

打造智慧农业 兴安盟大米叫响全国

文·摄影/本报首席记者 王树天

5月29日上午,兴安盟科右中旗杜尔基镇双金嘎查的万亩水稻田里,农民穿着雨鞋,指挥着插秧车向前行驶,秧苗在他们的身后自动排列成畦。水田的旁边,树立着一高一矮的电子设备,这些设备,会将农田里的风、光、水分信息及时上传终端,以便后续进行数据分析。在脱贫攻坚政策的扶持下,科右中旗,这个戴了30多年“贫困帽”的贫困旗,终于在今年摘帽,焕发出了新的生命力。如今,依靠阿里巴巴的数字农场技术,兴安盟10万亩水稻,从靠天吃饭的小农模式,飞速跨越到全国先进的智慧模式。田间摄像头、温度湿度控制、土壤监控、无人机航拍等先进设备广泛应用,以实时数据为核心帮助生产决策的精准实施,帮助兴安盟插上了智慧农业的翅膀。

贫困户重拾信心

5月29日上午,记者一行来到科右中旗杜尔基镇双金嘎查小忙哈艾里的王梅花家中。整洁的房间,明亮的窗户,崭新的墙砖壁纸,女主人王梅花的脸上满是自信的笑容。看到这样的场景,你绝对不会想到,这是一个才脱贫不久的家庭。

2011年8月时,杜尔基镇爆发山洪,洪水卷着大量的泥沙袭来,农田直接被泥沙淹没,灾害导致农田绝收,牧民的羊也被洪水卷走了,洪水过后,房子里堆积了1米多高的沙子,已经不能居住,王梅花的家庭因灾致贫。

王梅花一家4口人,王梅花与丈夫种植水稻,两个孩子正在上学,灾害发生后,王梅花一家并没有被击垮,他们在政府的帮助下重建了家园。2018年,王梅花的新房建成,装修了新房,种了50亩水稻田,已实现脱贫。今年,他们又租种了50亩水稻,一共种植100亩水稻,正努力向着富裕的道路上前进。

据科右中旗杜尔基镇双金嘎查嘎查达韩玉亭介绍,像王梅花这样的情况,双金嘎查一共有37户,2016~2017年,在政府的支持和帮助下,均已实现稳

定脱贫。如今,在阿里巴巴淘香甜数字农场技术的支持下,这些贫困户种植的水稻面积越来越大,产量越来越高,收入也越来越高。

一斤多卖0.2元

“政府和阿里巴巴合作以后,我们最直观的感受就是大米好卖了,价格也贵了一些。按照现在的单产和收入计算,每亩大约能收1200斤大米,每斤大米比原来多卖0.2元,100亩地,仅种水稻一项,我们家就会增收2.4万元。”王梅花告诉记者。

据韩玉亭介绍,双金嘎查大约有水稻田1万亩,以亩产1200斤计算,每斤大米多卖0.2元,仅大米销售一项,可为全嘎查的老百姓增收240万元。

为什么大米能够一斤多卖0.2元?一位中共中央宣传部驻科右中旗挂职扶贫干部道出了其中的奥秘。原来,去年10月份,阿里巴巴在线上策划了新米节,开展了脱贫攻坚公益直播活动,特别是在双11购物节上天猫米粮油类目调动了主会场的资源,显著提升了科右中旗大米的销量,截至目前共销售稻米160万斤。同时,阿里巴巴集团还在电商平台上叫响了兴安盟大米的品牌,让兴安盟大米成为内蒙古大米的第一品牌。同时,各有关部门也做了大量的工作,在呼和浩特白塔国际机场、北京南苑机场等国内大型机场,都树立了兴安盟大米的大型广告牌。

可以说,为了实现产业扶贫,政府部门和阿里巴巴一同携手,迅速在全国范围内叫响了兴安盟大米这一品牌。

“产供销”全线升级

品牌叫出了名气,盛名之下,如何系统管理好“生产-供应-销售”这个链条,这是阿里巴巴数字农场技术解决的核心问题。

阿里巴巴大农业发展部高级运营专家章新光用“耕-种-管-收-仓-工-贸-运”8个字向记者系统讲解了阿里巴巴淘香甜数字农场技术。

首先,在耕种端,运用卫星、无人机、遥感技术,帮助当地企业、政府、农户去收集第一手土地信息、农作物信息、水温信息、微光环境的信息。把这些信

用什么农药,农药的比例是多少,掺多少水。这就是数字化的种植技术。

在管理端,今年7月,阿里巴巴将会把管理的方式、管理设备全部投入进

个仓库,下一步会在武汉建仓,用大批量的方式把兴安盟米运到销地,运到销地的好处是批量运输成本比较低,其次批量运到销地之后,销地购买之后

性大、损耗也较高。农民种的出好粮食,却烂在地里,卖不出去。阿里巴巴通过生态内天猫、聚划算、零售通、盒马等线上线下全渠道,通过订单农业方式包销科右中旗4万亩优质产区水稻,解决农户销售难题。目前兴安盟大米一共覆盖线下全部盒马渠道、大润发359家门店、零售通1万多家店。

按照章新光的说法,阿里巴巴淘香甜数字农场技术将全面颠覆过去小农种植的模式,全面实现农业种植的数据化。目前,这个项目已经覆盖了兴安盟4万亩水稻田。“我们整个数字农业总结起来就四个字,降本增效,数字农业唯一的核心目的就是降本增效。”章新光这样告诉记者。

希望的田野

5月29日下午,记者登上杜尔基镇水稻田中新建的高台,集中连片的水稻向远方蔓延,与天际相连,到处是一派繁忙的春耕景象。今年的中央一号文件中,对现代农业发展提出了诸多要求和具体方向,智慧农业继2018年之后,再次被提起。政策的扶持让这一片生机勃勃的田野充满希望。

科右中旗工信局副局长卜延春告诉记者,科右中旗的水稻田是纯绿色的土地;有霍林河,非常清洁的水来灌溉;还有清洁的空气。土地也很有优势,集中的一片,非常的平整,特别适合进行规模化的生产。这为数字农业的生产探索提供了好的基础。

“日本的大米一斤能卖100多块钱,数字农场最先进的农业技术、最先进的数字技术结合科右中旗当地的土地优势、水的优势、空气优势,相信到时候种出来的高端大米质量应该不比日本的大米差。所以我觉得打造数字农场是非常有意义的,对于科右中旗来说,今年5月份已经脱贫摘帽了,但是我们下一步如何巩固脱贫工作的成果,还需要进一步的深入的支持。所以我相信数字农场就是我们下一步的发展主要方向,也符合我们国家供给侧改革的要求。”卜延春告诉记者。



兴安盟农民正在种植水稻



科右中旗杜尔基镇村民白额尔敦巴特尔(左)向记者展示他自主创立的努干塔拉大米品牌



集中连片的水稻田是兴安盟发展数字农业的优势

息作为数字化的建档,这些信息经过每年的累计,能够给农户、企业、政府提供非常大的参考,同时这些信息收集之后能够帮助农户实时了解情况。今年7月份,兴安盟农户的手机上就会收到这些信息。

在种植端,用数字化设备去监控水源、温度、风力,用无人机,用卫星遥感的方式,通过红外线,去观察当前农作物的情况。不同的情况下缺什么肥,有什么病虫害。这个时候,通过一个后台操作系统,就会向企业、向农户的手机发送信息。无人机飞一遍,就知道哪一块地里出现病虫害了,农户就知道这是什么病虫,什么虫子,应该

去,然后把数据化的东西提供给政府部门。

在收购端,摒弃传统的收购方式,绑定溯源体系、绑定产区、绑定投入品,收购的时候定级定标。

在仓储、加工、包装方面,将摒弃传统的人工方式,彻底升级到了全自动化,全自动化生产线上不用人工干预,每一包米下生产线的时候,详细精准到秒,详细精准到操作人员,详细精准到来源于哪个仓库。阿里大数据监管加工流程,一品一码,每一包米都进数据库,让消费者每一袋米都心中有数。

在物流方面,目前,阿里巴巴已经在长春建了一

收到货的速度会更快。去年冬天,兴安盟大米运到消费者手里超过10天的时间,这种物流时效对品牌打造、对溢价是很难的,所以今年希望消费者下单兴安盟大米之后3天左右到消费者手里。

销售是产业扶贫的关键一环。造成当地产业不发达的原因有很多,农产品上行,卖不出去、运不出去是制约很多地方产业发展的瓶颈。这源于当地农产品标准化的销售体系不健全,从生产到销售末端的链条冗余、信息不对称导致农户的销售难度大。农产品从生产到消费交易链条过长,交易成本、运输成本较高,交易的不确定