我国移动支付市场规模达47.2万亿

《证券日报》消息 高速发展的中国移动支付市场规模仍在继续扩大。易观在近日发布的监测数据显示,第四季度,中国第三方支付移动支付市场交易规模达47.2万亿元人民币,环比升高7.78%。其中,支付宝以53.78%的市场份额继续夺得移动支付头名,坐稳行业龙头。

2018年支付宝市场份额实现了逐季攀升。从2018年2季度的53.63%、2018年3季度的53.70%扩大到2018年4季度的53.78%,呈现稳步向上的曲线。

日前支付宝公布的最新用户数显示,当前支付宝及其合作伙伴全球活跃用户数已经超过10亿,其中,用户增长主要来自于"下沉市场"和全球市场;仅在国内,支付宝用户数维持年均50%以上的增长,这样的用户增长受益于支付宝的多维叠加价值,也反过来促进了支付宝的交易规模增长。

近期多份市场数据报告均关注到支付宝用户数逆势增长。App Annie的数据显示,支付宝是全球最大的非社交类App之一。Trustdata发布的最新数据显示,2018年12月份的App月活(MAU)排行中,支付宝首次超越手机QQ,成为国内第二大App。 (桑 梓)

幼儿园里的"田园餐桌"

3月28日,孩子们把炒好的菜端上"田园餐桌"。

当日,在浙江省长兴县和平镇吴山中心幼儿园的小农庄中,孩子和老师们一起开展春季"田园餐桌"活动。孩子们在农庄里采摘芹菜、大蒜、青菜等十余种蔬菜,然后洗菜、切菜,并在农庄里的小土灶上炒菜,体验劳动的快乐和收获的乐趣。

摄影/新华社记者 徐 昱

明年建成2万个国家和地方森林乡村

《新京报》消息 据国家林业和草原局官网消息,近日,国家林草局印发了《乡村绿化美化行动方案》。行动方案提出到2020年,建成20000个特色鲜明、美丽宜居的国家森林乡村和一批地方森林乡村,建设一批全国乡村绿化美化示范县。

方案提出要因地制宜、突出特色。根据乡村地理位置、自然禀赋、生态环境状况、产业发展需求等不同情况,因地制宜,因势利导,瞄准乡村绿化突出短板,一村一策,缺什么补什么。避免发展模式趋同化、建设标准"一刀切"。

方案表示要保护优先、留住乡愁。保护乡村地形地貌、水系水体、林草植被等自然生态资源,慎砍树、禁挖山、不填湖、少拆房。注重乡土味道,保护乡情美景,维护自然生态的原真性和完整性,综合提升乡村山水林田湖草自然风貌,突出乡村特色和田园风光。

方案指出要保护乡村自然生态。结合古村落、古建筑、名人古迹等保护,依据地形地貌,加强护村林、风水林、景观林保护,促进人文景观与自然景观的和谐统一。加强乡村原生林草植被、自然景观、小微湿地等自然生境及野生动植物栖息地保护,全面保护乡村自然生态系统的原真性和完整性。

方案明确要增加乡村生态绿量。因地制宜开展环村林、护路林、护岸林、风景林、游憩林、康养林、水源涵养林、水土保持林、防风固沙林、农田(牧场)林网等建设。推进乡村绿道建设,有条件的地方可依托地形地貌,将农田、果园、山地、森林、草原、湿地、古村、遗址等特色景观连成一体,构建布局合理、配套完善、人文丰富、景观多样的乡村绿道网。 (文 宗)

财政部回应减税降费政策下如何缓解财政压力

在3月27日举行的国务院政策例行吹风会上,针对有记者有关"今年这么大规模的减税降费,在财政平衡的压力上如何来缓解"的提问,财政部副部长程丽华指出,按照《政府工作报告》部署,今年全年减轻企业税收和社保缴费负担近2万亿元,这是积极财政政策的头等大事。解决财政收支平衡问题,主要从两方面着手。一方面,要开源节流,另一方面,要精打细算,既要当"铁公鸡",也要打好"铁算盘"。

程丽华指出,按照《政府工作报告》部署,今年全年减轻企业税收和社保缴费负担近2万亿元,这是积极财政政策的头等大事。程丽华提到,今年财政收支矛盾确实比较突出,平衡起来难度较大。解决财政收支平衡问题,主要从两方面着手。

一方面,要开源节流,通过统筹收入、赤字和调用预算稳定调 节基金等方式,保持较高支出强度,今年预算安排全国财政支出超过23万亿元,增长6.5%。同时,还较大幅度增加地方政府专项债券规模,安排2.15万亿 元,比上年增加8000亿元。

另一方面,要精打细算,既要当"铁公鸡",不该花的钱"一毛不拔",严格按照中央要求压减一般性支出;也要打好"铁算盘",把该花的钱花好,花在刀刃上。坚持有保有压,进一步优化支出结构,加大对重点领域和关键环节的投入力度,包括支持深化供给侧结构性改革,促进形成强大国内市场,支持打好三大攻坚战,推动区域均衡发展,加强基本民生保障等等。

(据《人民日报》)

交通运输部:今年预计降低物流成本1209亿

《新京报》消息 3月28日,国新办举行新闻发布会,交通运输部介绍了我国提高综合交通运输网络效率、降低交通运输物流成本的情况。

交通运输部新闻发言人吴春耕介绍,交通运输部研究制定了《提高综合交通运输网络效率工作方案》,力争通过3年的努力,推进交通网络加密拓展、综合衔接一体高效、运输服务提质升级、智能技术深化应用,各种运输方式的比较优势和组合效率进一步发挥,综合运输网络效率明显提升。

今年,交通运输部将通过建设一批重点项目、优化运输组织、推进信息开放共享、完善工作机制等,使提高综合运输网络效率工作取得积极进展。

2019年,通过综合施策,预计降低物流成本1209亿元。同时力争通过3年努力,实现运输结构更优、运输效率更高、物流营商环境更好、物流链上下游衔接更畅,逐步建立与高质量发展相匹配的交通物流服务体系,物流服务实体经济的能力显著增强。(唐 颖)

【相关新闻】

两年内基本取消高速公路省界收费站

《人民日报》消息 在3月28日举办的国新办新闻发布会上,交通运输部政策研究室主任、新闻发言人吴春耕介绍,经多次研究部署,交通运输部明确把取消高速公路省界收费站工作作为今年交通运输的重大政治任务和头等攻坚工程来抓。

吴春耕表示,目前,交通运输部已经在部内成立了由主要领导挂帅的专项工作指挥部,下面设了9个工作小组,研究制定具体的工作方案,细化工作目标,明确实施的路线和相关的技术方案。

交通运输部将调动一切力量,想尽一切办法,要以撤站为主线和目标,压实主体责任,坚持多措并举、远近结合,防范化解风险,确保安全稳定,凝心聚力、攻坚克难,确保两年内力争提前基本取消全国高速公路省界收费站。 (宗 文)

网信办指导抖音等推青少年防沉迷系统

《新京报》消息 记者从国家网信办获悉,3月28日,国家网信办指导组织"抖音""快手""火山小视频"等短视频平台试点上线青少年防沉迷系统。今年6月在全国主要网络短视频平台全面推广上线"青少年防沉迷系统"。

此次上线试运行的"青少年防沉迷系统"内置于短视频应用中,用户每日首次启动应用时,系统将进行弹窗提示,引导家长及青少年选择"青少年模式",使用更加方便。进入"青少年模式"后,用户使用时段受限、服务功能受限、在线时长受限,且只能访问青少年专属内容池。系统还将试点通过地理位置判定、用户行为分析等技术手段筛选甄别农村地区留守儿童用户,并自动切换到"青少年模式"。

国家网信办有关负责人表示,近一两年,随着网络短视频快速发展,开展青少年防沉迷工作已经成为短视频平台必须履行的社会责任。据CNNIC发布的第43次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2018年12月,我国短视频用户规模达6.48亿,其中大部分为青少年用户。 (许 雯)