

我区对危化企业开展明查暗访:每月不少于两次

新报讯(北方新报融媒体记者 张巧珍 实习生 贺敏) 记者7月11日从自治区应急厅了解到,为深入排查当前我区危险化学品企业安全生产工作中存在的突出问题和薄弱环节,切实推动企业

落实安全生产主体责任,自治区应急厅按照国家明查暗访工作模式对全区12个盟市重点地区和重点危险化学品企业开展明查暗访工作,每月开展明查暗访工作不少于两次。7月2~4日,自治区应

急管理厅党组成员、副厅长徐能火带队首先对阿拉善盟雅布赖集中工业区4家精细化工企业和在建项目开展明查暗访。明查暗访组对阿拉善右旗联化科技有限公司、内蒙古雅布赖化工有限公司、内蒙古

南龙化学有限公司、内蒙古宇晨润医药科技有限公司4家危险化学品生产企业和建设项目进行了“解剖诊断式”检查,发现主要隐患和问题26项,并依法依规严格实施了处罚,其中责令停止建设1家,依法

实施处罚1家,要求责令限期整改2家。自治区应急厅要求,各地区要切实强化风险隐患自查自纠,落实重大危险源、关键装置和重点部位巡检制度,管控好危险源、危险点,扎紧每道安全防

线;全面厘清安全生产责任,层层压实安全管理职责,要对此次明查暗访发现的问题,落实专人负责,建立整改责任清单,明确整改时间节点,确保隐患限期整改到位,坚决杜绝各类危险化学品生产安全事故发生。

下乡扶贫

7月11日,由呼和浩特市文化旅游广电局主办,呼和浩特市文化人才(库)百人百组百万人带动工程组委会办公室承办的“脱贫攻坚我在行动”主题宣传活动在武川县大青山乡井尔沟村拉开帷幕。本次活动通过原创作品文艺演出、宣传教育、技能培训、入户慰问、选树脱贫典型、培育文明乡风等途径,引导当地群众树立勤劳节俭、自立自强、不甘贫困的意识,为打赢脱贫攻坚战提供精神动力。

摄影/北方新报融媒体记者 牛天甲



我区上半年发生生产安全事故208起 死亡233人

新报讯(北方新报融媒体记者 张巧珍 实习生 贺敏) 记者从自治区应急厅了解到,1~6月份,全区共发生生产安全事故208起、死亡233人,同比事故起数、死亡人数分别下降22.68%和0.85%。其中,发生一次死亡3~9人较大生产安全事故8起、死亡31人,同比增加5起20人。

发生一次死亡10人以上重特大生产安全事故1起、死亡22人,同比增加1起22人。

今年上半年,工矿商贸行业领域发生事故84起、死亡117人,同比事故起数、死亡人数分别上升2.44%和34.48%。

道路运输领域发生事故113起、死亡106人,同比分别下降36.52%和23.74%。

铁路运输行业发生事故11起、死亡10人,同比分别上升37.5%和125%。

农业机械、水上运输、航空运输、渔业船舶行业未发生事故。

内蒙古哲学社会科学奖增设名家奖和青年才俊奖

新报讯(北方新报融媒体记者 马丽侠) 7月10日,内蒙古自治区第八届哲学社会科学奖评选工作新闻发布会在呼和浩特市举行。内蒙古社科联新闻发言人胡益华在会上表示,按照《内蒙古自治区哲学社会科学奖评选和奖励办法》的规定,今年将首次开展自治区哲学社会科学名家奖和青年才俊奖的评选和奖励工

作,自治区哲学社会科学评奖工作也因此迈入新的历史纪元。

和往年相比,奖励的总名称由“内蒙古自治区哲学社会科学优秀成果奖”,变更为“内蒙古自治区哲学社会科学奖”。奖项设立由原来单一的自治区哲学社会科学优秀成果奖,增为4个子项,分别为自治区哲学社会科学优秀成果奖,自治区

哲学社会科学名家奖,自治区哲学社会科学青年才俊奖,自治区哲学社会科学特别贡献奖。各奖项隔年进行评选,自治区哲学社会科学优秀成果奖评选在偶数年进行,自治区哲学社会科学名家奖、青年才俊奖、特别贡献奖评选在奇数年进行。

本届哲学社会科学奖评选和奖励自治区哲学社会科学名家奖不超过2个,

每个奖励金额为20万元;青年才俊奖不超过5个,每个奖励金额为5万元。

据了解,从1985年至今的30多年中,内蒙古自治区哲学社会科学优秀成果奖评选和奖励工作有力地促进了自治区哲学社会科学创新发展,为提升我区文化软实力、推进民族文化强区建设发挥了重要作用。

伊利品牌价值蝉联全球食品三甲

新报讯(北方新报融媒体记者 郑慧英) 7月10日,国际品牌价值评估权威机构Brand Finance发布了“2019年全球最具价值食品品牌50强”排行榜,伊利连续两年高居全球三甲,远超亚洲其他同行。同期由该机构公布的“2019全球最具价值乳制品品牌10强”排行榜显示,伊利斩获全球乳制品品牌潜力第一,并连续两年稳居全球乳制品品牌价值第二名。此次伊利斩获国际权威荣誉,得益于打造“智慧乳业”战略助推品牌价值不断提升,更得益于共建“全球健康生态圈”赋能,实现业绩稳定增长。

多年来,伊利致力于满足消费者不断提升的健康需求,以全产业链为切入点,打造“智慧乳业”,为全球乳业发展贡献“中国智慧”。从伊利“母婴生态圈”,到伊利全国工厂实现智能化布局,再到伊利牵手中国电信运用5G技术打造智慧乳业,伊利在带动整个乳业产业链升级的同时,用数字化、智能化为保障消费者“舌尖上的安全”构筑起坚固的防线,赢得了全球消费者的信赖,并获得了国际权威机构的高度认可。6月11日,凯度消费者指数发布的《2019年亚洲品牌足迹报告》显示,伊利第四次蝉联中国快速消费品品牌榜首,全国超九成家庭选择了伊利。

消费者的信赖也让伊利经营业绩的表现十分亮眼。2018年,伊利实现营业总收入近800亿元,同期增长16.89%,与第二名拉开了百亿元的营收差距,且这一差距还在进一步拉大。伊利2019年第一季度财报显示,第一季度伊利实现营业收入231.3亿元,同比增长17.1%;净利润高达22.8亿元,同比增长8.36%。

大数据为河套灌区安上“智慧大脑”

新报巴彦淖尔讯(北方新报融媒体记者 白忠义) 为了让农业灌溉更加科学高效,内蒙古河套灌区管理总局建成了一套“智慧灌区”行业信息化系统,通过移动互联、人工智能和大数据应用等技术,合理调度水量,实现科学用水。

7月10日,在河套灌区水量调度中心,工作人员正在实时监测河套灌区各输水渠道的水情信息统计数据。在这面由117块液晶显示屏组成的数据墙上,可以实时看到全灌区所有节制闸、分水闸的上下游

水位、闸门开启高度等数字和视频信息。

内蒙古河套灌区管理总局信息化建设管理办公室主任徐宏伟介绍说,通讯传输、信息采集、计算机网络等基础设施主要是支撑水量调度中心几大业务应用系统,包括灌溉水量调度、排水调度,还有工程管理等等,实际上目标很明确,就是解决生产管理一线的问题。各输水渠道站点的信息化装置是形成这一整套智能监测系统的基础。河套灌区地势平坦,属于自流灌溉地区,渠道纵向

落差小、流速慢、泥沙量大,实现自动化测流是困扰灌区几十年的技术难题。

据了解,徐宏伟带领他的信息化建设团队针对灌区的水流特点和工程现状,今年探索出新的自动化测流技术和设备,形成了一系列自动测流方案,来满足灌区信息化自动在线采集的需求。这套系统可以通过安装采集电磁流速传感器、雷达水位计等设备,实时获得输水渠道的现场数据,采集耗时也从原来的一到两小时缩短到几秒钟,而且

可以连续采集。

河套灌区东西跨度约300公里,前端的采集系统只是灌区信息化的“耳目”,还需要传输的“神经”和决策分析的“大脑”。目前,河套灌区用无线专网升级改造了自己的行业专网,让“数据向上集中,服务向下延伸”,形成灌区完善的“神经网络”。今年,河套灌区还建立了需水分析、来水预测和动态配水等优化调度模型,为灌区水资源科学调配安装智慧大脑,大大降低了基层的劳动强度,并增强了管理的透明度。