

# 《早餐中国》:一张上世纪九十年代流行音乐榜单

美食纪录片《早餐中国》第二季自上线以来,评分8.8分,超越了第一季的7.9分。第一季挖掘南方早餐颇多,35集里只5集拍北方早餐,占比14%。不少观众评论:“难道广大北方地区的早餐就不值得一拍吗?”第二季已播出的21集中,北方早餐达10集,占比48%,地域涵盖了新疆、内蒙古、宁夏、山东、北京多地。

## 响应观众呼声,增加北方美食

第二季制作团队是第一季原班人马,以南方人为主,新加入了两位生活在北方的导演。王圣志和监制朱乐贤表示,南方人寻找北方美食会遇到一些困难,类似胡辣汤这种比较黏稠、口味比较重的食物,我们一开始不能理解它的魅力在哪里,就会产生判断上的困难。单靠自己的嘴巴肯定破解不了。所以在拍北方早餐的时候一定要做更多的功课,更多地请教当地的食客、朋友。

王圣志和朱乐贤表示,第二季北方早餐增多,是对观众建议和需求的回应。王圣志透露,第一季播出后收到了一千二百多条网友留言介绍自己家乡的早餐,有的甚至附上了非常详细的地址,在哪条街的什么位置,为第二季调研和拍摄提供了很大的助力。

第一季拍摄地没有“北上广深”,第二季《北京豆汁》终于让北京首次亮相。王圣志表示,之前认识有误区,以为大城市没有好早餐,好的早餐都在乡下。拍摄过程中发现,大城市因为人群流动量大、盈利空间大,反而汇聚了一批地道的早餐店,比当地的保持得更加原汁原味。“比如第一季的福清滑,是在省会福州拍的,因为福清当地找不到合适的店。当地每家都会做,卖得很便宜,反而不容易生存。大城市能把价格和销量都提上去,有了利润之后就有动力去保持原样。”

与其他美食纪录片不同的是,《早餐中国》几乎每集片尾都会出现“每个老板都有自己的单曲循环”提示框,随之播放的是早餐店老板手机里的一首歌。尽管早餐店老板的人生故事千姿百态,他们的歌单却呈现出惊人的一致性,凑到一起就是一张上世纪九十年代流行音乐金曲榜的榜单。

## 《纤夫的爱》与画面不搭会建议换掉

《早餐中国》的总导演王圣志在接受专访时透露,“每个老板都有自己的单曲循环”作为《早餐中国》的固定环节,既是拍摄过程中的偶然发现,也是与店主商量后的刻意而为。“大多数店主休息时喜欢放歌轻松一下。但有的店主最喜欢的歌并不适合拿来抒情,比如尹相杰的《纤夫的爱》,配画面也起不来情绪,就会跟他商量换另外一首喜欢的。”

## 60后港台歌手是老板最爱

截至11月8日已播出的两季《早餐中国》50集节目里,早餐店老板“单曲循环”歌单上的歌曲大多发行于上世纪90年代,其中不少是武侠或言情影视剧的主题曲。比如:第二季南昌《瓦罐汤拌粉》里高胜美的《青青河边草》,是1992年同名琼瑶言情剧的主题曲;安徽池州《小粳》里李丽芬的《爱江山更爱美人》是1994年《倚天屠龙记》的主题曲……

这份歌单涉及41位歌手及组合。以地域划分,港台歌手26位,占比高达63%,包括张雨生、邓丽君、周华健、李宗盛、罗大佑等,内地歌手包括毛宁、杨钰莹、毛阿敏、蒋大为、满文军、刀郎等;以年龄划分,60后歌手多达23位,占比56%,香港“四大天王”的张学友和刘德华上榜。1960年之前出生的歌手13位,占比32%,年纪最大是1946年的单秀荣《雁南飞》(第一季福建宁德《洋中拌米粉》),以及1947年的蒋大为《骏马奔驰保边疆》(第一季陕西汉中《热面皮》)、《敢问路在何方》(第二季重庆《小面》)。70后歌手4位,80后歌手只有一位,赵雷《吉姆餐厅》(第一季四川成都《肥肠粉》)。

由此可见,60后港台歌手是早餐店老板的最爱,90年代影视金曲的影响力不容小觑。统计数据与60后歌手活跃的年代,以及上世纪90年代港台音乐、影视剧在内地流行的风潮互相吻合。

## 开早餐店的40岁以下人很少

被问到如何看待早餐店老板“音乐口味”的趋同性,王圣志回答说:“听到这个问题我心里咯噔了一下,回过头去想,它真的构成了一段历史的金曲榜。我其实很怕拍《早餐中国》千人一面,希望每个故事每个面孔都是独特的,但结果他们喜欢的歌曲恰恰表现出了整体性,这是很奇妙的地方。”

《早餐中国》里的老板多在五六十岁,40岁以下的凤毛麟角。王圣志表示,现实情况是年轻人开早餐店的很少,一般都是60后70后开早餐店,他们经历了年轻时的出走,现在回归到故乡了。朱乐贤则表示,早餐店老板都是有年龄阅历的人,他们喜欢的音乐跟所处的时代有关系。从弹幕来看,年轻观众对这些歌曲是认可的,他们希望借此了解上一个时代。

“早餐的黏性很强,十几二十年不怎么变化,变了大家就不认了。就冲着味觉的黏性和不变的东西,它就很难消失,每个人都需要一些不变的东西。而且我注意到节目最早一批弹幕就是00后的学生发的。网上我们推荐家乡好吃的早餐的,也都是年轻人。”王圣志说。(据《新京报》)

# 2019融创内嵌蒙古城市见面会举行



上海融创·桃花源



启动亮灯仪式

11月16日,融创内嵌蒙古城市见面会暨新品发布会,在呼和浩特富力万达文华酒店举行。近1000余位业界同仁、领导嘉宾齐聚一堂,融创三子,首府同行,鉴证内蒙古全新人居时代的崛起。

一场气势磅礴的大型开场舞《昭君出塞》,拉开了见面会的帷幕。舞蹈不仅意境十足地刻画了昭君的家国情结,更把来宾带入了见面会的主题:深耕上海7年,融创同样希望让

更美好的国际化人居体验在瀚海落地生根。

融创上海区域集团内蒙古公司总经理高云峰致辞表示,依托国家“一带一路”战略定位,呼和浩特正在迎来城市能级的聚变,需要具有时代象征意义的建筑作品来代言城市人居水平。融创作为中国高端精品生活创领者之一,始终坚持独有的产品理念,深谙时代代表作的意义所在。

当日,融创上海产品研发中心设计经理余嘉带来

了《跨越山海,遇见青城》的品牌演讲。融创一直坚持“全国优势布局 and 高端精品”发展战略,截至2019年6月底融创地产已经进入全国120座一线、二线及强三线城市,打造了632个高端精品项目。如今融创来到内蒙古这片伟大的土地,意在这片拥有孕育伟大潜力之地进行深耕。

伴随着亮灯仪式的启动,融创内蒙古三大新品——融创·瀚海壹号、融创·鹏辉·玉兰天宸、包头融

创·华悦府正式揭晓。最后,由杭盖乐队带来的经典作品表演,将见面会的气氛推向顶点。

早在数月之前,首府主流媒体嘉宾就已经在融创内蒙古团队的带领下领略了融创中国的独特魅力。2019年9月,为期4天3夜的融创媒体品鉴之旅正式开启,四天的时间里,各媒体记者通过在上海、无锡两地经典项目的实地寻访,感受到了融创用实力探索关于“美好生活”的共鸣。

上海桃花源是融创中国深耕上海的桃花源系顶级地产项目,进入古色古香大门,仿佛闯入一幅水墨画卷,白墙黛瓦,古朴沉静;飞檐悬起,风韵自成。作为融创TOP系产品代表之作的外滩壹号院,以再超越之规格,汇粹全球生活智慧与美学造诣,打造俯瞰外滩生活的大境;细节之处,方显至臻流露;在号称“房子造在公园里”的无锡玉兰西花园,见到了由全球知名的豪宅景观设计团队主笔的花

园景观,让人真正见识到了有生命力的园林;走进蠡湖香樟园,大家便被浪漫独特的建筑立面所吸引,恒久居住理念与中式生活习惯有机地结合在了一起,无愧于鲁班奖的殊荣。

9月上海、无锡行,除了领略到融创强大的产品创造力,媒体一行也见证到融创“为美好更美好”的生活理念。至此,我们相信,融创卓越的产品开发经验,必会为内蒙古带来同样的城市封面作品。文/融创