

我区全力推进“十四冬”食品安全保障

本报讯(北方新报融媒体中心记者 牛天甲) 记者昨日从第十四届全国冬季运动会筹委会了解到,“十四冬”筹委会食品安全保障工作稳步推进,全力保障“十四冬”顺利举办。据了解,自治区市场

监督管理局印发了《关于全力做好第十四届全国冬季运动会食品安全保障工作的通知》,督促各级市场监督管理部门提高思想认识,加强组织领导,进一步强化工作保障,落实目标责任,切实保障“十四冬”

食品安全;对“十四冬”接待酒店进行食品安全抽样检验95批次;对乌兰察布市凉城县“十四冬”食品安全保障工作进行督查指导,先后查看了滑雪场接待中心、喜喜大酒店、日盛大酒店、海和酒店,对存

在的问题提出整改意见,要求限期整改。要求当地制定“十四冬”食品安全保障应急预案、实施应急演练;指导锡林郭勒盟“十四冬”食品安全保障及应急演练等相关工作;实地督查了呼伦贝尔学院、

呼伦贝尔职业技术学院和海拉尔二中“十四冬”服务保障人员食宿地;组织呼伦贝尔市市场监管局召开

市场监管指挥系统调度会,要求树立整体意识,强化赛区指导,开展“十四冬”信息宣传。



爱心树叶画

11月25日,包头师范学院经济与管理学院的大学志愿者来到青山路街道办事处红领巾格子坊,与自闭症和心智障碍青少年一起做树叶画,一起游戏,给他们送去关爱和温暖。当日,该学院举办了“爱心温暖残障青少年”活动,呼吁社会各界人士关心关爱自闭症和心智障碍群体。

摄影/北方新报融媒体中心记者 周雷



全国首支: 内蒙古现代煤化工指数发布

本报讯(北方新报融媒体中心记者 马丽侠) 11月25日,内蒙古现代煤化工指数专题新闻发布会在首府召开。会上发布的内蒙古现代煤化工指数,为全国首支现代煤化工指数。

内蒙古现代煤化工指数是遵循现代统计科学原理、指数编制方法和综合评价理论,结合内蒙古现代煤化工产业实际发展特点,在对煤化工主流产品进行科学分类、赋权的基础上,研发编制的产业类综合指数。其指数体系设计包括“产品价格指数”和“产业发展指数”两大类,其中,“产品价格指数”设计包括天然气、高温煤焦油、甲醇、PE、PP、合成氨、尿素等7种产品;“产业发展指数”则分别从产业规模、经营效益、科技创新、绿色发展4个模块开展研究。

自治区发改委副主任王金豹在会上表示,内蒙古现代煤化工指数是“产业+指数”的一次创新探索,将为管理部门制定政策提供数据支撑,为煤化工企业招商引资提供品牌名片,为煤化工企业经营决策提供参考坐标。指数的持续发布和运用,将促进内蒙古煤化工产业的数据共享和信息互通,促使产业内形成和谐有序的市场氛围,推动产业标准化,打造开放、共享、智慧、创新的内蒙古现代煤化工产业。

速读

●11月24日,“内蒙古草原——黄河流域民族音乐文化传承与研究”揭牌仪式在内蒙古师范大学音乐学院音乐厅举行。该中心由内蒙大音乐学院与星海音乐学院“赵宋光学术思想研究中心”共同建设,将依托两家单位在音乐文化研究与相关教学方面的优势,对内蒙古草原及黄河流域的优秀音乐文化遗产进行整理研究、抢救保护、传承推广、资源转化以及传播。

●11月20日,蒙古学藏文文献研究中心揭牌成立仪式暨座谈会,在内蒙古社科院图书馆举行。蒙古族与藏族历来有着多方面的文化交流,蒙古族佛教文学著作也大多是用藏文书写。成立蒙古学藏文文献研究中心,对研究蒙古学有着重要意义,内蒙古社科院将把该中心作为一个品牌和特色学科来建设和发展,力争在国内外形成一定影响力,推进自治区和国家社会科学特色研究、冷门绝学研究的创新发展。

●今年以来,乌海市纪委监委会同各参与部门,对漠视侵害群众利益问题进行集中整治,着力解决群众难点、痛点、堵点问题,取得了初步成效,累计处置民生领域问题线索174件,给予党纪政务处分6人,组织处理13人。各部门也积极进行了整治,重点整治领域包括扶贫领域腐败和作风问题,教育医疗、环境保护、食品药品安全等民生领域侵害群众利益问题,发生在群众身边的不正之风和“微腐败”问题,统计造假问题等等。下一步,乌海市纪委监委将会同专项整治各参与单位,着力解决群众最关心最直接最现实的利益问题,并公布了专项整治受理群众监督举报和反映问题方式。

我区11个品牌上榜中国农业品牌目录

《内蒙古日报》消息 记者从自治区农牧厅获悉,中国农业品牌目录2019农产品区域公用品牌近日在第十七届中国国际农产品交易会上揭晓,我区有11个特色农产品区域公用品牌上榜,涉及粮食、油料、畜禽等品类。

我区入选的特色农产品区域公用品牌为锡林郭

勒羊肉、科尔沁牛、乌兰察布马铃薯、兴安盟大米、河套向日葵、赤峰小米、呼伦贝尔草原羊肉、鄂托克阿尔巴斯绒山羊、乌海葡萄、达茂草原羊、敖汉小米。

近年来,我区紧紧围绕“质量兴农兴牧、绿色兴农兴牧、品牌强农强牧”,采取了一系列举措大力支持农

畜产品品牌建设,打造肉羊、肉牛、马铃薯、玉米、向日葵、大米、杂粮杂豆等“蒙字号”品牌,形成了锡林郭勒羊肉、科尔沁牛、乌兰察布马铃薯、兴安盟大米、赤峰小米等一批叫得响、有影响力的区域公共品牌。

今后,我区将继续聚焦品牌宣传推介、“三品一标”

建设,优势畜产品产地追溯、特优区建设、农畜产品加工业提升、绿色农畜产品输出,每个盟市提升1到2个地方区域公用品牌,力争到2020年打造20多个在全国有较高知名度和影响力的内蒙古农畜产品区域公用品牌,加快我区绿色农畜产品生产加工输出基地建设。(李文明)

《老包头记忆》丛书首发

新报包头讯(北方新报融媒体中心记者 周雷) 11月22日15时,由包头市东河区委、政府组织,东河区委宣传部、东河区文联牵头编纂,内蒙古人民出版社出版的《老包头记忆》丛书首发式,在青山宾馆举行。

北方新报融媒体中心记者从首发式现场了解到,《老包头记忆》丛书涵盖民俗风情、历史人物、风光揽胜、老街旧巷、行业社店等本土内容共计9卷。展示了明末清初以来,蒙、汉、回、满等各族人民为开发包头,艰苦劳作,用智

慧和勤奋创造包头历史、抒写包头辉煌的动人故事。

《老包头记忆》丛书主编胡云晖告诉记者,主创团队走街串巷,查阅地方文献,搜集了大量老包头风土人情的一手资料。这套书从策划、编纂、出版历时一年,

是一部文化内涵丰富,具有一定艺术性、学术性、可读性的丛书。在编纂过程中,得到了自治区和包头市的大力支持和帮助,希望广大读者在阅读书卷时,能够理解和感受到“老包头”厚重的历史文化。

打造本土音乐品牌 “草原音乐周末”首府开唱

本报讯(北方新报融媒体中心记者 马丽侠) 欢快的开场曲《牧民的欢乐》、歌颂草原的《蔚来故乡》、表白父爱的《父亲》……11月22日晚,“内蒙古经典原创歌曲演唱会”在内蒙古民族艺术剧院音乐厅唱响,音乐会现场经典草原歌曲不断精彩呈现,也拉开了“草原

音乐周末”的帷幕。“草原音乐周末”演出项目是内蒙古自治区文化和旅游局本着打造内蒙古音乐品牌,激发社会活力,引导、鼓励创作出更多更好的群众喜闻乐见的艺术作品而努力践行的文化惠民工程。2019年度“草原音乐周末”演出季将有我区100

多名演艺界优秀人才参演,2万多名观众现场观看,200万以上观众通过线上直播观看。“草原音乐周末”演出最大亮点是所有的曲目都精心编排,每场演出都有大型乐团现场伴奏,每一个节目都量身定做了3D视频素材与灯光程序,专业的舞美制作、音响工程,将为

观众带来震撼的视听效果。“草原音乐周末”的宗旨是打造内蒙古音乐品牌,鼓励歌手、艺人、创作人才通过“草原音乐周末”平台举办个人演唱会、音乐会、舞蹈作品专场、主题专场演出,更注重演出形式与内容的专注性与专业性上,对于艺人的专业水准提出了很大的挑战。