

# 曾国祥讲述《少年的你》拍摄幕后故事

## 北京《小巷管家》登上大银幕

由《七月与安生》原班团队打造电影《少年的你》于10月25日正式上映。影片立足现实,将少年情感与成人世界相结合,展现了不一样气质的青春世界。该片从宣布定档到上映只有3天时间,既没有大规模宣传活动也没有提前看片预热,但在工作日首映当天,就拿下1.45亿元票房,豆瓣评分8.7分,两项数据均领跑同档期影片。

上映首日,监制许月珍、导演曾国祥、主演易烱千玺齐亮相北京看片会现场,交流观影心得。首次担纲电影男主角的易烱千玺贡献不俗表现,尤其内心戏的演绎得到导演的称赞:“他进入状态并没有很难,因为他是一个非常有人同理心的人,在他这个年纪能有这样的同理心去关爱别人,非常难得。”

电影中因为剧情需要,易烱千玺和周冬雨都首次挑战了寸头造型,而当时为了支持两位年轻的主演,整个剧组也一起剃了寸头。首映当天现场也曝光了剧组的寸头集体照,曾国祥表示每次看到这张照片都很感动:“每个人都在守护少年,这是我

们所有人一起完成的作品。”

《少年的你》上映之后,围绕影片主题、主演表演等话题的讨论在各大社交平台展开,观众们纷纷予以好评:“今年看过最真实的国产青春电影,真实到让人想哭。”“易烱千玺让我惊艳,那股子劲像是融在他骨头里了。”“周冬雨的哭戏太有层次了,每一种哭都带有不同的情绪。”

片中的经典台词也开始在朋友圈刷屏:“我们生活在阴沟里,但总有人仰望星空”“你保护世界,我保护你”“你往前走,我一定在你后面”“我喜欢一个人,我想要给她最好的结局”……影片让更多人意识到,少年的成长问题需要被更多人关注,并得到更好的解决。正如许月珍所说:“如果看完电影,每个人都能想一想,我要做一个怎样的少年?我们要给小孩一个怎样的青春?能引起观众这样的思考,这部电影就很有意义了。”

影片也得到了不少演员的称赞,演技派演员张译在微博连用数个“真棒”评价电影:“太让人揪心的一部电影,好看到令人无法呼吸,从艺术到技术到



责任,都是教科书般的存在。”《中国合伙人》编剧张冀直言这部电影超过前作《七月与安生》:“它告诉我们面对这个世界,不去逃避,谢谢主创用电影让我们思考人生和社会。”

有意思的是,为了支持好兄弟易烱千玺的戏,TFBOYS的三只小只隔空合体秀友谊,王俊凯、王源两人的工作室都分别包场支持《少年的你》。

《少年的你》讲述了一场校园意外改变命运的两个少年彼此守护、相伴成长的故事。电影对每个角色成长的呈现都非常真实,而缘起正是来自于主创团队对少年世界的敏锐洞察。正如导演曾国祥所说:“少年的成长里经历的不只有学习,也不只有对爱情的追求,他们也许有

自己的苦战,我们希望能如实表达他们成长的困扰和热情”。

在展现真实青春世界的同时,《少年的你》坚持“反欺凌、反暴力”主题。从项目伊始,主创团队就带着一种使命感在拍电影。曾国祥说,第一次看完这个故事就想拍成电影,“因为特别心疼里面的孩子。我们一直希望电影能给大家带来一点反思,想告诉像故事中那样的少年们,可能生活里会有一些黑暗面,但你总会遇到一个人或一些朋友,他们愿意帮助你,你不是孤单的”。

继《七月与安生》后,周冬雨再度出演曾国祥的电影,饰演性格内向的优等生陈念,她的人生因为遇见生活在社会底层的小北而发生改变。该片是易烱千玺首次担纲电影男主角,自带的沉稳和热血气质在给角色带来少年气的同时,又增添一丝阴郁感。曾国祥评价两人在戏里均突破了过往形象:“他们都放下了平时最光鲜的东西,素颜出镜融入到角色中,比如给冬雨脸上加上雀斑,把千玺故意弄得比较粗糙。”

除了素颜出镜,周冬

雨和易烱千玺在片中都有极重的内心戏和哭戏。周冬雨的每场哭戏都有不同的层次,感染力很强,易烱千玺对内心戏的演绎也非常到位,眉宇间自然流露出角色的善良、孤独与倔强。谈及角色,易烱千玺坦言:“这种角色是我第一次尝试,小北是一个外表冷酷、内心富有感情的少年。拍戏时,小北的能量场一直影响着我。”

有一场易烱千玺和周冬雨躺在一起谈心的戏,导演曾国祥并没有要求千玺哭出来,但他演着演着就哭了。曾国祥透露,易烱千玺很有同理心,不需要太多指导就能融入角色内心,反倒是调皮捣蛋的戏份会放不开:“他不懂怎么调戏女生,也不太会演绎坏男孩有点痞的感觉,他会显得很紧张,这时候就需要我们多帮他一点。”

对于片中陈念和小北之间的情感关系,曾国祥说:“他们两个肯定有爱情,但比爱情更多,我觉得他们是在守护对方。”许月珍也表示:“《少年的你》不只是呈现青春,更希望讨论青春在社会中扮演了什么样的角色。”(据《羊城晚报》)

《北京晚报》消息 一部真实反映北京基层治理工作经验的电影《小巷管家》10月29日与全国观众见面。

电影《小巷管家》由郑昊执导,马铃联合导演,巩汉林领衔主演,张英、方清平、巩天阔、张兆北、张京生、翟小兴、孙茜、孟秀、李勤勤、贾雨岚、刘大为、卢秋宏等联合主演。

以东北笑星形象深入人心的巩汉林,此次在影片中饰演了一位热心肠的北京大爷赵建国。作为“小巷管家”,他义务帮助老街坊解决生活问题,改造厕所、美化街道、清理煤棚……虽然过程中受了不少委屈和埋怨,但随着胡同环境变得越来越好,他的辛苦付出最终也得到了街坊邻里的认可。

巩汉林坦言,自己也是因为参演这部电影才真正了解“小巷管家”这个群体,“北京的很多胡同和社区都有‘小巷管家’,他们是纯义务的,不拿一分钱,为社区老百姓服务,我演的就是这样一个人物,也是真人真事。”为了扮演好这个角色,巩汉林深入生活,不断从形象和内心塑造上贴近人物,“每天我穿上志愿者的服装,戴上红袖章,往胡同里一站,如果不注意看我的脸,基本上就是一个真正的小巷管家。”

演完这部戏,巩汉林最深刻的感受就是“小人物有大情怀”,“在北京市街巷治理的工作中,北京市民不为小家、只想大家,牺牲了很多个人利益,使北京市的面貌焕然一新,特别是街巷社区小胡同的改观非常之大。”他坦言,这次拍戏也让自己大开眼界:“以前我对胡同的印象就是路窄、公厕脏,没想到现在的胡同不仅公厕修得漂亮,还有非常漂亮的绿化带、活动中心甚至博物馆。从这一点来看,真的让我体会到了北京的发展、国家的发展。”

值得一提的是,巩汉林的儿子巩天阔也在《小巷管家》中亮相,“我演的是一个外地进京打工、卖灌饼的小伙子,我这条故事线主要体现了北京人民的包容,也体现了外来务工人员为建设北京付出的劳动。”他希望,这部“讲述老百姓身边故事”的电影能得到更多老百姓的喜爱。(李俐文)

## 濮存昕:我到了60岁才接上了他的气儿

《北京日报》消息 “于是之离开我们快7年了,朋友们对他塑造的人物形象没有忘记,这是对他一辈子努力的回报。”在日前举行的《我和于是之这一生》新书首发式上,于是之的夫人李曼宜通过大屏幕再三对观众、读者说着“谢谢”。

《龙须沟》中的程疯子、《茶馆》中的王利发、《青春之歌》里的余永泽、《丹心谱》中的丁文中、《洋麻将》中的魏勳,于是之留下这些经典形象,于2013年1月20日永远离开了大家。

北京人民艺术剧院编剧郭启宏回忆道,“我写《李白》,可以用一句话概括,于老师是《李白》不署名的作者,很多重要的意见都来自他。”在郭启宏眼里,于是之不管在业务上,还是人品上,都是非常了不起的人,是思想家,也是哲学家,平时谈及诸如莎士比亚的问题,他都是自然流露出来,从来不是卖弄。

“不同时代总是有人尖子,于是之老师无论如何是我们这行至高无上的典范。”中国戏剧家协会主席、北京人民艺术剧院演员濮存昕说,当年在人艺跟于是之较劲的也有,毕竟人艺大家云集,但隔代演员对他只有敬仰。

濮存昕还谈道,自己年轻的时候还不明白他的“厉害”,到四五十岁后,才真正明白他的“厉害”。濮存昕透露了一个细节,人艺演员们看着老《茶馆》的录像,宋丹丹发出了感叹,“于是之老师真是伟大。”濮存昕说,《茶馆》一开场别人全使招,于是之不使招,帮衬得那么服帖,那么恰到好处。“我感受到了60多岁终于能接上他的气儿,模仿着他,每次排戏都觉得还有一大堆问题,但大家真正聚在一起的时候,就觉得还有一股气在。”濮存昕说,这股气是于是之老师给过来的,这是一股做人艺的气。(路艳霞)

## 《说好不哭》不打榜直接收费合适吗?

《北京青年报》消息 发行两周销量破千万,周杰伦新歌《说好不哭》线上发行成绩惊人,引发了热议,也掀起了整个行业对于音乐付费和音乐产业的探讨。

在10月24日举行的2019北京国际流行音乐周——流行音乐演出市场分众化发展论坛上,音乐人刘卓辉就表示:歌手出新歌,前期是不应该收费的,像周杰伦新歌竟然销量上千万,这有些离谱。

刘卓辉表示,当下很多歌手出新歌,大多选择线上发布,但都是先收费才能听,“我就思考了这个问题,回到30年前,那时候我们听歌,新歌在推广期免费听,过一段时间开始收费才比较合理。那个年代要花钱买黑胶、卡带,最早接触一首新歌,是通过电台免费听到的。为什么打歌反而要先收钱?像周杰伦最近一首新歌有上千万的收入,一首歌能产生1000多万的收入是非常恐怖的事情,所以推广期免费听,之后再收费才对,这才是推广歌曲的正确方法。”刘卓辉的观点引发了热议,有网友表示赞同,有网友认为时代不同,不能再用过去的眼光来衡量当下。

著名音乐制作人李广平接受记者采访时表示,新歌该不该收费,以及怎么收费,应该遵循的是现在的商业模式。周杰伦新歌发行两周销量破千万,这种以线上发行的模式出新歌及其收费模式,都是有一定道理的,“我觉得最好能设置成免费听30秒,听完30秒如果还想继续听,就付费,这是符合现在的商业模式和收费模式的。”

李广平认为,现在制作新歌,已经没有回收的商业模式了,如果一直免费,很难拿到制作新歌的资金,所以收费是必然的。音乐、歌曲的生产模式,应该形成一个产业链,没有投入再生产的资金,又谈何新歌。“为什么翻唱那么盛行?为什么电视台都不愿意推新歌?就是跟没有回收渠道有关系,老歌可以打怀旧牌,可以收到一定的回收资金,新歌很难。”

李广平介绍,现在无论是新歌、老歌,一旦上线,都需要词曲作家的授权,著作权人的权利越来越被重视,这是时代的进步。

另外,现在很多平台都在强调独立的版权,甚至强行垄断,比如周杰伦新歌在QQ音乐、酷狗音乐、酷我音乐三个音乐平台上发售,这也跟过去完全不同。吴向飞介绍,现在是数字播放强调独家版权的时候了,歌手或者唱片公司把版权授权给某个平台,这个授权本身是需要付费的,那么这个平台就是独家的,那个独占性就是要向受众收费的。严格意义上说,周杰伦一首新歌收了上千万,并不是他一个人的收入,而是他和平台共同的收益。(寿鹏寰)