

14 声音/广告

公共车位岂能想占就占?

文/山歌

头条锐评

为维护市容市貌,解决沿街商铺占道经营以及霸占车位的乱象,7月9日,包头市青山区交警大队联合城市管理执法局三中队,开展私占公共车位违

法乱象集中整治行动。(7月11日《北方新报》)公共车位不是禁区,谁都可以在此停车,但从另一个角度而言,它也算“禁区”。施划公共车位是应对城市车位资源紧张、缓解交通压力的必然举措。公共,

代表了属性;车位,代表了用途。既不能化公为私,也不能挪作他用,公共车位无论属性与用途都不容私自改变。然而,一些沿街商铺无视公共车位的定位,为图自己买卖方便,用各种方式占据了公共车位,使得其属

性与用途都偏离了本义。公共资源化为“私有”,无法物尽其用,这样一来,不仅难以达到纾解交通压力的目的,而且制造了不公。对待霸占车位行为不能漠视,否则就是纵容。此次,包头市果断地向霸占车位者“开

刀”,劝诫与执法双措并举,力促商贩腾位、车位复原,成效显著。巩固执法成果,扩大震慑性,须建立长效机制,不能打一枪就歇。执法常态化无疑是打赢车位保卫战的决定性因素,违者必

究必罚的态势形成并得到巩固,将促使商贩法制道德观念有所提升,自觉遵守私域与公域之分,断绝觊觎公共车位的念头。评论投稿邮箱:bfxbtxw@163.com,请注明“本土声音投稿”。

治理小广告须对症下药

网友发言

一天早晨,我打开房门,有张小卡片掉了下来,一看原来是本地一家公司派发的,有一行不雅的广告文字,我马上扔进了垃圾桶。但无孔不入的小广告令人防不胜防。不知有多少年了,小广告像雨后春笋般出现,

有医院雇人在大街派发,也有的在居民区张贴成“牛皮癣”。特别是医疗小广告刊登的治疗信息,夸大疗效等宣传屡见不鲜。小广告周而复始演绎“春风不吹又生”,谁来还市民一个清静?诚然,小广告内容和性质各有不同,但治理手段必须对症

下药。关于边界的界定,有关部门在制定相应标准的基础上,更应明确执法主体。特别是建立多部门的联动执法机制,实行多边管理、综合治理,既要乱张贴者无从下手,又能切实提高违规代价,告别被动式清理小广告的老路。(据《新京报》)



画外音

虚假宣传

戴上“降度镜”,就能轻松治愈近视;眼镜配上“高科技”,就是治眼神器;有的眼镜店违规兜售保健品……记者调查发现,儿童近视治疗市场存在诸多问题。专家提醒,家长应选择科学的办法控制或延缓孩子近视的发展,避免将来发生高度近视,而不是轻信虚假宣传。这正是:营销凭噱头,疗效靠忽悠。家长莫轻信,科学明眼。(据《人民日报》)

分类广告 13354876987 15548876987 0471-6635651 地址:呼和浩特市新华大街61号西护城河巷(原内蒙古日报社西巷)南口北方新报广告接待中心 声明公告·遗失声明·注销公告·通知启事 乘车路线:乘坐3、4、19、59、56、青城1、2号线到新世纪广场站下车即到

老年公寓 出租450m² 商业出租 2200m² 带院 13947194455 鄂尔多斯市蒙西化工有限责任公司... 锡林郭勒盟新建及改建巡逻路工程... 内蒙古兴安盟边防巡逻路新建及升级改造工程施工招标公告

内蒙古旅行社有限责任公司 暑期亲子游 港澳珠海长隆双飞8日游 贝加尔湖双飞6日游 0471-6281101 / 6291311 0471-6201705 / 6967924