

# “蒙速办”APP上线试运行1个月 注册用户突破100万

文/北方新报正北方网记者 刘睿

4月14日,“蒙速办”APP在试运行一个月之际,实现注册用户突破100万,累计访问量超过1000万次。“蒙速办”APP是自治区政务服务局负责建设的全区一体化在线政务服务平台移动端,为全力打造政务服务“掌上办”“指尖办”迈出坚实的第一步。

依托“蒙速办”APP强大的稳定平台,保障“居民电子健康卡”上线,助力自治区疫情防控,复工复产。

为统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展,充分应用大数据手段助力科学精准管理疫情防控期间人员流动,保障人民群众出行安全便利和企业有序复工复产,按照自治区疫情防控指挥部的要求,依托“蒙速办”APP安全、稳定的平台优势,对接了自治区卫生健康委“居民电子健康卡”承载的“健康码”功能,在疫情防控期间,发挥运维团队24小时响应机制的优势,扩充客服团队,全力保障“健康卡”的顺利申领。功能上线

一周,全区居民通过“蒙速办”APP亮码通行突破120万次,“蒙速办”APP累计访问量突破200万,下载量在iOS应用市场政务服务类APP排行榜中位居前5位。在自治区防控新冠肺炎疫情的关键时期,作为自治区推出的重要惠民工具和无接触式居民电子健康证明发挥了重要作用,“蒙速办”APP也在疫情防控期间成为领取“健康码”的重要渠道。

截至目前,“健康码”的用户领取量达到480万,亮码次数突破400万。同时,已在全国各省、市、自治区(除北京)实现互认,持“绿码”人员,不设置限制条件,异地出行无需隔离。

万余项政务服务集中汇聚,打造掌上服务新平台!

杨女士是内蒙古某财务代理有限公司的法定代表人,需要不定期到政务服务中心办理各种繁杂的业务。抱着试试看的态度,杨女士下载了“蒙速办”APP,使用后感慨道:“业



蒙速办APP 试运行 满月 盘点

- 用户注册数突破 **100万**
- 健康码亮码突破 **400万**
- 用户访问量突破 **1000万**

内蒙古自治区政务服务局

务办理流程写得非常清楚,需要递交的材料提前准备好,跑一次窗口就把

业务办好了,真的方便了不少。”有效解决群众“多跑腿”“办事难”等问题。

“蒙速办”APP由自治区、盟市、旗县“三级”共建共用,为人民群众和企业办事提供“一站式”掌上查询、掌上预约、掌上评价的全流程服务。同时,“蒙速办”APP还提供多项便民服务,让群众足不出户尽享生活便利。目前,“蒙速办”APP共计接入全区3056个部门的48240项政务服务事项;为12个盟市、2个计划单列市和103个旗县(市、区)开设了“线上窗口”。

另外,公积金查询、社保查询、换领驾驶证、交通罚款缴纳、司法公证等32项高频政务应用、16项交管服务、7项便民服务已全面实现指尖办理;同时支持健康卡、社保卡、驾驶证、行驶证、结婚证、出生医学证明、营业执照等8类电子证照的一键关联;服务范围涉及政务办事、社会保障、教育医疗、交通出行、便民生活等各个领域。

重推广强应用,让群众尽享移动互联带来的生活便利!

“蒙速办”APP作为

线上政务服务的重要载体,陆续上线开设了“疫情专题”“复工复产”“专题服务”等服务栏目,迅速在全区形成了一波应用高潮,使得“蒙速办”APP获得了用户量和口碑的“双丰收”。后续,“蒙速办”APP在持续完善服务内容的时候,将不断发力推广。以“蒙速办”APP各类高频服务应用为核心,联合自治区本级各部门和各盟市,与内蒙古日报社签署战略合作协议,从而联动全区报网联盟、蒙文报网联盟、内蒙古自媒体联盟、全区旗县融媒体中心以及全国超百亿PV流量视频平台等资源,全方位、无死角的开展“蒙速办”APP的宣传和推广工作。

“蒙速办”APP将继续深化政务服务“掌上办”“指尖办”,持续打造各类高频便民服务应用场景,继续推动与各类政务、社会资源融合对接,打造便民服务贴心、政务办事省心,全区统一政务服务移动端品牌!

## 消费者在京东购买的雀巢奶粉里吃出虫子,咋回事?

新报热线(北方新报正北方网首席记者 张弓长) 4月15日,呼和浩特市一消费者来到《北方新报》,称他购买的雀巢能恩幼儿配方奶粉3段不仅出现变质情况,还吃出了虫子,孩子身体出现不良反应。

呼和浩特市市民温先生活泼可爱的小女儿刚1岁半,正值哺乳期。4月5日,温先生在京东平台上网购了一桶雀巢能恩幼儿配方奶粉3段,快递员在温先生家中。4月10日至11日两天内,温先生每天给女儿喂服一次新购买的这款奶粉。4月12日,当温先生准备给女儿第三次喂奶粉时,刚从桶里挖了一小勺,却惊讶地发现有一只白色的小虫子从奶粉里爬出来(如图①)。温先生见状,又急忙拿小勺子翻了翻桶里的奶粉,发现里面的部分奶粉已经发生絮

状变质(如图②)。接下来的几天内,温先生的小女儿连续出现肚子不舒服的症状。发现奶粉有问题后,温先生立即与京东客服取得了联系,并将问题奶粉的照片和视频发给了京东指定的邮箱。

接下来,雀巢母婴京东自营旗舰店给温先生答复说:“奶粉的生产工艺非常严格,从原料、生产环境、包装等各个环节都有严格控制,原料上采取多种过滤去杂质的工序,整个生产都是密闭环节,并且需要达到100多度的高温来干燥成

奶粉。在罐装过程中需要通过筛网过滤,并将奶粉抽真空,充惰性保护性气体来保鲜,没有氧气。在这些工艺下,可以确保产品在生产过程中,包装密封完好的情况下,没有出现活虫的条件。”此外,京东方面还表示,如果温先生

坚持认为奶粉有问题,京东方面的权限只能给予退换货或者退货。

4月14日,温先生又接到了雀巢消费者服务中心从北京打来的电话。电话中,雀巢客服人员坚称奶粉不会出现质量问题,若温先生不放心可以换货

或者退货。对此,温先生在接受记者采访时气愤地说:“发现奶粉有问题之后,京东和雀巢方面一直在推卸责任,我听到最多的话就是‘产品绝对不会出现质量问题’,至今从来没有有人关心询问过我的孩子出现不良反应的相关情况。我认为,既然我购买的雀巢能恩幼儿配方奶粉3段出现了质量问题,那极有可能雀巢同时生产的一大批奶粉都存在问题。如果真是这样,这一大批雀巢奶粉将会直接威胁更多孩

子的身体健康。”4月15日上午,记者就此事拨通雀巢消费者服务中心电话提出采访要求,客服人员告知相关负责人会尽快给记者回电话。当日15时许,雀巢公司一位女士给记者打来电话说,京东及雀巢方面与温先生沟通后,双方已经达成退货或者换货的共识,记者告知刚刚见到温先生时,他还对京东和厂家处理问题的态度表示非常气愤,也从未达成共识时,这位女士又说会尽快让公司另外一名负责人接受记者采访。可截至当日16时,记者也没有得到雀巢方面进一步答复。

当日上午,记者拨通京东客服电话,要求对此事进行采访。16时许,京东一位沈姓工作人员给记者打来电话,其表述内容与雀巢母婴京东自营旗舰店给温先生的答复内容基本一致。

