

科右中旗:从“破冰攻坚”到“破茧成蝶”

文/《内蒙古日报》记者 胡日查 高敏娜 实习生 包慧慧

数据是枯燥的,但最具说服力:2018年,科右中旗贫困人口由2015年的8465户、22305人,减至553户、1449人,贫困发生率降至0.8%;2016年开始,沙地面积逐年缩小,已由611万亩减少到70万亩,草原综合植被盖度提高到63%,森林覆盖率提高到17.64%;2018年,接待旅游人数118万人次,增长33%,实现旅游收入7亿元以上,增长38%。这组数据折射出,科右中旗走上了探索以生态优先、绿色发展为导向的高质量发展新路子。

在短短的几年间,缘何发生这么大的变化?“理清发展思路,完善发展战略,落实举措,是实现高质量发展的关键所在。”科右中旗党委书记白云海说,中宣部定点帮扶科右中旗,立足该旗实际,经过深入调研规划了脱贫帮扶路径,并积极帮助引进影视公司、肉牛龙头企业、知名电商平台,全力改善生态环境,大力推动文旅和肉牛产业高质量发展。

近年来,科右中旗坚决贯彻习近平总书记重要讲话重要指示精神,紧紧扭住“吃生态饭、念文旅经、做牛文章”的战略定位,坚持把生态文明建设作为立旗之本,把肉牛产业作为农牧业主导产业,把文化旅游产业作为拉动经济发展的新动能,

不断挖掘优势、夯实基础、推动高质量发展。

走好“生态扶贫”新路子

在巴彦茫哈苏木哈图布其嘎查,一排排鱼鳞坑鳞次栉比,一片片沙棘、锦鸡儿迎风挺立,当地“一夜之间,沙堆齐梁,牛犊上房”的过去成为回忆,换来的是百姓丰收满满的幸福。

生态环境脆弱曾是制约科右中旗发展的最大瓶颈,为挖掉这一贫困的“穷根子”,2018年,在中宣部的大力支持和推动下,“蚂蚁森林”防沙治沙项目落户科右中旗,项目覆盖7个苏木镇和3个国有林场,共完成柠条、沙棘栽植面积2.85万亩;中宣部机关捐款100万元,在巴彦茫哈苏木哈图布其嘎查栽植沙棘苗木1500亩、7万株,成活率均达92%以上,科学的治沙之路为科右中旗筑起绿色生态屏障。

如何同时打赢生态治理和脱贫攻坚两场“战役”?科右中旗坚持自然恢复为主,人工干预为辅,统筹山水林田湖草沙治理,全力推进以禁牧、禁垦、禁伐为主的“三禁”工作,通过舍饲圈养、草原围栏、规模经营、品种改良,大力建设人工草地和饲料基地,不断优化畜

牧业结构,缓解生态环境承载压力。

盐碱地变良田的探索,为科右中旗铺展出一条高质量、绿色发展的转型之路。今年,袁隆平院士专家工作在科右中旗巴彦淖尔苏木白音塔拉嘎查种植的耐盐碱地水稻喜获成功,这片曾经寸草不生的盐碱地上,水稻亩产达508.8公斤,可谓“成果非凡”。在巴彦淖尔苏木双榆树嘎查,第一书记韩军也带着农牧民,让1350亩撂荒多年的盐碱地里飘出了阵阵“稻香”。盐碱荒滩上“崛起”的水稻小镇,为这里的老百姓,乃至为我国同等条件下的盐碱地水稻种植带来了希望。

在“吃生态饭”的战略定位指引下,科右中旗走出了一条生态建设与脱贫攻坚有机结合的“生态扶贫”之路,“不毛之地”变成“绿洲银行”的成功探索成为“绿水青山”就是“金山银山”的生动实践。

抓住产业发展“牛”鼻子

在科右中旗百利舸扶贫产业园区肉牛育肥基地内,哞哞的牛叫声响彻牛场,2604头肉牛被圈养在标准牛栏里,耳朵上都挂着号牌,身穿白大褂的兽医和饲养员忙碌于各棚舍之间,忙着添食、防疫检查、清洁卫生。

作为兴安盟唯一牧业旗,科右中旗的育肥牛养殖并不是新鲜事,但生产经营方式粗放,市场化、专业化程度偏低,缺少拉动型和配套产业成为制约“牛”产业发展的关键因素。2018年,中宣部协调引进山东省阳信鸿安集团广富畜产品有限公司和阳信亿利源清真肉类有限公司2家国内知名肉牛龙头企业,帮助该旗打造肉牛养殖深加工产业链,同时在技术指导、科技培训、带动作用等方面发挥了重要作用,助推全旗肉牛产业快速发展。

禁牧之下,如何探索出一条让草原增绿、牧业增效、百姓增收的发展之道?紧紧扭住“做牛文章”的战略定位,实施“减羊增牛”总体思路成为科右中旗实现高质量发展的科学路径。该旗制定了肉牛产业种养加一体化项目规划,争取3年内实现年交易量达100万头目标,让农牧民所养的肉牛实现本地销售,增加农牧民养殖效益。同时,借助肉牛产业发展的优势和潜力,带领群众“赶着肉牛奔小康”。

如今,越来越多的农牧民从“减羊增牛”的变革

中尝到转变养殖方式的甜头。代钦塔拉苏木忙来嘎查的额尔敦宝力高和老伴儿白莲花一改30年养羊的传统,把家中的600多只羊全都卖掉,换了60头牛回来,“养牛可轻松多了,劳动强度没有养羊大。过去雇羊倌一年5.5万元的费用,草料每年也得5万多,现在这些钱都省下了。”

打造文旅融合新业态

“我从成都市开车来到科右中旗,第一感觉就是眼前一亮,今年的五角枫简直美爆了,移步换景,这一趟真是没有白来。”来五角枫景区参观的游客宋先生感慨地说。

“科右中旗各大景区正在被越来越多的人认可,今年,接待游客已达12万人次。”科右中旗文化旅游产业发展有限责任公司负责人张双宝说,景区井喷式人流的背后是文旅融合产生的“1+1>2”的效果。

科右中旗具有历史人文与自然生态的双重资源、双重优势,为促进文旅融合,在中宣部的大力支持和推动下,“国家

中影数字制作基地科右中旗影视外景基地”在图什业图亲王景区正式挂牌,让科右中旗影视文化旅游的金字招牌越来越亮;电视连续剧《枫叶红了》和电影《奔腾岁月》的取景拍摄,让当地旅游业发展实现了“诗和远方”的高度统一;编制文旅产业发展规划、投资建设巨幕影厅、摄制播出形象宣传片等项目的落实,有效整合图什业图王府、五角枫、翰嘎利湖、莱德赛马场等旅游景点,大大提升了景区知名度和影响力,“疏林草原、枫情马镇”地域品牌形象得到强化。

沉淀着深厚文化记忆的自治区级非物质文化遗产——图什业图王府刺绣作为旅游工艺品,走进各大景区成为最热卖点。这一“可带走”的蒙古族文化也为经济发展注入新动能。截至目前,全旗从事蒙古刺绣的农牧民及居民超过2.1万人,仅2019年就已实现1000万元的产销收入。不仅如此,图什业图王府刺绣还登台巴黎、亮相深圳,向世界展示着传统文化的魅力,成为世界认识科右中旗、了解科右中旗的一个重要窗口。

打赢精准脱贫攻坚战
决战在一线

林伯渠:“老战士”始终站在革命最前列

湖南省常德市临澧县修梅镇凉水井村,绿树掩映中有一座典型的清代民居,那是中共延安五老之一的林伯渠童年和青少年时期生活学习的地方。

今年6月底,在林伯渠故居景区内,林伯渠生平陈列馆正式开馆。人们伫立在展厅橱窗前,听讲解员讲述这位“革命老战士”不平凡的一生。

林伯渠,原名林祖涵,湖南临澧人,1886年生。从青少年时代起,他目睹清朝政府的腐败和民族灾难的深重,忧国忧民。1904年春,林伯渠东渡日本,探求救国救民的真理,受革命思潮的影响,加入中国同盟会,在革命实践中逐步接受马克思主义。从此,林伯渠将毕生的精力,献给了中国人民的解放事业。

1920年8月,林伯渠经李大钊、陈独秀介绍加入上海的中国共产党早期组织,成为最早的党员之一。1927年大革命失败后,林伯渠参加了南昌起义。1933年进入中央革命根据地,先后任中华苏维埃共和国临时中央政府国民经济部部长、财政部部长,并于1934年10月参加长征。

参加长征时,林伯渠

已年近半百。长征路上,林伯渠有五件宝:棍、帽、草鞋、粮袋、军包。他常常说:“行军带上五件宝,不怕目的达不到。”每次行军,林伯渠总是一手提小马灯,一手拄着那根从瑞金带来的拐杖,照顾着同志们。红军女战士李坚贞回忆说:

“他的小马灯从来不个人占用,一定要把光亮照着大家。”

1937年9月至1949年,林伯渠任陕甘宁边区政府主席,对陕甘宁边区的巩固与发展做出重要贡献。1937年起,他多次担任国共谈判的中共代表,后

又任国民参政会参政员,积极开展抗日民族统一战线工作。新中国成立后,林伯渠被任命为中央人民政府委员会秘书长。1954年当选为全国人民代表大会常务委员会副委员长。1960年5月29日病逝于北京。(据新华社报道)

为了民族复兴·英雄烈士谱