

# 英发牧场主吉英:弃医养牛 走到行业前端

文·摄影/北方新报正北方网记者 郑慧英

5月是充满生机的季节,位于河北省唐山市滦县的英发牧场正在搞扩建,搭新牛舍、建青贮窖,让一代代优质高产奶牛在这里不断繁衍生息。

关注奶牛品质,强化良种改良,使头胎奶牛平均单产高达45公斤。在优质高产奶牛繁育初试成功后,英发牧场主吉英准备继续加大优质奶牛繁育管理,加快种群改良建设步伐,在伊利的支持与指导下大显身手。

多年来,伊利集团深耕产业发展,引领行业高质量发展,在优质奶牛种群建设方面不断强化投入支持力度,从技术、资金、先进理念等方面给予合作牧场更多的帮扶。英发牧场作为伊利的长期合作伙伴,目前头胎奶牛单产45公斤,全群单产突破40公斤,与目前国内行业平均27~28公斤单产的水平相比,已遥遥领先。英发牧场这一耀眼的成果是怎样做到的?近日,记者来到英发牧场,听听从医出身转行为奶牛养殖的牧场主吉英讲述他繁育优质高产奶牛的成功之旅。

## 尝试繁育优质奶牛

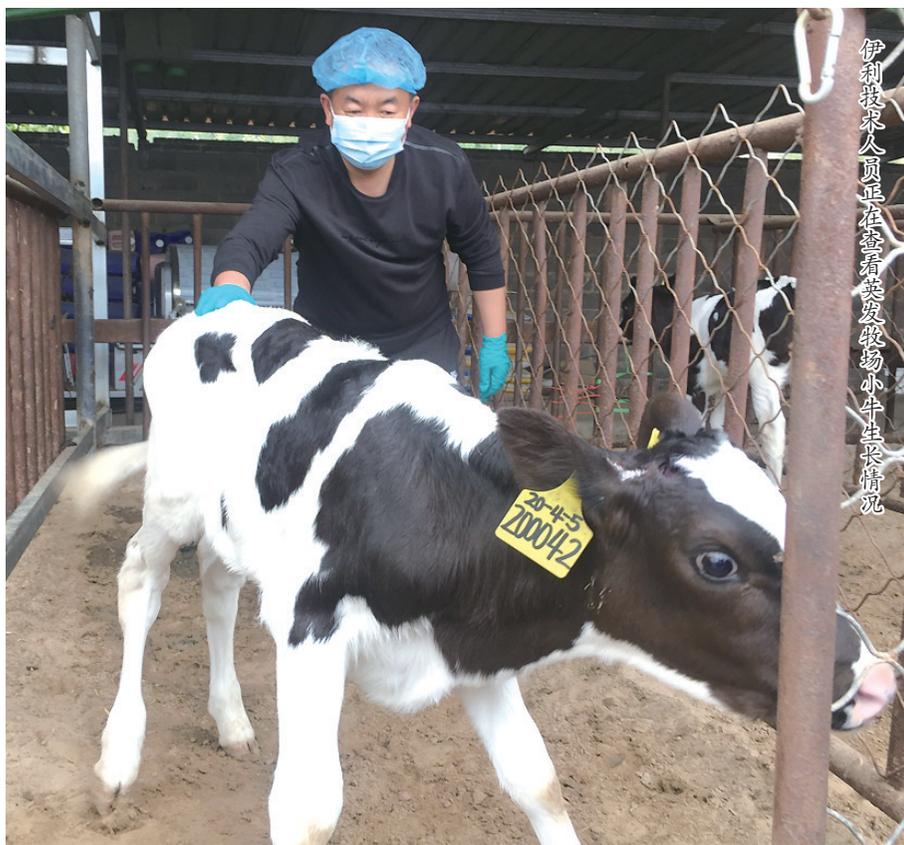
2013年,英发牧场开始与伊利公司合作,在伊利技术、融资等多方面的帮扶支持下,2014年成功完成升级转型,转变为牧场运营模式。到2017年,吉英自己已经拥有300多头奶牛,单产由合作之初的20多公斤提

高到了30公斤,但想进一步突破却始终没有明显成效。于是他想到了曾经帮他一步步发展的伊利公司。

吉英把自己的想法告诉了伊利技术专家,希望得到帮助。之后,伊利技术专家帮助吉英做了详细的数据分析,认为牧场在奶牛养殖硬件配置及基础运营方面都已经步入行业前列,但对种群建设和繁育管理没有深入关注,将进一步影响其单产的突破,这也是目前行业发展的瓶颈问题。

然而,牧场种群改良繁育优质高产奶牛不仅投资大,而且两年后才能看到效果,那时吉英对于这个建议还是有些犹豫的。不过,当伊利提出给予资金和技术帮扶后,吉英最终选择相信伊利,决定大胆尝试。伊利为英发牧场提供了380多万元融资资金后,吉英开始踏上了牧场繁育优质高产奶牛的道路,在这个过程中,伊利公司派遣技术专家全程提供免费服务。

近些年,随着我国奶业高质量快速发展,国内奶牛养殖行业专业技术软实力、基础条件硬实力及牛奶品质已达到赶超奶业发达国家的水平。但优质奶牛种群建设一直是制约行业快速发展的瓶颈问题。据了解,伊利集团很早就意识到牛群品质建设是行业发展的根本,对于行业发展未来进一步突破将形成重要制约。为此伊利集团充分发挥龙头企业的引领作用



伊利技术专家正在查看英发牧场小牛生长情况

用,在一直帮扶合作牧场完善奶牛繁育体系建设及品种改良基础上,2019年在行业内率先全面启动“伊利奶牛品质升级工程”,通过补贴带动奶牛品质的建设。2020年伊利集团再次启动升级方案,推出“奶牛品质升级工程2.0”,将牛群改良目标瞄向了全球前十的优质奶牛品质,加速我国奶牛改良与种群建设,让奶牛一代强于一代。

## 单产突破45公斤

随着英发牧场良种奶牛繁育工作的开展,牧场提升效果渐渐凸显,自繁自养的优质奶牛陆续投产,奶牛平均单产水平

开始稳步提升,存栏数量不断扩大。

今年,英发牧场已经拥有奶牛近1000头,更让人惊喜的是,牧场自繁自养的优质奶牛平均单产突破了45公斤,其中有3头奶牛单产甚至高达81.6公斤。

“正是有了伊利的支持,牧场才取得了今天的业绩。”吉英告诉记者,开展优质高产奶牛繁育工作,对于繁育,特别是优质性控冻精的匹配性、系谱种群近亲的规避和繁育工作标准化操作等方面都是有讲究的,多亏了伊利技术专家的全方位指导。现在牧场奶牛产出的后代不仅身体好、长得快,产量也高。

同时,伊利集团还将开发的牧场管理系统免费为合作牧场使用,包括电脑端和手机端两个版本。牧场管理系统是集奶牛养殖各领域于一体的综合管理系统,通过连接智能识别设备,实现牧场的智慧化管理。而其中的种群繁育模块,是牧场管理系统的重要组成部分,通过云计算技术、大数据分析

与优质种群建设管理流程相结合,对牧场种群改良数据进行聚合、建模、分析预警以及可视化展示,进而实现牧场优质种群快速、精准、全面建设。为了随时监测每头奶牛的情况,吉英在手机上下载了牧场管理系统,并将奶牛系谱信息录入,这样可以精准查询到每一代、每头牛的育种信息,避免近亲交配,实现良种改良。而良好的系谱信息记录,也有利于分析奶牛后代的生产性能,对日常的繁育工作管理和整体牛群改良具有很大意义。

如今,每天5点准时起床的吉英除了转转牛舍外,最重要的事儿就是打开手机从牧场管理系统中查看奶牛的单产、繁育指标等情况,从变化中寻找问题,及时解决。

“没想到牧场管理系统功能这么强大,让我这个养牛门外汉也学会了如何科学养牛,伊利想得真周到。尤其是奶牛系谱的系统查询和档案建立,对于牛群的建设尤为重要,我的牛群基因越来越好,生产性能也越来越强。”吉英感慨道。

随着奶牛单产有了明显提升,英发牧场因此成为了当地的标杆牧场,许多牧场主纷纷前来取经。

吉英今天的成功让大家都为他感到高兴,而他的成功也正是伊利帮扶的一个典型成功案例。多年来,伊利一直不断探索国内奶牛种群改良途径,并整合全球资源,全

面构建了完善的优质奶牛种群建设体系,致力于突破优质奶牛种群建设瓶颈。在对奶源基地不断提供先进技术支持和先进理念引导的同时,通过资金支持与现金奖励,拉动合作牧场改善奶牛种群。

## 向全球核心种群迈进

看到第一批优质奶牛实现高产,底气十足的吉英并没有停止发展的脚步,而是在伊利给予补贴资金的情况下,继续繁育优质奶牛。同时,他还把优质奶牛送去DNA检测,希望把遗传基因最好的奶牛留下,其最终目的就是让优质奶牛替换牧场以往的奶牛,实现高质量可持续发展。

奶牛品质升级,核心在于牛的品质与基因,而牛群品质改良与基因改善需要通过优质冻精的普及和良种奶牛的引入来实现。2019年,在伊利集团的补贴政策带动下,牧场优质性控冻精使用率达到70%以上。

奶牛养殖属于重资产、资金密集型行业,对资金需求较大,优质种群建设更需要大量资金的支持。为了支持合作牧场发展,今年,伊利集团加大对优质冻精使用及良种奶牛扩群的奖励政策,全年配套3000万元奶牛品质改良专项奖励。此外,伊利集团还将拿出50亿元,解决合作牧场资金运转的后顾之忧,全力支持合作牧场奶牛品质改良、优质种群扩群等发展需求。

此外,为助力我国奶业向全球核心种群迈进,伊利集团将突破限制因素,搭建平台,疏通渠道,进一步升级奶牛改良标准,引入全球排名前十的优质公牛冻精持续加大改良力度,同时提供支持从奶业发达国家引入高品质奶牛,将我国优质奶牛种群建设推向前沿的更前沿。相信在伊利集团的全力引领下,我国优质奶牛种群建设将达到一个新的高度。

一次投入 多端发布

北方新报 17年品牌积淀 内蒙古传播力、引导力、影响力、公信力 领先的传统媒体

正北方网 国家一类网站资质 每天100万次点击量

北方新报APP 本土新闻源头 新媒体中坚

北方新报微博 300万粉丝

# 我们合作吧!

北方新报 寻找活动、展会、演出、联办、合办、冠名单位 报、网、端、微融媒体 企业宣传、品牌宣传、专栏、专版、广告合作伙伴

北方新报广告策划部 0471-6635225 18686032799