

“小朱配琦”携手帮湖北带货4014万

4月6日,央视主持人“段子手”朱广权与“带货一哥”李佳琦组成的“小朱配琦”组合,隔空连线,同框直播,为湖北助力在线卖货。

这场130分钟的公益直播中,朱广权画风清奇,不仅喊出“我的妈呀”“买它”,还能引经据典作打油诗;李佳琦则一贯的语速惊人、情绪动人,两位在镜头前紧张地推荐了十几件湖北本地产品——热干面、藕带、香菇、酒酿、茶叶等上架即“秒光”,许多网友抱怨抢货的人太多,自己啥也没抢到,“既没能为湖北拼命,也没能为湖北拼单”。

事后统计,这场直播吸引了1091万人观看,累计观看次数1.22亿,直播间点赞数1.6亿,累计卖出总价值4014万元的湖北商品。不仅如此,朱广权出其不意的押韵打油诗让“小朱配琦”这个临时卖货组合登上了当晚微博热搜的第一。

直播中朱广权是这样带货的:一上来,他先自谦,“直播带货我是第一次……技术不高,手艺不妙,请多关照”。这让李佳琦忍不住感叹,“感觉我今天是完全插不上话”。接下来,“段子手”的体质暴露无遗,“烟笼寒水月笼沙,不止东湖与樱花,门前风景雨来佳,还有莲藕鱼糕玉露茶,凤爪藕带热干面,米酒香菇小龙虾,手中金莲不自夸,赶紧下单

买回家”“藕代表佳偶天成,吃了藕不会变心,因为奇变偶不变”“四个字的不一定是成语,有可能是易烱千玺”“激动的心颤抖的手,推荐什么都买走”……

他还模仿李佳琦,“偶买噶,不是我一惊一乍,真的又香又辣……买它买它就买它!运气好到爆炸,不光买到了,还有赠品礼包,这么大,为了湖北我也是拼了!”段子铺天盖地而来,“吓得”李佳琦在直播间调侃朱广权是自己直播路上的危机。

不过有网友发现,在直播完,朱广权老师累得直接瘫坐在直播间里,看来第一次直播,朱广权也是用了“洪荒之力”,才能让观众全程高能。

疫情席卷全球,然而电商直播带货却做得风生水起,初代网红罗永浩转型首秀,直播3小时,总销售商品91万件,总交易额1.1亿元;“带货一姐”薇娅直播卖“火箭”,仅仅一秒钟,800余人下单,秒光;“一哥”李佳琦更是创下了2个月卖货3300多万件货品的纪录。有数据显示,2019年,他的总收入达到了2亿元。

直播带货到底有多火?背后是一条怎样的产业链?4月5日的央视财经云直播栏目,主持人张琳连线时尚主播、青年创业者李佳琦。



直播带货到底有多火?

在成为“带货一哥”之前,李佳琦最为人知的称号是“口红一哥”,外媒则称他为“全中国最会卖口红的男人”。他把口红涂在自己嘴唇上让别人看效果,结果口红卖出了非常好的业绩。随后,李佳琦把这个模式搬到了线上,开始了直播带货生涯。

目前他的产品早已不再局限于美妆,而是扩展到了全品类。团队规模也从2018年的十几人,扩大到了目前的160多人。即便在新冠肺炎疫情期间,公司的业务也是稳中有增。李佳琦介绍,“从2月5日复工到现在我们卖出3300多万件货品,去年全年我们大概服务了超过800个品牌商家,一共卖了6600万件货品。”

不过,并不是所有产品都能进入“一哥”的直播间。



他粗略算了一下,直播的选品通过率大概只有5%。“我们上播的产品要过三关,最近还增加了评委会环节和专业质检的环节,变成了五关。比如以前我们选零食,只有我跟小助理两个人决定,现在增加了两个专业评委和三个大众评审,由不同区域、口味不同的人来试吃,最终把大家投票胜出的产品谈到活动。”

“复制永远不可能比原创好”

如今半个互联网都在玩直播带货,在如此规模庞大的竞争者之中,李佳琦的优势是什么?

“以前有很多一线品牌可能从来不会去找主播推荐产品,因为他们觉得调性不符,我就用我的工作来告诉他,我可以做到你想象不到的点。”李佳琦说,“我有一

个优势就是比较真实。我的直播是没有文案的,我会把商品当成活的东西,每一个都是有情感的、有生命力的。我想深挖产品背后的故事和它好的地方,我想传达的是理念、历史,包括创业人的想法,一些浪漫、唯美、很感人的故事,也希望大家在我这里能找到一点正能量。”

前段时间,李佳琦吐槽大牌口红的话题上了热搜,在千万网民的围观直播下,他挨个点评大牌口红:“这是死亡荧光”“这是一个皮鞋色,很显黑”……这么怼金主,不怕人家生气吗?

对此,李佳琦解释称,“我会害怕,但是我觉得有必要站出来,这几年我已经试过了几万支口红,可以说我是全中国最有发言权的人,我把意见反馈给品牌方,他们会有改进和升级,

一个产品是品牌方跟消费者共同成就出来的。”不光要完善“金主”的产品,李佳琦还想打造自己的国货美妆品牌,他透露,“自己最近花很多时间跟欧美顶级设计师品牌,包括产品的创造者或者CEO去交流,分享他们在做产品时候的灵感和一些经验……无论电商行业可以走多久,我都会把当下的服务做到最好,也希望做一些事情推动行业发展。”

“做自己,别做下一个李佳琦”

对于想要加入电商带货行业的后来者,李佳琦也给出了自己的建议,“第一,一定要专业对口,可能你很喜欢说话,或者很喜欢跟人分享东西,或者你在美妆、食品行业、服装行业都有比较专业的学习。第二,要自己坚持,我们公司之前有很多主播,都没有坚持,就停止了,所以我要给大家的意见就是一定要热爱,做任何事情都要自己喜欢,一定要坚持,做好每件小事情才可能迎来最大的收获。可能会有很多人说,我们特别想复制出来一个李佳琦,但是我真的蛮难,因为复制永远不可能比原创好。大家还是要做自己,不要做下一个李佳琦。”

(据《北京青年报》)

陈思诚:行业越难,创作越不能停!

疫情前夕,导演陈思诚觉得心里特别乱。每天都关注着疫情的发展和变化。“疫情最严重的那段时间,我挺焦虑的,也很难沉下心来创作。随着武汉情况逐步变好,大概半个月以后,疫情的影响逐渐在减弱,控制得越来越有效,才算踏实了一些。”陈思诚表示,尽管疫情到来,行业有了停滞,但创作不能停止,好作品永远是鼓励观众重建观影信心的基石。

最近,陈思诚从关注国家疫情的变化开始转为关注世界疫情的变化:“说实话,地球村不是一个伪命题,人类命运共同体更不是一个伪命题。每一个国家乃至整个世界都是牵一发而动全身,我现在开始关注世界各国的疫情走势和变化,每一天都有各



种突如其来的新闻,大的事件也会激发创作,甚至打破创作的一种真实感受。”陈思诚表示,就目前整个情况来说,在创作期中,创作者更需要沉浸式地投入,世界每天都在发生着大事,甚至比电影更跌宕起伏、更惊心动魄,这段时间对创作的影响,太

大了。

疫情期间,他做了新电影《我和我的家乡》的剧本,同时也在筹备另外一个新的剧本,据他透露这将会是一个新的系列电影。“虽然从现在的情况来看,疫情让电影行业举步维艰,但是创作还是不能停。”除了特殊时期会对创作产生特别大的触动,陈思诚说这次疫情的到来对个人的成长也有不少帮助,让他对这个世界、国家之间、人与人之间的很多事情都有了更深刻的了解。

电影院暂时还不能复工,陈思诚坦言作为一名电影创作者,也很着急。他将电影创作者和影院关系比作鱼和水,没有水塘,鱼自然难以生存。“虽然作为从业者,我也很冷静、清醒地看待当下,毕竟电影行

业的产业规模并没有那么大,但疫情给这个产业带来的影响却是巨大的。电影行业代表着一个国家的综合文化软实力,我希望国家能给予电影行业支持。”

陈思诚表示,作为电影行业中的一员更希望在政策方面得到支持。无论是免税、甚至是低息或者无息的贷款,给重点项目一些扶持,多给予帮助:“我们盈利模式过于单一,如果影院一停,整个行业就几乎停摆。几乎所有内容公司,包括院线、宣传发行公司都面临着生存艰难的处境,甚至直接导致破产。未来要真正真正地拓展产业方向,就像好莱坞一样,尽可能地和旅游、衍生品、游戏等行业产生互动。” (据《新京报》)

搜娱

●以电影的形式呈现和讲述思政课和思政课教师故事的纪录电影《一堂思政课》,近日在全国校园电影院线网络观影平台上线播出。通过纪实拍摄手法,用影像化方式形象生动地向我们呈现出思政课教师对教学工作的热爱、对特色教学方式的探索,展现了思政课教师的新风采和思政课建设的新成果。

●据日媒报道,当地时间4月10日19点23分,曾创作出《转校生》《穿越时空的少女》《寂寞的人》“尾道三部曲”的日本导演大林宣彦因肺癌去世,享年82岁。他于2016年被诊断出肺癌,当时被告知仅剩3个月的寿命,但仍全力投身于电影创作。其最新作品《海边电影院》原定4月10日在日本上映,但因新冠疫情而延期。

●1930年出生的法国电影大师让·吕克·戈达尔北京时间4月8日在瑞士洛桑艺术设计大学的Instagram账号上举行了首场网络直播,主题为“冠状病毒时代的影像”。直播持续了将近100分钟,吸引了全球数千网友观看,其中也包括不少中国的电影粉丝。有网友统计,这场直播下的评论区至少出现了12种不同的语言,将近三分之一都使用中文。