,专利技术产品420个。据不完全统计,展会参观人数达到4万人次,意向成交额6.9亿元,实际成交额突破4亿元。

## 高科技助力智慧农业

自无人机诞生以来,改变了很多行业传统的作业模式,极大提高了工作效率,降低成本,节约劳力,高危作业环境保证人员安全等等。同时以它特有的优势,用最方便的办法实现了以“空中”角度处理问题,给许多行业带来极大便利。

“这是我们公司专门为内蒙古地区量身打造的两款专用无人机,都是采用航空汽油发动机提供动力,一款用来播种,一款用来喷洒农药,10分钟可以作业50亩,效率高、成本低,而且操作起来也十分便捷。”在展会现场,来自河南的一家航空工业公司的工作人员段卫东向记者介绍道,这是公司第一次来内蒙古参展,希望能够在内蒙古打开市场,为农牧业发展提供高科技支撑。

在上海司南卫星导航技术股份有限公司内蒙古总经销商设立的展台前,一名来自武川县合作社的负责人正在询问无人拖拉机的功能及使用方法。据该经销商经理赵式敬介绍,无人驾驶系统是依托于北斗/GNSS(全球导航卫星系统)接收、定位、控制于一体的综合系统,农业生产者根据位置传感器设计好行走路线,操作控制拖拉机的转向机构,驱动拖拉机进行翻地、耙地、旋耕、起垄、播种、喷药、收获等各个环节的农业作业。同时,公司推出2019款植保无人机更加智能、灵活,无论是山地、丘陵,还是大田、果园,使用范围更广,无需专业培训,使用人可快速上手。

据内蒙古农博会暨林博会组委会新闻发言人王亚明介绍,精准农业是一种现代化农业理念,就是将最先进的科技应用于农业生产中,从而达到科学合理利用农业资源、提高农作物产量、降低生产成本、减少环境污染、提高农产经济效益的目的。目前,我国在精准农业方面的应用,主要集中在植保无人机、播种无人机、勘测无人机、无人拖拉机,它们能够提高农机作业的精准度,引领着现代科技农业的发展潮流。

## 有机肥唱主角

庄稼一枝花,全靠肥当家。记者在展会上看到,来自国内外的多功能生态肥料、多肽富硒海藻肥、增产增效的土壤改良剂、安全环保的植保药剂等产品主打环保牌。

来自青岛一家化肥公司的工作人员赵丽萍向过往的参观者介绍道:“多肽富硒海藻肥是一款来自海洋的有机肥料,属于新科技肥,完全可以代替化工肥,它不仅改良土质,防止土壤板结、酸化、盐碱化,降解农药残留,减少环境污染,还可以保花保果,提高品质和产量。”

赵丽萍说,一般一亩地需要的化工肥成本是100元钱,而同样使用100元的多肽富硒海藻肥,相较而言,用多肽富硒海藻肥种出的农作物的品质和产量都有所提高,而且还能改善土壤。现在,越来越多的农民开始接受使用生态肥。

在呼和浩特市种植大棚蔬菜瓜果的郭林喜正在认真地听着介绍,还不时询问。他告诉记者,他种植大棚已经10多年了,每年对于化肥的选择都比较谨慎,近几年农民环保意识增强,对于有机肥料了解越来越多,虽然有机肥的价格比一般的化工肥要贵一些,但是为了每年种植的蔬菜水果能卖上好价钱,选择有机肥还是明智之举。

记者看到,英国生产的海藻精、碳酶肽钾素等肥料都为植物精华提取液,做到了取之于植物用之于植物,能有效提高使用作物的品质及品相,大大增加了使用者的经济收入。沈阳的一家化肥企业推出的多款水溶性肥料,不会对土壤和农作物产生二次污染,并具有降低或消除土壤有机污染和重金属污染的功效。

在北京傲禾测土连锁有限公司展台前,围了不少人前来咨询。据介绍,通过科学测土,可以为农民定制最合理的施肥方案,既可以避免浪费肥料,又可以改善土壤情况,还可以增产。



观看飞播无人机



展会现场人来人往



奶制品琳琅满目



无公害蔬菜受欢迎

## 林业展区赚足眼球

在苗木花草展区,被称为懒人花的多肉花卉受到市民的青睐,李女士和同伴一口气买了10几盆多肉植物,物美价廉。卖多肉植物的付老板来自包头市,今年也是第一次参加农博会。付老板说,这两年,多肉植物受到了市民的喜爱。公司培育了好几十种多肉植物,这次希望参展将他们的多肉植物寻找到买家,开拓市场。

记者在现场看到,来自辽宁、吉林、山东、陕西、甘肃等十几个省市的苗木、花卉生产培育企业带来了千余种苗木、花卉,还有种子,让人目不暇接。

据了解,本届展会内蒙古12盟市林草局组织当地的特色农林产品前来参展,各盟市都将本地最有代表性的产业化产品带到展会现场,其中东部盟市的木耳、松香、榛子、沙果、山杏等深加工产品让人眼前一亮,西部地区的优质葡萄酒、肉苁蓉、沙棘汁、红枣、枸杞等绿色健康的林下产品在展会上赚足眼球。

## 组团推销农畜产品

在土默特左旗扶贫产业发展促进会特色产品展区,20多个展位摆着鲜食玉米礼盒、蚯蚓鸡蛋、羊奶果条、蔬菜水果、人工饲养非洲大雁等特色产品,不少参展商和市民选购。

在其中一个展位前,工作人员董瑞芬向过往人群推销农副产品:“快看,快看!这是农民自己饲养的非洲大雁肉,这是蚯蚓鸡蛋,还有五谷杂粮,这些都是纯天然无公害的食品,除了在线下销售,我们还在线上销售。我们的通农平台是为农民打造的大数据网店,将农民种植的所有农产品直接走向市场,走向消费者。”

土默特左旗农产品质量安全检测中心主任安振东说:“这是我们首次组团参加农博会,共组织了23家单位来参展,集中了土默特左旗的特色农畜产品,产品多达50多种。来参展的目的就是借助农博会这个大平台,精心打造土默特左旗产业链,让我们的特色农畜产品走出内蒙古,走向全国。同时在我们的扶贫领域,打好脱贫攻坚战,多策并举带领农民致富。”

## 打造采购平台

内蒙古农博会不仅是商家的展示舞台,客商的采购平台,更是农牧民的重要节日。每年的内蒙古农博会不仅为广大农牧民带来了最新最全的农牧业新技术、新产品,也给大批农牧业小微企业带来了全方位的资金支持。

自治区经济发展与研究促进会副会长侯全福在开幕式上说:“本届展会遵循‘科学发展,搞活流通,服务三农三牧’的宗旨,以促进转变发展方式、推广应用科技成果、扩大经贸交流、示范引领现代农业为己任,立足创新、突出特色、丰富内容,进一步提升展会的专业化、品牌化和市场化水准,把展会打造成有特色、高水平的农林盛会,成为展示我区农村牧区经济发展的重要窗口,促进我区农牧业对外交流合作的重要平台,引领我区现代农牧业快速发展的重要龙头。”

在本届展会上,众多农户买到了春耕备种的优质农资产品,众多参展商达成了现场订单,有接近30%的展商预定了下届展会的展位。三天的展会也为呼和浩特地区的交通、酒店、物流、旅游、餐饮等行业带来了800多万元的拉动效益。

据了解,内蒙古国际农业博览会已成功举办二十三届,展会规模和影响力不断攀升,累计展出面积达22万平方米,参展企业近万家,参观客商达55万人次,成交额突破33亿元,现已成为华北地区颇具规模的品牌农林盛会。