

6月一批新规走进你我生活

文/新华社记者 王茜

新修订的公务员法加强公务员制度建设;报废机动车回收管理办法强化环保要求;小汽车驾照可全国“统考”;共享单车企业原则上不得收取用户押金……6月,一批新规将走进你我生活。

新修订的公务员法加强公务员制度建设

2018年12月,十三届全国人大常委会第七次会议表决通过了新修订的公务员法。这部法律共18章113条,对公务员的录用、考核等作出相关规定,6月1日起实施。

新修订的公务员法明确规定国家实行公务员职务与职级并行制度,在具体制度设计上:一是重新设置了职级序列;二是对职级晋升条件和程序作出原则规定;三是明确专业技术类、行政执法类公务员职级设置根据本法由国家另

行规定,留出制度接口。

新修订的公务员法在坚持从严管理公务员的同时,加强正向激励、关心关爱,除了建立公务员职务与职级并行制度外,围绕充分调动和激发广大公务员的积极性,还提出了以下几个方面的措施:一是健全考核评价机制,二是健全奖励机制,三是完善权益保障机制。按照公务员养老等保险与社会保险相衔接的要求,对公务员的保险规定作了相应修改。新修订的公务员法与监察法《中国共产党纪律处分条例》等相衔接,严管链条更加完整,纪律约束更加严明,重点监督措施更具有针对性,进一步筑牢从严管理公务员的制度笼子。

报废机动车回收管理办法强化环保要求

国务院日前公布了《报

废机动车回收管理办法》,这一办法6月1日起施行。

办法强化了环境保护方面的要求,在报废机动车回收企业资质认定条件中,增加了存储拆解场地、设备设施、拆解操作规范等方面的规定。同时进一步明确生态环境主管部门的事中事后监管职责,加大了对有关违法行为的处罚力度。

办法落实国务院关于“放管服”改革的要求,删去报废机动车的收购价格参照废旧金属市场价格计价的规定,取消报废机动车回收拆解企业特种行业许可,创新管理方式,推行网上申请、网上受理,方便企业办事。加强事中事后监管,强化部门之间执法活动的衔接,形成监管合力。

办法还在报废机动车回收程序、违法拼装机动车等有关问题上与道路交通

安全法作了衔接。进一步补充完善了有关法律规定的规定,对危害人民生命财产安全的违法行为加大了处罚力度。

小汽车驾照可全国“统考”

6月1日起,小型汽车驾驶证异地申领,开始全国“一证通考”。

公安机关近期推出10项公安交管“放管服”改革新举措,包括驾考考试等5类业务“异地通办”和车辆抵押登记等5项服务“便捷快办”。这10项新举措6月1日起推行,小汽车驾照全国“统考”就是其中一项。

新政策实施后,小型汽车驾驶证所有业务实现全国“一证通办”,内地居民持居民身份证,在全国范围内任一地市既可以新申请考领驾驶证,也可以补领、换领、审

验驾驶证,无需返回户籍地,无需提交居住、暂住等各类证明。

据估算,这项新政策每年将惠及新考领驾驶证1200多万人,补换领和审验驾驶证370多万人次,仅交通费一项就可为群众节省200多亿元。

与这项新举措一起实施的还有摩托车全国通检和6年免检、120个城市车辆转籍信息可网上转递,简化机动车抵押/解押登记手续等新举措。

共享单车企业原则上不得收取用户押金

交通运输部等六部门日前联合印发了《交通运输部新业态用户资金管理办法(试行)》,明确运营企业原则上不得收取用户押金,该办法6月1日起施行。

办法共5章27条,对用户资金收取、开立专用存款账户存管以及建立工作机制强化监管等方面作出了具体规定。

在用户资金收取方面,办法明确,运营企业原则上不收取用户押金,确有必要收取的,应当为用户提供运营企业专用存款账户和用户个人银行结算账户两种存管方式,供用户选择。同时,为减少个人资金损失,对用户的押金和预付资金收取规定了限额。

办法要求,押金专用存款账户只能办理原路退还押金、扣除赔偿款、提取计付利息转账业务。运营企业在扣除押金前,要及时告知用户。汽车分时租赁、互联网租赁自行车押金最长退款周期分别不超过15个工作日、2个工作日。

手机上的“菜篮子”如何又省心又放心?

文/新华社记者 杨有宗 何欣荣

手提袋、小推车、热情的吆喝、喧闹的市场……在很多人印象里,买菜还停留在这样一种阶段。随着移动互联网的发展,菜市场加快从线下搬到线上,通过手机APP买菜成为不少年轻消费者的选择。

在方便购买的同时,部分消费者也遭遇蔬菜瓜果品质不稳定、货不对板等烦心事。手机买菜如何实现消费方便和放心消费兼得?记者就此进行了采访。

从逛市场到刷手机

打开某款以外卖起家的APP,选中350克上海青、300克番茄、450克肋排,点击付款39.28元后上地铁。30分钟后,上海市民袁睿琳刚进家门菜就送到了。

“每周用4次左右,以买蔬菜和水果为主。”酷爱下厨房的袁睿琳说,“手机买菜不但方便,还可以送货上门,这对忙碌了一天的上班族很有吸引力。”

和袁睿琳有同样选择的消费者不在少数。饿了么的数据显示,在该平台买菜的用户平均年龄约29岁,三分之一为“90后”,超五成为

白领用户。

年轻人不想在买菜上花太多时间,使得手机买菜这门生意逐渐火热。去年下半年,美团APP上线买菜频道;今年3月底,饿了么建立生鲜平台,并与叮咚买菜达成战略合作;4月份,苏宁小店宣布上线菜场功能模块……随着巨头进场,线上买菜这一“难啃的硬骨头”成为各家争夺的“香饽饽”。

与之前生鲜电商有所不同的是,不少手机买菜APP主打“前置仓”概念,也就是将仓库建立在社区周边1到3公里的位置,平台将商品先由中心仓或批发市场、综合菜场运至前置仓,用户下单后即时送货上门。“下午2点20分下的单,2点45分就送到了,比自己去小区对面菜市场买菜还快。”袁睿琳说。

除了平台自建仓,不少蔬菜摊点、水果店也借助手机App拓展线上销售渠道。在上海闵行区一处菜市场,可以看到很多外卖骑手提着菜来往穿梭。摊主于先生说:“每天在京东到家、饿了么两个平台上的销售额有1000多元,占到总销售额的三分之一。”

菜品品质尚待提升

手机买菜看上去方便快捷,但记者在采访中听到的吐槽也不少:

——菜品品质不稳定。“近期买了两次水蜜桃,一样的品种,上一次的甜,这次的不甜。”上海市民齐漪说,线上买菜、买水果,品质不太稳定,“线下买菜可以挑挑拣拣,买水果可以尝,线上好不好要看运气。”

——图片和实物不符,货不对板。一般而言,生鲜产品具有非标准化的特点,蔬菜水果尤其如此,这使得平台配送的货品和消费者预期之间,容易形成一定偏差。

在一款手机买菜APP出售的猕猴桃评论区,有消费者留言说:“我选的是金果,为何送来的是绿果?”

——价格先便宜后贵。和很多消费类APP一样,手机买菜APP吸引用户,补贴是重要手段。随着订单量的快速增加,补贴的可持续性有待观察。

“之前满39元减15元、满20元减7元的优惠券天天有,最近少了很多。”消费者隋明伟说,感觉手机买菜App走的也是先低价后提价

的老路。

记者对比叮咚买菜、盒马鲜生、美团买菜三款APP,规格为1千克重量的菠萝,售价分别为19.7元、18.9元和17.2元,比到店购买价格贵出三分之一左右。

瞄准用户需求发力

相关行业报告显示,2018年我国生鲜市场交易规模达1.91万亿元,2019年将突破2万亿元。消费者对生鲜商品的需求较高,购买频率保持在平均每周3次,其中水果蔬菜的每周购买频次达

到4.8次。

“菜场有时效性,部分区域超市覆盖又不够密集,再加上一二线城市生活节奏加快,时间和便利性成为不少上班族的优先考量因素,这使得手机买菜有着较大的用户需求。”电子商务研究中心主任曹磊说。展望未来,生鲜市场会呈现菜市场、超市和社区生鲜(手机APP+前置仓)等多种业态共存的局面。

对于手机买菜APP来说,要做到“又快又好”,平台需瞄准用户需求,在模式和技术上不断创新。比如,很多

平台采用30分钟送达的前置仓模式,需要在前置仓内提前备好货。如果前置仓经常出现断货情况,对用户的体验损害非常大。这就要求平台综合运用大数据等技术,对该区域的用户需求进行相对准确的预估。

“随着技术的进步,包括AR看菜的应用,消费者对蔬菜品质会有更为直接的判断。”中国互联网数据中心互联网研究院院长刘兴亮表示。行业市场本身也有优胜劣汰,“如果平台老拿不新鲜的蔬菜糊弄消费者,迟早会被淘汰掉。”

内蒙古博物院文物征集公告

为丰富、完善藏品体系,根据《内蒙古博物院中长期发展规划》,本着适应展览需要、服务展览主题的原则,特面向社会公开征集文物。现将有关事项公告如下:

一、文物征集范围

1. 能够全面反映内蒙古地区史前及各个时期历史发展脉络的精品文物。
2. 见证与体现“一带一路”战略的文物,尤其是能够全面反映草原丝绸之路贸易与文化交流情况的重要文物。
3. 本着宁缺勿滥、优中选精的原则,其他具有重要展示价值、承载重大历史信息、具有较高研究价值的文物,也在本次征集范围之内。
4. 本次文物征集以精品、重要文物为主要筛选原则,一般文物不予考虑,请予理解。

二、文物征集方式

1. 藏品征集工作严格遵守《中华人民共和国文物保护法》、《博物馆条例》及相关的法规制度执行。
2. 在未确定征集意向,有意者可通过向指定邮箱发送邮件的方式与内蒙古博物院取得联系,邮件中需注

明藏品的尺寸、质地、来源、联系人及联系方式,并提供像素较高的图片。

3. 藏品持有者需保证藏品不存在法律纠纷及争议,藏品具有合法性。

4. 经确认入选的藏品,内蒙古博物院将组织专家进行论证,论证通过后,内蒙古博物院将通过持有人出具实物,经专家现场鉴定再商定具体征集事宜,经鉴定不符合收藏要求的藏品,由持有人带回,藏品资料不予退还。

三、征集时间:本公告长期有效。

四、联系人及联系方式

1. 联系人 赵晓峰:0471-4608750 季江龙:0471-4608463
2. 邮箱:nmgbwyzjk@163.com
3. 本公告同时在内蒙古博物院门户网站(www.nmgbw.com)上公布,敬请关注。

内蒙古博物院
2019年3月26日