

北京冬奥会:助力打造时尚运动新地标

文/新华社记者 汪涌 张骁

河北崇礼、北京延庆,两座曾经远离城市中心的北方小城,摘下了“偏远落后”的标签,穿上“炫酷流行”的新外衣;北京石景山脚下、北京奥林匹克公园中心区,已注入新一轮发展动能,彰显双奥之城的独特魅力——借助北京冬奥会筹办东风,这些中国时尚运动“新地标”正冉冉升起。

冬奥东风助推小城升级

有着优秀自然条件和先进滑雪设施的河北张家口小城崇礼,坐拥云顶、万龙、太舞等多家知名雪场,已发展为我国华北地区“炙手可热”的冰雪运动圣地。而冬奥的临近,更给它带来全方位、深层次的发展变革。

目前,北京冬奥会张家口赛区所有的冬奥项目全部开工,云顶滑雪公园今年内达到测试赛条件,太子城高铁站今年底投入运行……道路市政等配套设施的建设推进,不仅拉近崇礼与外界的距离,也拉来发展的机遇和资源。

新建的京张高铁,将北京北站到张家口崇礼冬奥核心区的时间缩短到1

小时。从此,崇礼将成为大众冰雪等户外运动的网红打卡地。

10月底,张家口赛区冬奥核心配套设施“崇礼太子城”小镇项目公布整体规划和未来目标。这个毗邻太子城高铁站,建成后将连接冬奥村、国家越野滑雪场、国家跳台滑雪场等的重要地块,总建设规模达到120万平方米,预计总投资额将达到200亿元。曾经空旷的山间乡野,展现出世界级体育小镇的雏形。

明年2月,北京冬奥会首场测试赛将在北京冬奥会延庆赛区打响,这里即将迎接全世界关注的目光。作为北京西北部偏远地区的延庆,也因冬奥的到来实现全方位提升。一系列促进体育产业发展的政策正在延庆落地;交通、水、电、气、热等各种基础设施在不断完善,公共教育水平不断提升。

“延庆正‘乘势而为’,打造‘美丽延庆、冰雪夏都’。”延庆区委书记穆鹏表示,延庆借势培育冰雪体育产业,制定冬奥会带动冰雪产业发展规划,出台支持体育科技产业发展政策措施,已有40家体育

产业关联性企业落户中关村延庆园。这里夏季举办的百里画廊山地马拉松等赛事也受到追捧。

时尚体育赛事“井喷式”落地

时尚体育赛事“井喷式”落地

随着北京冬奥会的临近,各类时尚体育赛事在北京冬奥会三大赛区“抢滩登陆”,“冬奥+时尚体育”的组合备受社会资本和活动参与者的青睐。

崇礼不仅有“冬”,“春、夏、秋”同样精彩。这里日渐成为越野跑、山地自行车、定向运动等户外运动乐园。以“越山向海人车接力中国赛”为例,从崇礼出发,赛道穿越风景优美的草原天路,采用人车接力的方式进行。赛事仅举办三届,就成为一款爆红的时尚赛事。

今年3月,国际雪联中国北京越野滑雪积分大奖赛在京举办。这项起源于北欧的越野滑雪赛事,并没有选在远离市区的滑雪场举办,而是带着一股前卫和时尚的运动气息,来到中国百姓身边。

国际雪联越野滑雪委员会专家吉普弗·乔治对

此不吝赞美之词:“冰雪运动从自然来到市区,让人们加深对它的了解和爱,再吸引人们从市区回到自然。这简直太完美了。”

鸟巢站的雪道在北京奥林匹克公园中心区的路道上铺设,无论来京感受奥运魅力的外地游客,还是怀揣奥运记忆的附近居民,都能目睹比赛实况。首钢站赛道围绕首钢人工湖铺设,参赛选手在北京冬奥组委办公区旁冲向终点。延庆站雪道围绕圆形的八达岭国际会展中心会议楼搭建。

地处京西石景山首钢园区,百年首钢正因冬奥实现“从火到冰”的华丽转身。从国际雪联中国北京越野滑雪积分大奖赛到国际冰联冰球女子世锦赛,再到世界壶联冰壶世界杯总决赛;从中芬冬季运动年开幕式到KHL冰球联赛……这里承办的体育赛事活动应接不暇。“这里越来越热闹,园区已经具有网红打卡气质。”首钢集团工会主席梁宗平说。

作为北京冬奥会新建比赛场地的首钢滑雪大跳台,在建设之初就为赛后利用留下多种可能。“赛道在建设时预留出水口,让

大跳台不仅可以滑雪,还可以根据需求开展滑水、滑草等时尚体育运动项目。”北京首奥置业跳台协调部部长胥延介绍,在滑雪大跳台下方的体育广场和观众区,还特别设置“氛围照明”系统,将带来全新的观赛体验。

时尚运动火起来

曾参加过2008年北京奥运会组织工作的常春,如今是致力于时尚运动普及与推广的跑哪儿科技联合创始人和CEO,在北京奥运会后,常春引进夜间马拉松等时尚运动项目。今夏,他作为演讲嘉宾参加了在崇礼举办的中国越野论坛后,次日就参加了崇礼168越野赛,对这里正日渐成为中国时尚体育运动打卡地深有感触。

常春认为,这个冬奥小城具备成为中国时尚运动“新地标”的目标市场群体和基础设施条件,已拥有人数众多的时尚滑雪、户外越野等群体。这一群体酷爱运动时尚的生活方式,他们在四季不同的变换当中,演化成为不同时尚运动的主体。北京冬奥会所带来的基

础设施建设红利,让交通更加便利,住宿旅游等接待条件更加优良,各类运动场地不断丰富,使其成为中国时尚运动打卡地的基础条件也越来越好。

常春说,时尚运动不能只聚焦年轻人,家庭将成为未来中国时尚运动的消费主体,这一群体具有很强的消费能力。所以,要跳出很多其他时尚运动产业集聚地瞄准目标群体时只聚焦年轻群体的局限。

知名体育品牌管理专家、关键之道体育咨询公司创始人张庆认为,北京冬奥赛区基于冬奥盛会所营造的软硬件环境,相关企业出于四季运营需要而发展出来的分时跨界主题活动,如各种户外极限运动项目以及音乐会、嘉年华等,对于京津冀区域,乃至国内外的消费者都会产生较强的目的地吸引力。

例如“越山向海”人车接力赛等个性化的项目,以及以滑雪为核心的一批时尚运动项目落地并很快走红,成为这些冬奥小城的时尚运动标签。随着高铁开通以及冬奥会的举办,北京冬奥赛区孵化中国时尚运动的“新地标”将成为现实。

“冠军之城”七台河的坚守与变革

文/新华社记者 姜贺轩 张天朗

“一,二,三,四……注意动作!”黑龙江省七台河市市体育会展中心滑冰场外的走廊里,一群十岁左右的孩子正在教练的带领下进行体能训练。此刻,场内的中国杯短道速滑精英联赛第三站比赛正在如火如荼地进行,而走廊里的运动氛围也同样热烈。

“这里的38个孩子是七台河职业学院短道速滑训练中心的学员,他们都经过精挑细选,可以说是我们这儿最优秀的一批。”七台河体育局短道速滑特色学校总教练董延海介绍说。

在受训的小学员中,8岁的杨秀铂有些特殊。他来自贵州,是训练中心为数不多的外省孩子。“我的理想是拿全国冠军。”他略带腼腆地告诉记者。

“那你想不想拿世界

冠军?”

“想!”他的语气又坚定了几分。

杨秀铂之所以会从贵州千里迢迢来到七台河训练,正是因为这座“冠军之城”的光辉历史。自1974年建立速滑队以来,七台河已经为国家培养和输送了包括杨扬、王濛、范可新在内的十位世界冠军。他们在国际赛场上累计获得170枚金牌,其中冬奥金牌6枚。

提到七台河的短道速滑,孟庆余是一个绕不开的名字。这位已故教练在上世纪70年代将滑冰从七台河人闲暇时的爱好推向了竞技体育道路,就此奠定了这座城市短道速滑事业的基础。孟庆余当年培养出的学员如今大多成为专业的教练员,董延海也是其中之一。“孟老师的训

练思路和方法、选材标准,还有能吃苦的精神,到现在都对我们有很大影响。”

董延海还记得从七台河走出的短道速滑世界冠军张杰回到家乡时,孟庆余让她带领小运动员滑冰的情景:“孟老师先让她带着滑几圈,然后故意输给孩子们一点,让他们觉得世界冠军并不神秘,就在身边,自己通过努力也能像她一样。”这种冠军带来的激励已成为一种传统。现在,范可新等运动员回到七台河时,也会到冰场上和孩子们互动。

“七台河练滑冰的孩子传承了老一辈的吃苦精神,也真正热爱滑冰。”董延海说,“中国杯期间,滑冰场和训练场要留给运动员比赛热身用,所以孩子们这几天都是早上5点上冰训练,

练完马上回去上文化课。”

回顾七台河短道速滑的发展历程,董延海如数家珍。在他看来,广泛的群众基础和专业的训练培养是七台河成功的关键,“这里有短道速滑运动的土壤和源源不断的新鲜血液。”

在新形势下,“冠军之城”也面临着人才流失等诸多困难和挑战,这也倒逼七台河体育人创新与变革。“国家提出‘带动三亿人参与冰雪运动’,七台河作为国家重点高水平体育后备人才基地,应该具有超前意识,想得比别人更多。”董延海说。

2014年起,7所短道速滑特色学校先后在七台河挂牌。在这里,传统体校的职责被下沉,通过“体教结合”模式将短道速滑基础人才的培养放在小学。学

校体育老师定期接受专业培训,提高教学训练水平。这样一来,七台河的短道速滑选材有了更广泛而扎实的基础。除了操场上的体育课,短道速滑特色学校的学生们每周还有室内专业冰场的上冰集训。在此过程中,体校可以从各个学校挑选出优秀苗子进一步培养。学员若不适合继续训练也可以选择退出,基本不会耽误学业。

2017年,以世界冠军张杰命名的冰上运动学院在七台河成立。学院开设短道速滑专业,培养短道速滑教练员。在旧的培养方式下,不少运动员长期接受短道速滑训练,最后没能走上职业道路,学业也无法继续。而通过在冰上运动学院的学习,他们可以转型成为滑冰教练,

人尽其才的同时也有利于短道速滑运动的推广。“现在家长也更放心让孩子练滑冰,他们知道即使当不成职业运动员,还有另一条出路。”董延海说。

2019年,七台河职业学院短道速滑训练中心成立。训练中心请回了不少在外地工作的七台河籍高水平教练带队,也吸引了像杨秀铂这样慕名而来的外地孩子。40多年来,七台河体育人用不怕难的拼搏精神迎接挑战,成为中国短道速滑事业的一面旗帜。

“七台河要打好‘冠军之城’的大旗!”董延海说得斩钉截铁,“我们这些教练员从孟老师手中接过接力棒,我们不去做,孩子们跟谁学呢?七台河不会因为一点困难就停下脚步,将来一定能为国家贡献更多人才。”