突破20亿 “哪吒”登顶中国动画电影票房冠军

《广州日报》消息 电影《哪吒之魔童降世》非常火爆,票房成功超越《疯狂动物城》,成为中国影史动画电影的票房冠军。目前票房已突破20亿元,并以“黑马”之姿继续狂奔,令“国漫迷”为之欢呼。

《哪吒之魔童降世》剧照

《哪吒之魔童降世》自上映以来,票房迅速增长,已经超越《疯狂动物城》,登上中国影史动画电影票房冠军的宝座。2016年上映的《疯狂动物城》,总票房高达15.27亿元。目前,猫眼已将“哪吒”的总票房预测调高到44.9亿元。这次“哪吒”登顶,且保持8.6分的网络评分,令无数“国漫迷”感到振奋。

微博上,为国漫鼓劲的网友表示:“希望这次能给其他做动漫的电影人信心,只要做得足够好,观众一定会支持。”还有网友表示:“这一刻的光荣不仅是属于哪吒的,也是属于国产动漫的,国漫将迎来一个全新的时代。”

多部国产动漫纷纷发表贺信,齐贺“国漫迈出一大步”。2014年,《西游记之大圣归来》创下9.56亿元的票房纪录,为沉寂许久的国漫迎来高光时刻。紧接着,《大鱼海棠》《白蛇·缘起》等陆续登场,良心品质令观众对国漫充满信心。

在一片欢呼声中,“哪吒”彻底火了,不过,国漫仍有进步空间。

《哪吒之魔童降世》的导演饺子在接受媒体采访时表示,这部电影完成得艰难重重,最终能够完成,自己心里也稍微松了一口气:“我知道这部影片肯定是有毛病和瑕疵的,但是观众给我们打了这么高的鼓励的分数,是对我们特别包容。”

值得一提的是,国漫在“合家欢”方面仍有很大的进步空间。

上海美术电影制片厂曾造就经典的《大闹天宫》《哪吒闹海》,影响了一代又一代的观众。但近年来不少国产动漫依然难以真正做到老少咸宜,要么过于“低幼化”,孩子看得开心,父母完全坐不住;要么故事呈现成人化的内核,对于孩子来说“看不懂”,或是根本无感。

新“哪吒”之所以成功,一大原因是其力所能及地满足了不同受众的观影需求,在故事、特效方面都有很大的突破。不过,这部影片的受众更多还是年轻人,有家长表示不建议低龄的孩子去看新“哪吒”。

家长戴女士告诉记者,自己的女儿已经上小学,但带她去看新“哪吒”还是有点担心:“看到小哪吒的恶作剧,我自己觉得很好笑,但担心小孩看完会模仿,需要引导一下。”戴女士还表示,新“哪吒”在制作方面水准一流,“李靖夫妇”的教育理念也有很大的启发,但对于较为低龄的孩子来说,这部电影未必合适。例如,影片里运用特效做出不少灾难场面,“凶猛的火、气氛很压抑的云,我担心孩子看了会害怕。”由此可见,新“哪吒”也还有改进的空间。

可以说,中国的动漫市场需要更多不同类型、适合不同受众的好作品,真正建立起成熟的工业体系,那时才是真正的“国漫集体崛起”。 **(黄 岸)**

梁家辉版《深夜食堂》曝人物海报

梁家辉首次执导的“暖世治愈”电影《深夜食堂》将于8月30日上映,今日再曝光“食忆人生”版人物海报,此前片尾曲《都是夜归人》MV中初露真容的食客们终于正式登场。海报以一方餐桌汇聚食客们的真实百态,至味食物标记不同人生,让饱尝人生的食客们终在这间“深夜食堂”得到休憩,重获安稳。

电影《深夜食堂》改编自安倍夜郎的日本同名漫画,由梁家辉领衔主演,刘涛、杨祐宁、魏晨、郑欣宜、张艺上、金世佳、焦俊艳、金燕玲、冯淬帆、张立、梁靖康、杜雨宸、王靖雯联袂主演,邓超特别出演,彭于晏、张一白、陈建州、郝平、蒋雯丽友情出演,讲述了一位经营深夜小餐馆的中年大叔,为每一位到访食客做一份只属于他(她)的食物的暖心故事。

电影《深夜食堂》此次由梁家辉掌勺坐镇,吸引一众实力派光临,此番合作激发的食愈效应令观众期待不已。这次“食忆人生”版海报终于揭开多面食客的百味状态,匠心独具地以餐桌呈现食客群像大赏,众人或欣然举杯,或展露笑颜,或若有所思,多样人生姿态与内在心境在食物的安抚下悄然外露。

桌上各异的食物更是标记出每个角色的独家食忆,食客之间的关系脉络也可窥见一二。唐宋(魏晨 饰)与思思(张艺上 饰)共享的蛋饼隐藏着无数个同甘共苦的日子,看似“苦味”的明月(刘涛 饰)为何会爱上吃糖藕、形似“闲静”的开源(杨祐宁 饰)缘何对豉椒炒蚬情有独钟,个性独特的音乐人小雪(焦俊艳 饰)却对一碗简单的馄饨念念不忘,他们又会在怎样的情境下偶遇爱吃包子的小美(郑欣宜 饰)?食物之间的搭配暗示着不同角色间的情感纠葛,而菜品苦辣咸甜的反差对比让网友对背后的牵连更加期待。一食一回忆,一味一人生,正如海报上的Slogan所要传达的“会有食物,替我记得”,百味食客的专属故事终在深夜食堂的食物之中动情上演。

随着电影中食客们多种身份的曝光,一个百态万象的社会之景呈现在大众面前。对导演梁家辉来说,电影《深夜食堂》并不是老板“大叔”的独角戏,而是由怀抱着不同故事与人生的食客共同演绎的一场温暖群戏。每一位相聚于此的人都是这场戏的主角,更是现实中各类人物的鲜活象征,他们因生活流露出或疲惫、或满足、或迷惘的神色,都会让银幕前的观众看到自己,且有所共鸣,并隔空被大叔烹饪食物治愈。

值得一提的是,此次曝光的食客阵容中,杨祐宁、魏晨、郑欣宜、张艺上等均是多次与梁家辉合作,而还未正式亮相的金燕玲、冯淬帆,以及友情出演的彭于晏、蒋雯丽等实力大咖,更是与梁家辉有着不解之缘,超高熟悉度与默契度让观众对影片信心满满。再加上梁家辉版的“大叔”自带烟火气息,人生几度起伏的他,跌过低谷也见过辉煌,岁月磨砺后的温柔令其诠释的角色极具亲近感,也让中国观众更易接受。如此极具共情力的主演阵容,一定会给观众带来一场暖心盛宴。 **(据新华社报道)**

电视剧《神犬小七3》获专家好评

新华社消息 日前在北京举行的研讨会上,电视剧《神犬小七3》获得专家好评。专家认为,该剧不仅延续了此前“神犬小七”系列的角色关系,而且聚焦救援行业细节,展现了更大的格局情怀与年轻一代的责任担当。

“神犬小七”系列电视剧于2015年首播,讲述的是一只名叫“小七”的宠物犬与周围人的都市温情故事。作为此系列最新作品,《神犬小七3》讲述了9个年轻人和9条不同品种搜救犬组成的公益救援队在救援任务中发生的故事,由袁晓满执导,姜潮、宋妍霏、蔡国庆、董力等主演。

中国广播电影电视社会组织联合会会长张海涛表示,《神犬小七3》体现了可贵的职业精神和社会担当。“它拓宽了电视剧的空间领域,创造了人与自然、人与动物的新形象,使国产电视剧又迈进了一步。”

中国作家协会影视文学委员会副主任范咏戈指出,《神犬小七3》以动物为主角,是一种故事形态的创新和表达的解放。“主创以对文化创意产业的高度自觉,实现了‘文化创意产业’向‘文化创意创作’突围,这个产业链或将成为影视创作的努力方向。”

北京大学电视研究中心主任俞虹认为,《神犬小七3》的受众视角非常广。“这部剧在青少年主题下不仅开拓了新题材,还讲述了人与动物之间的真善美,从而推动主题的深化和空间的拓展,承载着一定的教育功能。”

中国传媒大学艺术学部教授彭文祥说,《神犬小七3》艺术特点鲜明,题材选择具有现实感,虽然以动物为主角,但实际讲述的是现代人的生活,具有巨大的张力和正能量。

“这部剧叙事风格时尚,审美体验轻松愉悦。在当下受众群体愈加年轻化的背景下,《神犬小七3》用青春的元素抓住了观众的审美趣味,与当下影视作品的整体基调相吻合。”彭文祥说。 **(白 瀛 谢滨同)**