

4月起又一批惠民新规开始施行

文/新华社记者 白阳

证券公司外资股比限制取消,资本市场对外开放的脚步更大了;地铁内进食、乞讨等不文明行为被禁止,公共出行更舒心了;收费公路通行费增值税可开具电子发票了……4月伴随着和煦的春风悄然而至,一批惠民新规开始施行。

证券公司外资股比限制取消

自4月1日起,我国将取消证券公司外资股比限制,这是我国资本市场进一步深化改革的重要举措。

根据证监会消息,4月1日起,符合条件的境外投资者可根据法律法规、证监会有关规定和相关服务指南的要求,依法提交设立证券公司或变更公司实际控制人的申请。

2019年7月,国务院金融稳定发展委员会办公室对外发布《关于进一步扩大金融业对外开放的有

关举措》,将原定于2021年取消证券公司、基金管理公司和期货公司外资股比限制的时点提前到2020年。经统筹研究,证监会进一步明确了取消证券公司、基金管理公司外资股比限制时点。

出境游团体签证进一步规范

为规范出境旅游组团社向出境旅游目的地国家和地区驻华使领馆送办出境团体旅游签证工作,文化和旅游部印发的《出境旅游组团社签证专办员卡使用管理规定》将于4月1日起施行。

根据规定,签证专办员卡是指依据我国与有关国家和地区签署的双边旅游协议,为便于出境旅游组团社向出境旅游目的地国家和地区驻华使领馆申请办理出境旅游团体签证,由文化和旅游部国际交流与合作局印制,用于向各驻华使领馆证明出境

旅游组团社团体旅游签证办理人员身份的证件。

规定明确,签证专办员卡应当专社专人专用,即签证专办员卡仅供本人为本单位组织的出境旅游组团社办团使用,不得用于为其他单位、个人办理签证或者为其他目的进入外国驻华使领馆。出境旅游组团社及有关单位和人员,伪造、变造签证专办员卡的,文化和旅游行政部门将依法依规作出严肃处理。

地铁内进食、乞讨等行为被禁止

在地铁里进食、乞讨、推销……这些地铁内的不文明现象将被禁止。根据4月1日起施行的《城市轨道交通客运组织与服务管理办法》,乘客不得在地铁内推销产品或从事营销活动,乞讨、卖艺及歌舞表演,大声喧哗、吵闹,使用电子设备时外放声音等。

针对不得在列车内进食的条款,办法对婴儿、病人等有特殊需求的乘客作出了例外规定。

此外,在车站或者列车内涂写、刻画,或者私自张贴、悬挂物品;携带动物(导盲犬、军警犬除外)进站乘车,携带有严重异味、刺激性气味的物品进站乘车;骑行平衡车、电动车(不包括残疾人助力车)、自行车,使用滑板、溜冰鞋;随地吐痰、便溺、乱吐口香糖,乱扔果皮、纸屑等废弃物,躺卧或踩踏座席等行为也被办法列入约束性行为。

ETC用户可开具收费公路通行费增值税电子发票

4月1日起,收费公路通行费增值税可开具电子发票,开具对象为办理ETC卡的客户。

根据《交通运输部 国家税务总局关于收费公路通行费增值税电子普通发

票开具等有关事项的公告》,ETC用户可登录发票服务平台网站www.txffp.com或“票根”APP,凭手机号码、手机验证码免费注册,并填写ETC卡办理时的预留信息完成ETC卡绑定,选取需要开具发票的充值或消费交易记录,申请生成通行费电子发票。发票服务平台免费向客户提供通行费电子发票及明细信息下载、转发、预览、查询等服务。

使用ETC卡缴纳的通行费,以及ETC卡充值费,开具通行费电子发票,不再开具纸质票据。未办理ETC卡的客户,仍按原有方式交纳通行费和索取票据。

远洋渔业新规加大违规处罚力度

新修订的《远洋渔业管理规定》自4月1日起施行。新规更加明确地规定禁止使用非法、不报告和不受管制(简称“IUU”)渔

船从事远洋渔业生产,禁止远洋渔船从事IUU渔业活动,更强调养护和合理利用海洋渔业资源、可持续发展远洋渔业、合理控制船队规模,充分体现我国重视渔业资源保护的负责任态度。

新规将从事IUU捕捞、故意关闭船位监测设备等增补为违法行为视情节轻重依法予以处罚,违法情节严重的企业将被暂停或取消从业资格。同时,明确建立远洋渔业从业人员“黑名单”制度,存在严重违法违规行为、对重大安全生产责任事故负主要责任和引发远洋渔业涉外违规事件的企业主要管理人员、项目负责人和船长,纳入远洋渔业从业人员“黑名单”管理。

新规还对渔船淘汰报废、悬挂国旗、外观标识、船员配备、变更国籍等作出明确要求,增加了对渔船海上作业、登临检查、通航他国水域、进入他国港口、环保排污等要求。

春色刚刚好 文旅复工时

春色渐浓,一片生机,玉兰、桃花、海棠绽放枝头……受新冠肺炎疫情影响的文化和旅游行业,在春天的召唤下,在众人的期盼下,积极复工复产,未负这大好春日。

不相负好春光

3月底的最后一个周末,在成都的一家言几又书店里,李艳柠正在翻看一本《哲学的故事》。“书店的恢复,让热爱读书的人又闻到了书香。”李艳柠说。

收银小哥说,尽管要测体温、消毒,但是来买书的人渐渐多了起来。

辣椒、花椒、卡通小熊造型的红油底料,在锅里很快融化。保鲜盒里装着青菜、牛肉、毛肚、宽粉、丸子……3月28日,在成都香天下火锅凯德店里记者看到,除了公筷公勺、消毒卫生措施之外,店家还推出了“隔离火锅”,将大堂的每一个散桌都变为独立包间,还安排机器人送菜,扫码点单,无线对讲等。

“请配合防疫要求,戴上口罩。谢谢!”在世界自然遗产地江西鹰潭龙虎山景区的监控室,工作人员卢骞通过视频监控景区秩序。据悉,景区安装265个监控,12个员工全天候监测,还通过线上预约、实名制购票、大数据等手段分析游客归属地信息,以便高效追踪管控。

上饶游客周志鹏和家人戴着口罩体验了竹筏项目,游览了泸溪河两岸的秀丽山色,对景区的防控措施表示放心满意。

目前,文旅企业和单位在保障安全的前提下,正积极复工复产。各地政府和主管部门也纷纷出台指导意见以及财政补贴、政策支持、减免税收、金融支持等政策,帮助文旅企业恢复元气。

文旅战“疫” 因时而歌

疫情阻击战打响以来,全国人民上下一心,医

护跨省支援,激发了文艺工作者的创作热情,创作出形式多样的文艺作品,因时而歌,为民抒怀。

“伸出你的手,伸出我的手,让我们紧紧相握攥成拳头……”武汉歌舞剧院20多位歌手录制的歌曲《我们一定会赢》流淌出的是坚韧,呐喊出的是希冀。《你是英雄》《天使的模样》等,深情讴歌医护人员,为打好疫情阻击战凝聚强大的精神力量。

在陕西省汉中市佛坪县,文艺能手肖院香创作快板书《众志成城战疫情》,她和女儿、孙子在家打着快板、敲着铝盆,拍着手录制了音频,自编自导自演的作品在当地大喇叭播放后家喻户晓。

3月27日,在西安话剧院排练厅内,演员们反复打磨表演的细节。话剧院近日恢复排练,今年开排的第一部话剧《樱花再开时》,讲述了新冠肺炎疫情暴发后陕西医护人员支援武汉的感人故事。

“云端”的诗和远方

文旅产业受新冠肺炎疫情影响较大,然而战“疫”也带来新变化,“云端”文旅的相关领域更加活跃。

“这个特殊时期,通过直播的形式表演,让更多的人感受豫剧的独特魅力。”虽是“隔空”直播,豫剧常派弟子李金玲一如往常,化妆花了两个小时。

河南省文化和旅游厅通过百姓文化云、戏缘App、抖音等网络平台以及各剧场自己的服务平台、微信公众号,推出优秀舞台剧目展演、戏曲名家课堂、豫戏云上大练兵等活动。

“名家课堂在戏缘App的累计观看总量近600万人次。”戏缘App创始人黄俊棋表示,疫情也给企业提供了发展机会,

凡是粉丝数达到1000、上传视频播放量突破10万的用户将会进入戏缘激励计划,享受收益分成。

前段时间,山西博物院通过网站、微信、微博推出了“线上展览”,大受欢迎。

“高清图片让观众看清每一个画面细节,比亲临现场隔着展柜看还要清楚。”山西博物院文物信息中心副主任任晓晶说。

任晓晶介绍,线上展览一直以来跟实体展览是配套的,初衷是弥补部分观众无法现场参观的遗憾,也为了突破时空限制,把展览搬到网上永久展出,这个做法却在疫情时期派上用场。

3月26日,在陕西人民艺术剧院的剧场里,7个青年演员将复工中有趣的、感人的小片段搬上舞台,他们的观众不在剧院里的观

众席,而在手机屏幕前。

陕西人民艺术剧院院长李宣说,陕西人艺很早就有“互联网+演艺”产业发展模式的想法。疫情期间,线下演出全面停摆,陕西人艺从短视频着手进行线上创作,取得良好的效果,为接下来互联网和话剧深度“联姻”积累经验。

河北省文化和旅游厅相关负责人表示,从图文到语音到虚拟现实再到视频直播,从一条腿走路到线上线下同步,模式变革正在向文旅产业纵深拓展。宅居“云游”更应是一项融合多元的新业态,将逐渐影响和进入文博、旅游、游戏、影视、文创等行业,未来有可能创造文旅产业新蓝海,贡献出更大的商业价值和社会价值。

(据新华社报道)

沿黄交管大队巧用微信群开展交通安全宣传

疫情防控期间,沿黄交管大队通过客运、危运等重点驾驶人微信群,发布交通安全法律法规、案例警示曝光,雨雪雾等恶劣天气预警信息,实时路况及各类出行提示,开展交通安全宣传,时刻提醒驾驶人注意道路交通安全。

文/马媛