

首批抗疫特别国债来了,怎么发怎么买怎么用?

文/新华社记者 申铖 杨溢仁 吴燕婷

今年“618”,除了各大电商平台推出的热卖产品之外,还有一件特殊的“商品”值得关注。18日,2020年抗疫特别国债(一期)和2020年抗疫特别国债(二期)启动招标,规模共达1000亿元。

首批抗疫特别国债来了!怎么发?怎么买?怎么用?记者采访了权威部门和业内人士。

怎么发?

1万亿元的抗疫特别国债会如何发行?一直备受社会和市场关注。

记者从财政部了解到,今年的抗疫特别国债将采用市场化方式,全部面向记账式国债承销团成员公开招标发行。

“抗疫特别国债市场化公开发行将进一步提升国债市场容量,更好发挥国债市场在金融体系中的作用,促进国债市场长期

发展。”财政部国库司有关负责人说。

发行节奏如何安排?据介绍,抗疫特别国债将从6月中旬开始发行,7月底前发行完毕。

“这充分考虑了市场承受能力,也考虑了财政资金使用周期,均衡了发行量,有助于稳定市场预期。”中国财政科学研究院金融研究中心主任赵全厚说。

在期限品种上,这1万亿元抗疫特别国债将以10年期为主,适当搭配5年期、7年期。此次发行的两期抗疫特别国债分别为5年期和7年期,规模均为500亿元。

在利率水平上,抗疫特别国债利率通过国债承销团成员招投标确定,随行就市。18日最新出炉的招标结果显示,2020年抗疫特别国债(一期)、2020年抗疫特别国债(二期)的票面利率分别为2.41%、

2.71%。

“今天的认购情况符合预期。”青岛农商银行金融市场中心总经理助理秦新峰表示,这两期国债投标倍数分别为2.50、2.76,高于近期同期普通国债投标倍数,显示出投资人相对积极的认购意愿。

怎么买?

“为抗疫,再出击!抗疫特别国债火线发售!”——17日晚间,中国农业银行发布的一份海报显示,抗疫特别国债将向广大投资者发售。

中国人民大学财税研究所兼职研究员张瑜表示,与一般记账式国债相同,抗疫特别国债不仅在银行间债券市场上市流通,还在交易所市场、商业银行柜台市场跨市场上市流通,个人投资者也可以购买。

在招商银行多个营业

网点,近日来询问抗疫特别国债的人多了起来。“作为国家发行的债券,大家比较看好它的安全性和稳健性;作为抗疫国债,不少人也想借此为国出一份力。”招商银行金融市场部副总经理王宇告诉记者。

具体流程上,个人“买买买”需要如何操作?

业内人士表示,个人可以在交易所市场或商业银行柜台市场开通账户,购买和交易抗疫特别国债。工商银行、农业银行、建设银行、招商银行等开通记账式国债柜台业务的银行,均可进行业务咨询。

需要注意的是,抗疫特别国债与一般记账式国债相同,不可提前兑取,但可在二级市场交易,交易价格根据市场情况波动。

在东方金诚研究发展部高级分析师冯琳看来,抗疫特别国债向社会公众开放认购,不仅可以更大范围筹集资金,也可以拓

宽居民投资渠道。

“对于个人投资者来说,这是一个兼具安全性、收益性的投资标的。”中诚信国际研究院分析师汪苑晖表示,抗疫特别国债属于最高信用等级债券,安全性较高,加之国债利息收入免税,具有一定优势。

怎么用?

筹集来了资金,使用尤为关键。总规模达1万亿元的抗疫特别国债,如何用好管好?如何“用之于民”?

抗疫特别国债的用途“顾名思义”——主要用于公共卫生等基础设施建设和抗疫相关支出,并带有一定财力补助的性质。

“抗疫特别国债主要用于有一定资产收益保障的公共卫生等基础设施建设和抗疫相关支出,包括支持小微企业发展、财政贴息、减免租金补贴等。”

财政部副部长许宏才日前表示,各地可以在分配额度内按照一定比例预留机动资金,解决基层特殊困难的急需资金需求。

在分配流程上,抗疫特别国债不列入财政赤字,而是纳入政府性基金预算管理,通过政府性基金转移支付下达给地方。

此外,为了确保资金直达基层,特殊转移支付机制将建立起来,省级政府将当好“过路财神”,全覆盖、全链条的监控系统也将建立,确保资金坐上“直通车”。

在参与今日招标的平安证券看来,抗疫特别国债将为统筹推进疫情防控和经济社会发展提供更多助力,更好保障民生福祉。平安证券固定收益交易事业部副总经理刘引表示,“平安证券会积极认购,还会积极推介各类金融机构进行申购,为抗疫特别国债顺利发行贡献一份力量。”

5月份70个大中城市房价:市场总体稳定 价格略有上涨

文/新华社记者 王优玲 郑钧天

国家统计局15日发布的的数据显示,5月份,各线城市新建商品住宅销售价格环比涨幅均略有扩大,二手住宅销售价格环比涨幅与上月相同或微扩。专家表示,房地产市场持续复苏,价格略有上涨,但仍保持在合理区间窄幅波动。各地应继续落实稳地价、稳房价、稳预期目标,保持房地产市场平稳健康发展。

根据国家统计局发布的“2020年5月份70个大中城市商品住宅销售价格变动情况”,5月份,4个一线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.7%,涨幅比上月扩大0.5个百分点;二手住宅销售价格环比上涨1.1%,涨幅与上月相同。

“5月份,统筹推进疫情防控和经济社会发展工作取得积极成效,生产生活秩序持续恢复,住房需求得到进一步释放,70个大中城市房地产市场总体稳定,价格略有上涨。”国家统计局城市司首席统计师孔鹏说。

国家统计局数据显

示,31个二线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.6%,涨幅比上月扩大0.1个百分点;二手住宅销售价格环比上涨0.4%,涨幅与上月相同。35个三线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格环比分别上涨0.7%和0.3%,涨幅比上月均扩大0.1个百分点。

记者日前调研上海、浙江等地楼市发现,进入5月份,各地房地产市场在4月份回暖基础上,市场人气进一步上升,成交量稳步复苏,局地住宅销售出现“红五月”行情。在刚需集中的上海闵行区南部,记者探访数家中介公司,不少业务员表示,5月份为今年以来成交最好的自然月。

中原地产统计显示,5月份,北京二手房成交约1.6万套;上海二手房成交约2.8万套,创2016年10月份以来的交易新高。

“当前一线城市的刚需住宅,以及首次改善产品的去化周期明显缩短,总价较低的房源较为畅

销。”中原地产市场分析师卢文曦说,疫情累积的刚性购房需求集中释放,此外,高端项目集中入市,也使部分地区房价出现整体上扬的态势。

记者梳理国家统计局数据发现,5月份新建商品住宅价格环比上涨的城市数量达57个,比4月份多7个;下跌的城市有11个,与4月份持平;2个城市房价环比持平,比4月份少7个。其中,环比最高增幅为银川的2.1%;最大降幅为三亚的-0.4%。

从同比看,5月份,一线城市新建商品住宅销售价格同比涨幅与上月相同,二手住宅涨幅有所扩大:新建商品住宅销售价格同比上涨2.9%,涨幅与上月相同;二手住宅销售价格同比上涨4.1%,涨幅比上月扩大1.1个百分点。

二三线城市同比涨幅延续回落态势。二线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格同比分别上涨5.4%和2.0%,涨幅比上月

均回落0.2个百分点,均连续13个月回落;三线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格同比分别上涨4.8%和2.1%,涨幅比上月均回落0.3个百分点,均连续14个月相同或回落。

克而瑞研究中心数据显示,二三线城市住宅成交表现分化。重庆、昆明、南京、杭州和武汉等重点城市迎来需求集中释放,如昆明和南京的住宅成交面积同比涨幅超过60%;而青岛、常州、长春、苏州和大连等城市成交面积则有所回调。

国家统计局发布的另一组数据显示,1月份至5月份,商品住宅销售面积为42941万平方米,同比下降11.8%,较1月份至4月份收窄6.9个百分点。

业内专家表示,在楼市调控政策预期稳定的情况下,房地产市场成交较为活跃,市场总体稳定,各地应继续因城施策,落实稳地价、稳房价、稳预期目标,保持房地产市场平稳健康发展。

◎ 动态

“618”购物节期间网联平台处理网络支付交易16.91万亿

文/新华社记者 吴雨 赵文君

网联清算有限公司日前发布数据显示,6月1日至18日,网联平台处理资金类跨机构网络支付交易261.78亿笔,金额达16.91万亿元,分别同比增长52%和42%。

今年“618”购物节期间,网联平台支付交易数据较往年显著增长。网联平台数据显示,6月1日的单日交易处理规模达15.99亿笔,创历史新高。

网联平台相关人士介绍,疫情影响下,保健、养护等成为消费偏好迁移的重点方向,并进一步培养了用户线上购物习惯。网联平台数据显示,“618”购物节期间医药保健、美妆护肤等消费品的电商交易量分别同比增长147%和92%,交易金额分别同比增长97%和202%。

此外,网络直播等新型营销方式快速发展,有效激发了消费潜力。从网联平台数据来看,部分短视频平台的直播带货交易量和交易金额增长明显,分别同比增长280%和343%。

另据国家邮政局19日发布的监测数据,6月1日至18日,全国快递业务量完成46.78亿件,同比增长48.66%。进入6月以来,我国快递日均业务量接近2.6亿件。

今年以来,快递业持续保持高位增长,折射出中国消费市场的巨大潜力。快递企业加速推进“快递进村”,提升网络覆盖率,助力农产品上行和工业品下乡双向流通。各快递企业对生鲜农产品的配送日趋完善成熟,服务向包装保鲜、冷链运输、全程可视化提质升级,通过产地直发、高铁或包机直达大幅提升配送时效。中通、韵达等企业借力直播平台助力农产品销售,京东物流推出“千县万镇24小时达”,让快递服务走向田间地头。